

Atravesades podcast: herramientas sociológicas para reflexionar sobre la cultura contemporánea

Paloma Rubin

palomarubin12@gmail.com

Centro de Conocimiento, Formación e Investigación en Estudios Sociales (CConFines),
CONICET, Universidad Nacional de Villa María

María Guadalupe Allione Riba

allioneguada@gmail.com

Centro de Conocimiento, Formación e Investigación en Estudios Sociales (CConFines),
CONICET, Universidad Nacional de Villa María

Verónica Aráoz

veroaraoz90@gmail.com

Centro de Conocimiento, Formación e Investigación en Estudios Sociales (CConFines),
CONICET, Universidad Nacional de Villa María

Atravesades podcast: herramientas sociológicas para reflexionar sobre la cultura contemporánea

Resumen

En este trabajo relatamos la experiencia de la producción de las dos temporadas del podcast *Atravesades*, producto de dos proyectos de extensión de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) desarrollados en articulación con la Asociación Civil JUNTAS por el Derecho a la Ciudad. En la primera temporada "Violencias de género en debate: el podcast como herramienta reflexiva" producida entre 2022 y 2023 propusimos cuatro episodios en torno a las violencias de género, sus definiciones, representaciones mediáticas y un debate sobre el rol social de la víctima y el activismo feminista. En la segunda temporada "Ciudadanía, democracia y producción cultural en debate: el podcast como herramienta reflexiva" producida entre 2024 y 2025 nos enfocamos los cambios en la industria cultural y el rol de las plataformas digitales e *influencers* como parte del espacio público digital contemporáneo. En el podcast combinamos material de archivo mediático y redes sociales, entrevistas a activistas cordobeses, cápsulas de definiciones conceptuales y conversación sociológica entre integrantes del equipo, con el objetivo de construir una herramienta de divulgación que fuera también un insumo pedagógico. Pueden encontrarlo en @atravesades.podcast en Spotify e Instagram, desde donde pueden acceder a recursos y bibliografía ampliatoria.

Palabras clave: podcast; extensión universitaria; cultura contemporánea; sociología; divulgación científica

Atravesades podcast: herramientas sociológicas para reflexionar sobre la cultura contemporánea

Un podcast en dos temporadas

En 2022 conformamos un equipo entre docentes, estudiantes, becarias doctorales y egresadas de la UNVM. Articulado con la Asociación Civil JUNTAS por el Derecho a la ciudad, propusimos el primer proyecto de extensión que daría origen al podcast *Atravesades*. Bajo el título 'Violencias de género en debate: el podcast como herramienta reflexiva', el proyecto fue dirigido por el Dr. Agustín Zanotti, con la codirección de la Lic. Paloma Rubin y la coordinación de la Lic. Verónica Aráoz. En julio de 2023 publicamos la primera temporada de *Atravesades*. Un año más tarde, en 2024, retomamos la experiencia en un segundo proyecto de extensión llamado 'Ciudadanía, democracia y producción cultural en debate: el podcast como herramienta reflexiva', dirigido por la Lic. Lucía Budassi, con la codirección de la Lic. Emilia Schaigorodsky y la coordinación de la Dra. Guadalupe Allione.

Lo que une ambas iniciativas es la apuesta del podcast como formato privilegiado para circular el conocimiento producido en la universidad hacia públicos amplios, con un lenguaje coloquial y temáticas cotidianas pero sin resignar el rigor conceptual de la sociología. En ambos proyectos, esa apuesta tomó forma a través de una estructura que combinó material de archivo televisivo y radial, entrevistas a actores sociales vinculados a los temas de cada episodio, cápsulas de definiciones conceptuales a cargo de Verónica Aráoz y conversación entre Guadalupe Allione Riba y Paloma Rubin. El resultado es un producto que puede escucharse en Spotify de forma libre y gratuita, y cuya biblioteca de materiales académicos y de archivo está disponible a través del perfil de Instagram del proyecto, @atravesades.podcast.

Primera temporada: violencias de género en debate

La primera temporada del podcast nació de la pregunta por el sentido de la violencia de género: qué significa ese concepto, quiénes lo definen, qué efectos producen los modos en que circula en el espacio público. El proyecto propuso ampliar la comprensión de la violencia de género más allá de la agresión física de un hombre hacia una mujer y pensar las articulaciones entre violencia económica, la que se ejerce en el espacio público, la que producen los medios de comunicación y los discursos que circulan en internet, y la que opera en los mecanismos de víctima y victimización.

El primer paso fue formarnos en la producción sonora, pero también en la pre-producción de una narrativa científica puesta en escena en un podcast. Nos dedicamos a mapear y sistematizar recursos, ritmos y montajes de otros podcast que tomamos como referencias. Para abordar esa amplitud, realizamos en la etapa de preproducción una capacitación en producción de podcast con Mariela López Cordero, especialista en piezas de divulgación científica y académica en ese formato, y adquirimos dos micrófonos con los que realizamos también las entrevistas a activistas cordobeses. La idea de obtener micrófonos transportables pero con buena calidad de sonido obedeció a una búsqueda de homogeneidad en la calidad de las voces, desde la postura de no jerarquizar las voces de las conductoras que *explican el mundo* desde lo académico, sino una articulación de voces diversas con igual calidad sonora.

Los cuatro episodios incluyeron entrevistas a cinco activistas clave: Candelaria Calvo, del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI); Kali Padilla, estudiante de la Licenciatura en Sociología de la UNVM y activista travestitans; Stefanía Amaya y Agustina Tissera, de JUNTAS por el Derecho a la Ciudad; y la Dra. Jimena Massa, de la Red de Periodistas Argentinas en Red por una Comunicación No Sexista (Red PAR). Junto con la selección y edición de clippings de material mediático de archivo, esas entrevistas se articularon en la conversación entre Guadalupe Allione y Paloma Rubin, quienes conducen cada episodio. Verónica Aráoz fue la encargada de darle voz a lo que llamamos *dato ñoño*, una cápsula en donde nos explayábamos sobre un concepto sociológico central para cada episodio, con definiciones precisas.

Los cuatro episodios de esta primera temporada recorrieron, respectivamente: las violencias en sentido amplio, incluyendo la económica y la que se ejerce en el espacio público; la violencia mediática, su definición jurídica y su relación con la violencia simbólica; los discursos de odio, sus destinatarios y el dilema sobre si su visibilización los combate o los amplifica; y el lugar de 'la víctima', la distinción social entre 'buenas' y 'malas' víctimas, el capital moral y el giro punitivo contemporáneo. La postproducción de esos episodios estuvo a cargo del técnico Gastón Lodos, de la productora Gamera. Al cierre del proyecto, los episodios acumulaban 415 reproducciones y el podcast contaba con 76 seguidores en Spotify y 176 en Instagram. El proyecto cerró con una charla en el auditorio de la sede de Córdoba de la UNVM, abierta a estudiantes, docentes, egresados y organizaciones sociales. Publicamos también un artículo en la revista de extensión universitaria E+E de la Universidad Nacional de Córdoba, "Atravesades: la experiencia de producción de un pódcast como herramienta de reflexión sociológica" (Allione Riba, Aráoz y Rubin, 2023). Ese texto funciona también como una sistematización conceptual en profundidad de cada eje trabajado en la primera temporada.

Segunda temporada: producción cultural, medios y redes como la construcción de ciudadanía y debate público

La segunda temporada de *Atravesades* se concibió desde el inicio como una continuación que incorporaba los aprendizajes del primer proyecto. Propusimos un desplazamiento temático según nuestras investigaciones doctorales del momento. Pusimos el foco en debates sobre la cultura contemporánea actual, entendiendo el debate público como la construcción del espacio público contemporáneo, perspectiva en la que se articuló el activismo de JUNTAS por el Derecho a la Ciudad. Nos enfocamos en el lugar de la producción y el consumo cultural en la construcción de ciudadanía y democracia.

Una de las decisiones más relevantes de esta segunda experiencia fue apostar por un mayor protagonismo de voces internas a la UNVM. En cada episodio, desde el equipo central integrado por Guadalupe Allione, Verónica Aráoz y Paloma Rubin conversamos con una colega socióloga participante del equipo. Fueron entrevistadas Erika Decandido, Emilia Schaigorodsky, Lucía Budassi y Sofía Ruderman. Esa decisión también se articuló con un cambio en la estética sonora del podcast, en donde propusimos que la segunda temporada adopte una lógica de conversación que remite al intercambio en grupos de WhatsApp, utilizando como separadores los sonidos de inicio y fin de las notas de voz de esa plataforma. El lenguaje y código fue informal, abriendo cada episodio con una pregunta o reflexión de las invitadas en el estilo *"Hola amigas, el otro día vi una cosa en redes... qué opinan sobre...?"* Esa elección estética directamente con los temas abordados, centrados en las formas contemporáneas de la comunicación y la mediación digital. Mantuvimos la cápsula de *dato ñoño*, ya que creemos en la rigurosidad teórica de una sociología accesible.

Los cuatro episodios de esta temporada abordaron el espacio público hipermediatizado, las transformaciones en la industria cultural, las nuevas plataformas y sus lenguajes mediáticos, y el fenómeno de la *'influenciación'* de la vida social. El propio contexto de producción formó parte de la reflexión, ya que parte del equipo (Paloma Rubin y Verónica Aráoz) se encontraba fuera del país durante la realización del proyecto, como beneficiarias de la beca de movilidad 'Move La América' de la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES) del Ministerio de Educación de Brasil. Esa circunstancia llevó a tomar decisiones prácticas que derivaron en aprendizajes sobre la producción podcast a distancia. Al cierre del informe, la segunda temporada acumulaba 594 reproducciones, el podcast sumaba 100 seguidores en Spotify y 193 en Instagram.

Una herramienta que se consolida

A lo largo de ambos proyectos, Atravesades fue construyendo una identidad como pieza de divulgación con una doble función: por un lado, generar debates en el espacio público sobre temas de la agenda social desde una perspectiva sociológica accesible; por otro, funcionar como insumo pedagógico en asignaturas del IAPCS-UNVM. En la segunda temporada, ese uso pedagógico se consolidó de forma explícita, cuando el podcast comenzó a circular como material de lectura y escucha en diversas materias de la carrera.

En ambos proyectos, uno de los resultados no previstos originalmente fue la construcción de una biblioteca digital de materiales académicos y *clippings* de medios gráficos, disponible a través de un enlace en el perfil de Instagram del proyecto. Esa biblioteca, que se fue ampliando de una temporada a la otra, busca ofrecer herramientas a quienes deseen continuar investigando o debatiendo los temas de cada episodio, y refuerza la vocación del proyecto de remarcar la especificidad del conocimiento producido en la Universidad Pública.

Entre los aprendizajes que dejó la experiencia acumulada de ambos proyectos, el más sostenido a lo largo del tiempo es la importancia de la etapa de preproducción. Aprendimos que cuanto más tiempo y recursos se le dedican, mejores son los resultados obtenidos en las etapas siguientes. También se consolidó la certeza de que la factibilidad técnica y económica es un elemento que debe evaluarse en el diseño mismo del proyecto, con atención al contexto cambiante. El vínculo entre la UNVM y JUNTAS por el Derecho a la Ciudad, que atravesó ambas temporadas, fue otro activo central del proyecto, desde el

planteo de cada episodio hasta en el diseño de la identidad gráfica del podcast. La articulación con la organización permitió ampliar el alcance de la difusión y anclarlo en una red de organizaciones sociales que le dio continuidad y visibilidad más allá del ámbito estrictamente académico.

Los ocho episodios de *Atravesades* se encuentran disponibles en Spotify. El perfil de Instagram del proyecto, @atravesades.podcast, reúne las piezas de difusión de ambas temporadas y el enlace a la biblioteca de materiales académicos y de archivo.

Bibliografía

Allione Riba, G., Aráoz, V. y Rubin, P. (Mayo-noviembre de 2023). Atravesades: experiencia de producción de un pódcast como herramienta de reflexión sociológica. E+E: estudios de extensión y humanidades 10(16), pp. 91-114.

Atravesades [@atravesades.podcast]. (s.f.). Instagram [@atravesades.podcast]. Recuperado el 31 de julio de 2026, de <https://www.instagram.com/atravesades.podcast/>

Atravesades [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/05TeeVZoCuNxvfletbIwsX>