

“Likes, sudor y lágrimas”: una aproximación etnográfica digital a la masculinidad de la derecha alternativa argentina

“Likes, sweat and tears”: a digital ethnographic
approach to Argentinian alt-right masculinity

María Candela Costantino

costantinocande21@gmail.com

Universidad Nacional de Villa María

Gonzalo Scarafia

gonzaloscarafia74@gmail.com

Universidad Nacional de Villa María

SOCIALES INVESTIGA. Escritos Académicos, de Extensión y Docencia

Nº18, Julio-Diciembre de 2024 (pp. 50-66)

e-ISSN 2525-1171

Villa María: IAPCS, UNVM

<http://socialesinvestiga.unvm.edu.ar>

“Likes, sudor y lágrimas”: una aproximación etnográfica digital a la masculinidad de la derecha alternativa argentina

Resumen

El presente trabajo tiene como principal objetivo analizar cómo la Derecha Alternativa argentina construye un tipo de masculinidad utilizando las redes sociales como principal medio discursivo, y cómo ésta se articula con el resto de sus premisas ideológicas para crear una identidad colectiva en el proceso. Para ello, se sustenta en la Teoría Política del Discurso, desarrollada por Ernesto Laclau y Chantal Mouffe, y en postulados de Judith Butler sobre la Performatividad de Género. La investigación se abordó mediante una metodología de etnografía digital y observación no participante. La misma se llevó a cabo desde una cuenta en la red social “X”, mediante la cual se recolectaron capturas de pantalla de publicaciones que contuvieran una serie de palabras clave, determinadas previamente, y diversidad de formas discursivas. Dichas capturas constituyeron la base para un análisis cualitativo, que buscó trazar relaciones entre los postulados ideológicos de la Derecha Alternativa, su construcción sobre lo masculino, y cómo dicha construcción “sutura” el sistema de creencias. A modo de conclusión, consideramos que la performatividad de la masculinidad es aquello que determina las condiciones de pertenencia al movimiento y define ante “qué” y “quiénes” se posiciona antagónicamente la Derecha Alternativa.

Palabras clave: masculinidad; derecha alternativa; identidad; redes sociales; discursos

Abstract

The present paper's main objective is to analyze how the Argentinian Alt-Right constructs a type of masculinity by using social media as its primary discursive medium, and how this construction articulates with the rest of its ideological premises to create a collective identity in the process. To achieve this, it draws on the Post-structural discourse theory by Ernesto Laclau and Chantal Mouffe, and on Judith Butler's postulates on Gender Performativity. The research was conducted using a methodology of digital ethnography and non-participant observation. This was carried out from an "X" account, through which screenshots of posts containing a series of predetermined keywords and a diversity of discursive forms were collected. These screenshots formed the basis for a qualitative analysis, which sought to trace the relations between the ideological postulates of the Alt-Right, its construction of masculinity, and how this construction "sutures" its belief system. In conclusion, we consider that the performativity of masculinity is what determines the conditions of belonging to the movement and defines "what" and "whom" the Alt-Right positions itself antagonistically.

Keywords: masculinity; alternative right; identity; social media; discourses

“Likes, sudor y lágrimas”: una aproximación etnográfica digital a la masculinidad de la derecha alternativa argentina

I. Introducción

En el contexto actual, las redes sociales se han convertido en el escenario predilecto del debate político. Mediante diversas formas discursivas, determinadas comunidades reproducen y socializan sus valores ideológicos, no sólo entre sus miembros, sino con la totalidad de usuarios del espacio digital debido a las lógicas de masividad y viralización que prevalecen en las redes sociales. En muchas ocasiones, la interacción entre estos grupos ocurre con altos grados de violencia en la que el objetivo principal consiste en posicionar sus ideales como moralmente superiores, a la vez de que mediante la deslegitimación y ataque constante al discurso de aquellos que se oponen a su visión del mundo, intentan erradicarlo por completo.

A partir de esta lógica, los modos de construcción de identidad política de los sujetos y su representación toman formas diferentes a las tradicionales, desplazando el rol central de los partidos políticos como mecanismo de homogeneización de intereses y valores de un sector determinado para establecer su identidad partidaria y representar a sus miembros.

En este escenario, la mayoría de los discursos de carácter misógino o antifeminista provienen de comunidades que sugieren estar conformadas en su mayoría por hombres jóvenes, que no sólo promueven un odio generalizado a las figuras femeninas y a las diversidades sexuales, sino que revalorizan y reproducen un determinado estereotipo de masculinidad ligado a tradiciones conservadoras en relación a los roles y jerarquías de género. A su vez, en estos grupos también se socializan opiniones y contenidos respecto a programas o campañas electorales que representan los mismos valores con respecto al rol masculino en la sociedad y su posición ideológica en oposición a las ideas progresistas o “woke”, como este sector suele llamarlas despectivamente.

Es así que cobra relevancia una categoría central de este trabajo que es la de “Derecha Alternativa”, debido a que posee una evidente tendencia a cristalizar estos valores dentro de su espacio político.

Según Piero Gayozzo (2022, pp. 307)¹¹, se pueden identificar dos momentos bisagra en la creación de un movimiento de derecha latinoamericana, con mayor presencia en particular en Argentina, que tomó inspiración de la Alt-Right norteamericana: la Pandemia de Covid-19 en 2020, y la publicación de *El Libro Negro de la Nueva Izquierda*, de Agustín Laje y Nicolás Márquez, en 2016.

¹¹ En el artículo “Agustín Laje y el Neo-Conservadurismo Latinoamericano de derecha” (2022)

Este movimiento termina de consolidarse con mayor fuerza cuando Javier Milei asume como Presidente de la Nación en el 2023. Milei, basó toda su campaña electoral en el uso de redes sociales, utilizando memes y construyendo una analogía de su figura representada con un león, símbolo de la fuerza del libertarismo y como aquel que destruye las ideas comunistas y progresistas. Actualmente no solo él, sino que su dirigencia en conjunto, han declarado públicamente su desprecio por la comunidad LGBTQ+¹², y su posición en contra de la legalización del aborto, defendiendo antiguos roles de género y el modelo de familia tradicional.

A raíz de este primer análisis general, podemos afirmar, como supuesto inicial del proyecto, que es posible observar de algún modo, aunque no sea a simple vista, una relación entre la identificación de determinado sector de hombres jóvenes con un tipo de masculinidad reproducido en redes sociales y una identidad política con tendencia a la derecha alternativa.

De este modo determinamos como sujetos de interés a usuarios de la red social "X", argentinos, que participen de comunidades en las que socialicen contenidos relacionados con la masculinidad, una posición ideológica contraria a los movimientos feministas y de la comunidad LGBTQ+, la adhesión a discursos políticos de determinados partidos considerados de derecha alternativa, entre otros de la misma índole.

Es así que teniendo en cuenta el supuesto inicial y las aclaraciones con respecto a nuestros sujetos de interés y el medio en donde los observaremos mediante la etnografía digital y suscribiendo al paradigma interpretativo, planteamos la siguiente pregunta problema: *"¿Cómo construye la derecha alternativa su modelo de masculinidad a través de la red social "X" en Argentina durante el 2025?"*

II. Algunos Antecedentes

Al momento de construir el estado del arte de nuestro proyecto detectamos una dificultad; la mayoría de los artículos y ensayos que abordan los conceptos centrales de nuestro tema de investigación lo hacen de manera aislada. Tienen la finalidad de definirlos y caracterizarlos, más no intentan relacionarlos de una forma lógica que evidencie una influencia mutua entre ellos del mismo modo en el que planteamos el supuesto inicial.

Por ejemplo, García Mingo y Díaz-Fernandez, en su artículo *"Jóvenes en la Manosfera: Influencia de la Misoginia Digital en la Percepción que tienen los Hombres Jóvenes de la Violencia Sexual"*, hacen referencia a cómo los discursos con componentes violentos y misóginos se reproducen en determinadas comunidades conformadas en redes sociales y el efecto que ellos tienen en la forma en la que los jóvenes perciben a las mujeres y el trato que tienen para con ellas. Si bien, el enfoque utilizado por las autoras incluye varios conceptos centrales de este proyecto y la implementación de la etnografía virtual como metodología, este mismo carece de categorías políticas que nos permita referenciarlo al momento de relacionar los discursos característicos de estas comunidades respecto a la masculinidad y una identidad política.

Con la misma lógica de este artículo, la publicación de Instagram de Bea Jordan ("@beajordan_" en Instagram) trata la influencia de los algoritmos en la propagación de discursos misóginos y anti-feministas; considerando que estos son manipulados por los

¹² Milei, J. (LA NACIÓN). (2025, 23 de enero). Discurso en el Foro Económico Mundial en Davos (Video). Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=WyGMorQrHew>

dueños de las redes sociales, que coincidentemente son hombres¹³. Tanto esta publicación, como el episodio "Yo, antifeminista" del podcast Epidemia Ultra, toman como referencia el artículo mencionado de García Mingo y Diaz-Fernandez para tratar la misma temática.

En cambio, Manuel Rodríguez Gago en su artículo *"Masculinidad y liderazgo en la actual extrema derecha española"*, trata la relación entre la masculinidad, el nacionalismo y el ideal de patria en los partidos de extrema derecha en España, como VOX y Se Acabó La Fiesta; observando que esta masculinización se produce en los líderes, votantes y en el programa político que se propone.

En cuanto al caso argentino, Gondentul y Saferstein en su trabajo *"Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez"*, se adentraron en un evento en el que exponían los autores mencionados y realizaron entrevistas a los seguidores presentes con el objeto de desglosar la "identidad" de los mismos; mientras que el artículo publicado por el Observatorio Universitario de Buenos Aires, *"La derecha sale del closet. Ataques a feminismos e ideología de género como 'batalla cultural'"*, hace un recorrido por los distintos elementos, tanto virtuales como "reales", de La Libertad Avanza como fenómeno político.

III. Objetivos del Trabajo

Retomando el supuesto inicial de que es posible la existencia de una relación entre la identificación de determinado sector de hombres jóvenes con un discurso determinado que promueve un tipo de masculinidad y su afinidad con la derecha alternativa y los valores que promueve; teniendo en cuenta además la pregunta problema planteada anteriormente, elaboramos los siguientes objetivos.

Establecemos como objetivo general del proyecto describir qué elementos y discursos respecto a la masculinidad predominan en las comunidades de la derecha alternativa en la red social "X" durante el año 2025 en Argentina.

Por otro lado, en relación a los objetivos específicos, fijamos en primer lugar, identificar y describir qué formas toman estos discursos, qué características tienen, y cómo son utilizados por la derecha alternativa para construir un sentido colectivo. El segundo objetivo específico consiste en identificar a quiénes la derecha alternativa considera sus "adversarios", y cómo se posicionan frente a sus concepciones de género. Por último, nuestro tercer objetivo específico es establecer una relación entre los valores que moldean la masculinidad de la derecha alternativa y sus principios ideológicos, es decir explicar cómo se articulan ambas dimensiones para crear un discurso hegemónico.

¹³ Es el caso, por ejemplo, de Mark Zuckerberg, CEO de Meta (Facebook, Whatsapp e Instagram) y de Elon Musk, propietario de "X".

IV. Consideraciones teóricas

a) Identidad política y derecha alternativa

Particularmente, según nuestro tema de interés, hemos observado que el uso de redes sociales forma parte de una herramienta política corriente por parte de las ideologías de derecha, derecha extrema o, la que nosotros consideramos más adecuada según el contexto en el que se encuentra inmerso nuestro objeto de estudio, la "Alt-Right" o derecha alternativa. La definimos como una corriente ideológica que nace como crítica a la derecha tradicional y se opone al progresismo o ideología "woke".¹⁴ La derecha alternativa aglutina nociones clásicas de otras ideologías como el liberalismo y sus distintas corrientes; el nacionalismo etnocéntrico de la extrema derecha; utilizando además conceptos o moldes comúnmente relacionados con la izquierda para reformularse según lo amerite el contexto¹⁵. De este modo se trata de una comunidad heterogénea que mediante el anonimato que garantizan los espacios virtuales en los que se manejan, la difusión de imágenes, videos, "memes" y el uso del humor y la ironía, reproducen su discurso machista, racista, supremacista blanco, homófobo y antifeminista con mayor facilidad y de una manera más discreta que banaliza la violencia de sus dichos.

En contraparte, la ideología "woke" según Castellano, se caracteriza por criticar *"un sistema que, a su parecer, otorga una serie de privilegios a las personas por el mero hecho de ser blancas ("privilegio blanco") y al mismo tiempo discrimina al resto de las minorías raciales"* (Castellano y otros, s.f., pp. 6). La autora además comenta que su principal objetivo es producir un cambio rotundo en la sociedad en donde *"todos, independientemente de su sexo, raza, identidad sexual, tengan igualdad de derechos"* (Castellano y otros, s.f., pp. 7).

Es a partir de esta diferenciación ideológica que consideramos que la construcción de la identidad política de estos individuos está ligada a la delimitación de un antagonismo, que retomando a Mouffe, consiste en la demarcación explícita de un "otro" que constituye un "nosotros". Este consenso, basado en la exclusión, determina una identificación colectiva; en palabras de la autora *"...toda antítesis religiosa, moral, económica, ética o de cualquier otra índole, adquiere carácter político si es lo suficientemente fuerte como para agrupar eficazmente a los seres humanos en términos de amigo/enemigo"* (Mouffe, C., 2007, pp.19). De este modo, la construcción de la identidad política de la Alt-Right afirma su existencia a partir de la exclusión y rechazo al progresismo¹⁶ y no tanto por una homogeneidad interna construida de forma natural (Hall, M, 1996, pp. 19).

No debemos olvidar el rol de las redes sociales al momento de delimitar la relación amigo/enemigo; *"(...) las identidades se construyen dentro del discurso (...)"* (Hall, M., 1996, pp.18) y es en los espacios digitales que se forman en ellas que se producen los discursos que en muchos casos son utilizados por la Alt-Right para atribuir ciertas características al progresismo que no son parte de la realidad y que más bien responden a construcciones de los mismos simpatizantes basándose en ideas erróneas comúnmente ligadas a la desinformación. Estas son compartidas con la intención de desprestigiar y

¹⁴ Definición de elaboración propia a partir de los textos de los autores Reguera (2017), Ruocco (2020) y Rivera Guerrero y Telleria Herrera (2023).

¹⁵ Por ejemplo, la apropiación del término "batalla cultural" proveniente del pensamiento gramsciano.

¹⁶ Reguera, M. (2017, 22 de febrero) Alt Right: radiografía de la extrema derecha del futuro.

"eliminar" las ideas "woke" del escenario político virtual, ya que una objetividad solo logra afirmarse reprimiendo aquello que la amenaza (Hall, M. 1996, pp. 19).

b) Masculinidad y Performatividad de Género

Siguiendo con el lineamiento de la identidad y de que esta se construye a partir de un proceso relacional de inclusión y exclusión en el que *"... nos definimos a partir de parecernos a unos y de ser distintos a otros."*, lo mismo ocurre con la identidad sexual (Badinter, E., 1993, pp. 50), y en el caso particular de nuestro proyecto, con la masculinidad.

En primera instancia, la identidad masculina es definida a partir de demostrar ante otros hombres que no se posee ninguna característica tradicionalmente asociada a lo femenino. Según Badinter, lo masculino se elabora a partir de comportamientos defensivos en tanto que los hombres suelen ser señalados si presentan cualidades de carácter "afeminado". De este modo, las actitudes del estereotipo de hombre que la sociedad define como "el verdadero" consisten en *"Ser rudo, ruidoso, beligerante; maltratar a las mujeres y convertirlas en objeto de fetichismo; buscar sólo la amistad entre los hombres al mismo tiempo que se detesta a los homosexuales; ser grosero; denigrar las ocupaciones femeninas. **La primera obligación para un hombre es la de no ser una mujer**"* (Badinter, E, 1993, pp. 69-70)

Sumado a esto también es importante retomar la teoría de la performatividad de género planteada por Judith Butler, en la que *"... la orientación sexual, la identidad de género y la expresión de género, son el resultado de una construcción-producción social, histórica y cultural, y por lo tanto no existen papeles sexuales o roles de género, esencial o biológicamente inscritos en la naturaleza humana"* (Duque, C., 2010, pp. 88). Por lo tanto si tenemos en cuenta que el sexo y el género son contruidos, estaríamos hablando de que esta construcción se lleva a cabo mediante actos performativos, en tanto que a partir del discurso, las conductas son producidas y moldeadas para adaptarse a las normas socioculturales preestablecidas. Estas normas no se encuentran de manera aislada, se dan en un marco llamado por Butler como Matriz Heterosexual. Es allí donde las subjetividades respecto al género se construyen en base a la repetición ritualizada de actos de habla y de gestos que obedecen a un modelo binario; así la sexualidad hegemónica queda definida como la identificación cultural de los sujetos como masculinos o femeninos de un modo en que sea coherente con su sexo biológico. Este proceso, no solo es empleado para constituir las identidades de los sujetos, sino que también está diseñado para excluir y repudiar a otras, es decir a aquellos que no se adaptan a lo considerado "heteronormativo". La constitución ocurre, en palabras de Butler, *"... a través de la fuerza de exclusión y la abyección, una fuerza que produce un exterior constitutivo del sujeto, un exterior abyecto que, después de todo, es "interior" al sujeto como su propio repudio fundacional"*.¹⁷

Por otro lado, la diferenciación con respecto a la feminidad y otras identidades de género también es resultado de una pertenencia al grupo de hombres y del sentimiento de solidaridad que se construye entre ellos al compartir actividades, conversaciones, gustos en común, que los distancian de las mujeres y de las personas de la comunidad LGBTQ+, generando una sensación de rechazo hacia ellas. Esta tendencia a la agrupación presente en las relaciones entre hombres es una expresión de la necesidad de construir una cultura

¹⁷ Butler, J. (2002) Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del 'sexo', pp. 20.

masculina que se oponga a la femenina o lo considerado femenino (Badinter, E., 1993, pp. 116).

Este proceso puede ser observado en redes sociales a través del fenómeno de la manofera, que Samir Petrocelli, define como un *"conglomerado de blogs, sitios, páginas de Facebook, canales de YouTube, etc., cuyo contenido está dirigido casi exclusivamente a varones, en particular varones jóvenes, tocando una amplísima variedad de temas, pero compartiendo una visión declaradamente antifeminista"*.¹⁸ Este fenómeno se ve beneficiado, a su vez, por la misma dinámica de las redes sociales, en tanto que permite la creación de perfiles, la interacción entre usuarios, compartir información, intereses, opiniones y contenido multimedia.¹⁹ Particularmente X agrega a esta lógica la posibilidad de interactuar con las publicaciones mediante respuestas, "reposts" y "me gusta", facilitando la participación en conversaciones en tiempo real; además, posee la característica de organizar los contenidos según tendencia, temática, y el uso de "hashtags".

c) Teoría Política del Discurso

Para analizar los conceptos anteriormente mencionados, utilizaremos las categorías centrales de la Teoría Política del Discurso, desarrollada por Ernesto Laclau y Chantal Mouffe. Esta teoría posiciona al discurso como el elemento constitutivo de lo social; afirmando que este se conforma de elementos lingüísticos y extralingüísticos que posibilitan procesos de significación (Bruno, L. 2022). De esta manera, no solo se le da importancia a los significados, sino que se estudia al discurso bajo una lógica antiesencialista, enfocándose en cuáles son las condiciones de posibilidad y construcción de los mismos.

Laclau argumenta que el discurso es un sistema abierto de relaciones entre diferencias, donde estas cobran significado cuando se relacionan con otras diferencias. Siguiendo con esta propuesta, Laclau destaca que estas relaciones, se dan en un sentido antagónico en tanto una diferencia "es" al no "ser" otra diferencia.

Esta relación antagónica requiere la intervención de un exterior constitutivo, el cual *"devela el carácter radicalmente relacional de cualquier identificación: el otro define lo que soy y, a la vez, amenaza la propia existencia."* (Bruno 2022, pp. 4). Al mismo tiempo rigen dos lógicas: la lógica de diferencia y la lógica de equivalencia. La primera hace referencia a la singularidad de cada diferencia en su contenido, mientras que la segunda refiere a la antagonización de estas diferencias con el exterior constitutivo, el cual es arbitrariamente expulsado; en este sentido, la equivalencia está posibilitada por una negatividad, como dice Bruno (2022, pp. 5) *"por aquello que todas las diferencias no son en relación a lo excluido, es decir, por la oposición al sistema o al bloque del poder"*.

Es en este sistema donde, como propone Laclau, se produce la hegemonía. Bruno la sintetiza como un proceso donde un contenido particular se despega de su significado, y pasa a ser el significante de una universalidad fallida. Esto es posible gracias a lo que Laclau define como significantes tendencialmente vacíos, los cuales *"a partir de ciertos desplazamientos de los significados representan la imposibilidad de la sociedad, la falta*

¹⁸ Definición retomada por Suárez Tomé, D. e Incaminato, N. en "La misoginia y el backlash antifeminista como parte de la construcción identitaria de las nuevas derechas" (2024). <https://ecofeminita.com/backlash-antifeminista/?v=c582dec943ff>

¹⁹ Definición de Boyd, D. y Ellison, N. (2007)

*constitutiva, el vacío.*²⁰; es decir, estos significantes se “vacían” de su significado particular para representar una universalidad o una totalidad. Además, Butler, establece que

...la hegemonía pone el énfasis en las maneras en que opera el poder para formar nuestra comprensión cotidiana y para orquestar las maneras que consentimos (y reproducimos) esas relaciones tácitas y disimuladas del poder. Tal poder no es estable ni estático, sino que es reconstruido en diversas coyunturas dentro de la vida cotidiana; constituye nuestro tenue sentido común...²¹

En este sentido, la hegemonía supone la construcción de un discurso que articula elementos heterogéneos al interior de un sistema, al mismo tiempo que, en una lucha de poder, intenta definir y controlar el significado de aquellos significantes vacíos que se encuentran en la sociedad como por ejemplo pueblo, democracia, libertad, entre otros.

Retomamos esta concepción de discurso en tanto es el medio por el que se construyen las subjetividades; a partir de ellas la derecha alternativa construye un sistema de valores, creencias, y comportamientos con la intención de volverlo hegemónico. Esta hegemonía sólo es posible debido a la diferenciación que la alt-right establece con un ellos exterior que representa todo aquello que no “es”.

Una vez esclarecidos los conceptos y definiciones fundamentales de nuestro marco teórico que proporcionan una mayor comprensión no sólo del tema, sino de aquello que queremos responder, postulamos las siguientes categorías para su posterior observación al momento de realizar el trabajo de campo correspondiente a nuestra metodología:

A. Derecha Alternativa

- 1) Afinidad ideológico-política
- 2) Afinidad con lo tradicional
- 3) Visión respecto a lo femenino
- 4) Visión respecto a lo masculino

B. Antagonistas

- 1) Afinidad ideológico-política con el progresismo
- 2) Visión respecto a lo femenino
- 3) Visión respecto a lo masculino
- 4) Visión respecto a la comunidad LGBTQ+

La finalidad de estas categorías reside en poder delimitar qué buscaremos en las publicaciones a recolectar para que luego, estas mismas, sirvan como fundamento al análisis e interpretación de los datos que brindaran las respuestas a nuestros objetivos.

En base a la conceptualización de la Teoría Política del Discurso, definimos tres supuestos teóricos generales a partir de los cuales construimos nuestro supuesto de anticipación de sentido, que se encontrará durante el trayecto de este trabajo bajo contrastación empírica para ser comprobada o refutada según los resultados del trabajo de campo. Estos constan en que: *1. La condición de posibilidad de una identidad política implica la existencia de un exterior constitutivo; 2. Es necesaria la igualdad entre los elementos de su interior, que son heterogéneos, a partir de una equivalencia; 3. Esa*

²⁰ Bruno, L. (2022), pp. 5.

²¹ Butler, J., Laclau, E., Zizek, S. (2003) Resignificación de lo universal: hegemonía y límites del formalismo, en Contingencia, hegemonía y universalidad, pp. 19-20.

equivalencia ocurre en tanto las diferencias internas no son lo mismo que el exterior constitutivo.

El supuesto de anticipación de sentido planteado consiste en que la performatividad de lo masculino determina las condiciones de pertenencia a la derecha alternativa, y ante qué y quienes se posiciona en contra, estableciendo de este modo los principios ideológicos que conforman su identidad política. Con esta afirmación nos referimos a que los discursos presentes en la red social "X" que provienen de usuarios simpatizantes de la derecha alternativa al hacer mención a cómo "debe ser el hombre" y en consecuencia cómo debe ser la identificación de los sujetos, de forma binaria en tanto las categorías aceptables son las de femenino y masculino, estaría demostrando que todo aquel movimiento que considere las libertades y derechos de las mujeres y la comunidad LGBTQ+ serían considerados adversarios por la derecha alternativa, a la vez de que no solo los nominan por medio de apodos y descalificativos particulares, sino que también los asocian a otros espacios políticos cuyas agendas ideológicas se oponen a la planteada por la misma derecha.

Por lo tanto, mediante la observación y recolección de estos discursos, esperamos encontrar contenido que explicita la relación que existe entre las concepciones de género que construye la Alt-Right y las demás consideraciones político-ideológicas que profesan, y como las mismas a su vez, se posicionan antagónicamente a movimientos progresistas o "woke".

V. Estrategias Metodológicas

El diseño de nuestras estrategias metodológicas fue determinado por el método de investigación que hemos elegido para llevar adelante nuestro proyecto, que es el de la etnografía digital.

Partiendo de la definición de Hine, la etnografía digital consiste en la participación en los mundos sociales que podemos encontrar en Internet, a través de la experiencia de la multiplicidad de significados que configuran tanto a las comunidades en línea como a aquellas que se encuentran por fuera de ella (Hine, C., 2000); consideramos que este método es el que mejor se adecúa a nuestro objeto de estudio, debido a que aquellos discursos sobre la masculinidad de interés en este proyecto, se producen y comparten a través de la interacción de los usuarios de "X" y que las mismas particularidades que presenta esta red social son las que generan el espacio propicio para la viralización e impunidad con la que algunos de ellos se enuncian.

Siguiendo con las consideraciones sobre la metodología de la etnografía digital escogida para llevar adelante la recolección de los datos pertinentes al proyecto de investigación, nuestro marco teórico y la delimitación de los objetivos detallados al inicio de este informe, nuestro objeto de estudio o *unidad de análisis* son precisamente, publicaciones de simpatizantes de derecha alternativa, con cuenta en "X", que en ellas hagan alusión a este espacio político y a componentes de lo que consideran "masculino".

En cuanto a las estrategias para llevar adelante la etnografía digital, hemos planificado una observación no participante, en el sentido de que solo nos remitimos a recolectar publicaciones, imágenes y videos sin intervenir en la interacción de los usuarios.

El primer paso consistió en crear una cuenta nueva de "X", a partir de una cuenta de mail que no correspondía a ninguno de nosotros, los miembros de la investigación. Esta

cuenta solo fue utilizada para observar y recolectar aquellas publicaciones que consideramos relevantes según las categorías observacionales establecidas, sin darles “me gusta”, repostearlas ni responderlas, esto para que el algoritmo no se contaminara por acciones que no fueran las necesarias para el proyecto y el contenido mostrado por la plataforma siguiera el lineamiento acorde a lo planificado en estas estrategias.

En segundo lugar, utilizando la herramienta de búsqueda avanzada de la plataforma, filtramos los resultados teniendo en cuenta palabras clave, frases y símbolos como: *progre, woke, wokismo, izquierda, kukas, chad, gigachad, feminismo, feminista, VLLC...*; nuestro recorte temporal (desde el 01 de enero de 2025 a el 31 de octubre de 2025), la ubicación (Argentina) y un mínimo de interacciones (a partir de los 500 “me gusta” y los 200 *reposteos*). Seleccionar las publicaciones de este modo nos resultó beneficioso para la posterior construcción de una matriz de datos para analizar la información recolectada.



Imagen 1. Etiquetas/Códigos utilizados en Atlas.Ti 25

La recolección de publicaciones se realizó hasta lograr la saturación de la muestra, es decir, hasta que el contenido observado comenzó a repetirse y las publicaciones ya no aportaron categorías novedosas que pudieran ser importantes para el análisis de los datos. Esta selección se realizó de manera arbitraria, teniendo en cuenta aspectos como la forma de los discursos (imágenes, texto, memes), la claridad en los mismos, a qué espacios hacían referencias y cómo los mencionaban, qué finalidad tuvieron al ser enunciados, el uso de la burla y la ironía, a quiénes tomaron como referentes y cómo los retrataron, y la repercusión que tuvieron los mismos en los usuarios a través de las interacciones. Es así, que en síntesis, podemos definir a nuestra *unidad de observación* como aquellos posts de “X” que cumplieran con las consideraciones enumeradas con anterioridad.

Una vez recolectadas las publicaciones, utilizamos la plataforma Atlas.Ti 25 para el procesamiento, análisis e interpretación de los datos cualitativos recolectados anteriormente. Estos datos fueron codificados mediante las etiquetas de: *afinidad política*, *afinidad con lo tradicional*, *antagonismo*, *cantidad de likes*, *cantidad de reposteos*, *cantidad de visualizaciones*, *comunidad LGBTQ+*, *visión respecto a lo masculino* y *visión respecto a lo femenino* tanto para aquellas citas que hicieran mención a la posición de la derecha alternativa con respecto a sus propias consideraciones de género y a las consideraciones de la ideología progresista.

A partir de los datos ya codificados, por medio de la misma plataforma, creamos redes de relación entre ellas para luego elaborar informes que, mediante la cita de algunos recortes de las publicaciones, demostraran las relaciones entre ellas que establecimos en un inicio.



Imagen 2. Esquema relacional entre categorías observacionales de elaboración propia.

VI. Análisis e Interpretación de datos

Una vez elaborado el esquema relacional entre las categorías observacionales y los informes que detallan qué contenido corresponde a cada una de ellas y en qué medida se relacionan entre sí, podemos comenzar a dar respuesta a los objetivos que planteamos al inicio de nuestro proyecto de investigación.

Comenzando con el primer objetivo específico, según los datos relevados, podemos identificar que la mayoría de estos discursos se encuentran conformados por imágenes, en algunos casos elaboradas con Inteligencia Artificial, acompañadas por enunciados que brindan un mayor contexto para su entendimiento. Estas imágenes y enunciados al referirse a contextos en donde la intención se encuentra en apoyar o legitimar los ideales de la derecha, buscan reflejar una polarización entre lo considerado "bueno" y "malo", encarnando en la figura de sus representantes todo lo considerado moralmente correcto para este movimiento al mismo tiempo que, de esta forma adjudican la representación de "todos los males de la sociedad" a todo aquel que se oponga a su ideología conservadora y tradicional. Esto se puede observar en expresiones como *"Hoy le llaman ultraderecha a los valores tradicionales y al sentido común"*; en su denominación sobre las "minorías"

como *"resentidos sociales y conflictuados"*, y en cómo consideran a la Ideología de Género como *"legitimación de la pedofilia"*. Sumado a estos ejemplos, el antagonismo se evidencia de una forma muy marcada al momento de la constitución de una subjetividad colectiva por parte de la derecha alternativa; el uso de frases como *"No son adversarios, son enemigos"*, o adjudicar a un ellos la *"destrucción, el caos y el empobrecimiento"*, dan cuenta de que todo aquel que se encuentre por fuera de su sistema de creencias e ideales, no solo es un adversario, sino que también implica que el mismo debe ser destruido. Siguiendo este lineamiento, aquellos que adhieran a su visión del mundo son considerados parte de las *"Fuerzas del Cielo"*, y sus representantes como un *"Emperador Supremo"*, forma en que los simpatizantes llaman al Presidente de la Nación Argentina, Javier Milei.

Continuando con el segundo objetivo, identificamos que la derecha alternativa llama a sus adversarios con apodosos despectivos tales como *"kukas"*, *"kukardos"*, *"peronchos"*, *"zurdos"*, entre otros de la misma índole. Estas palabras hacen referencia a los seguidores de partidos políticos asociados a ideologías progresistas o de izquierda, que en el caso de Argentina son el peronismo, la coalición *Fuerza Patria*, el Frente de Izquierda, y sus respectivos dirigentes, como lo son *Cristina Fernández de Kirchner*, *Axel Kicillof*, *Sergio Massa* y *Alberto Fernández*. Sumados a este grupo también se encuentran personalidades del espectáculo que apoyan a estas propuestas o a estos espacios políticos; estos son *"Lali" Espósito*, *Pedro Rosemblat*, *María Becerra*, *Tomas Rebord*, por nombrar algunos. Estas personas son ridiculizadas mediante imágenes editadas en las que se deforma su cara y cuerpo, al mismo tiempo que son desprestigiados por medio de descalificaciones y acusaciones, en las cuales los llaman "hijos de puta" o se les adjudican crímenes como el *robo*, la *violación*, la *pedofilia*, el *asesinato*, y la *violencia de género*.



Imagen 3. Citas de las capturas que refieren a los objetivos 1 y 2
(Construcción del "Ellos")

En cuanto al posicionamiento de la alt-right respecto a las concepciones de género del "wokismo", pudimos observar que los enunciados utilizados tienen la intencionalidad de denigrar y estigmatizar tanto a mujeres que se declaran abiertamente feministas como a las diversidades sexuales de la comunidad LGBTQ+. *"No binarie = MARICÓN"*, *"Mujer*

empoderada = AUSENCIA DE RASGOS FEMENINOS”, *"LGTBIQ+ = LESBIANAS, TRAVESTIS Y MARICONES"*, y *"Normalizar el vello femenino = Sucia feminista"* son algunos ejemplos de estos enunciados.

Con respecto al tercer objetivo, pudimos observar que en la mayoría de capturas recolectadas, las etiquetas de afinidad ideológico-política y las de visión respecto a lo femenino y masculino se encontraban presentes de forma relacionada, sea de forma textual o en el contexto de los enunciados, en las mismas publicaciones observadas. Estas etiquetas se encuentran vinculadas entre sí ya que ambas representan una afinidad con valores tradicionales o conservadores, que delimitan los roles de género que los sujetos “deberían” ocupar. Es mediante la formulación de discursos que se centren en conservar y perpetuar la *"matriz heterosexual"* de la que habla Judith Butler, que el movimiento de la derecha alternativa va construyendo, no solo la forma que deberían adoptar sus miembros hombres, sino que también como deberían comportarse políticamente para cumplir con este mandato de forma adecuada.



Imagen 4. Citas de las capturas que refieren al objetivo 3 y al objetivo general (Construcción del “Nosotros”)

Es a través de este recorrido por los objetivos específicos que podemos dar respuesta al objetivo general planteado a partir de nuestra pregunta problema, ¿qué tipo de masculinidad construye la derecha alternativa argentina? Esta masculinidad se centra en acentuar características como el poder, la dominación, la fuerza física y mental, el liderazgo y la belleza hegemónica; valores como la familia heteronormativa en la cual el padre es el proveedor económico y autor de todas las decisiones y la religión y la Iglesia como pilares fundamentales de la vida; mientras que a su vez se diferencian de todos aquellos caracteres que definen a lo femenino. De este modo también resignifica el tipo de feminidad que es compatible para vincularse con este tipo de hombre, la cual determina que las mujeres solo sean serviciales y funcionales a las obligaciones y propósitos de los mismos.

Es así que convertirse o ser un "*verdadero hombre*" sólo es posible en la medida que los sujetos adhieran a los postulados y propuestas de la derecha alternativa.

VII. Conclusiones

Los datos obtenidos y el análisis realizado a partir de ellos no solo permitieron cumplir con los objetivos elaborados para el proyecto de investigación, sino que también otorgaron nuevos aportes a nuestro supuesto de anticipación de sentido, que lo confirman parcialmente, expandiéndolo, y colaboran a la argumentación de la pregunta problema inicial.

Podemos formular como conclusión que la performatividad, es decir la repetición constante, de distintos discursos y comportamientos que moldean y reproducen roles de género binarios o heteronormativos, tienen influencia en cómo los sujetos adhieren políticamente a movimientos que los representan o los visibilizan como es el caso de la derecha alternativa. Sin embargo, esta relación no es directa en sí misma, sino que los resultados de la interpretación de los datos evidenciaron que existe un nexo entre ambas dimensiones que permite trazar el vínculo recíproco entre ellas. Este nexo consiste en la afinidad que tienen estos sujetos con ideales conservadores, que se remontan a tiempos pasados y tradicionales, y a la aspiración de volver a construir aquellas estructuras sociales, culturales y políticas que los legitimaban.

También los datos manifiestan que la alt-right ha encontrado en las redes sociales, específicamente en "X", el medio predilecto para cristalizar los deseos de sus simpatizantes, y de este modo no solo garantizar la adhesión de los mismos al movimiento, sino que también así, pueden conectar con otros posibles simpatizantes, que no estén convencidos o no suscriban a concepciones progresistas, mediante la propuesta de una "vuelta a lo tradicional". Esto convierte al espacio digital en una arena en donde las luchas antagónicas entre la derecha alternativa y lo "woke" por significados y definiciones se puede observar continuamente, sumado a que las dinámicas del mundo virtual favorecen, precisamente, a la polarización de opiniones y a la radicalización de algunas de ellas. Estas últimas suelen ser las que mayor cantidad de visualizaciones e interacciones obtienen, dando cuenta de que la premisa de "eliminar al adversario" se encuentra permanentemente presente.

Para concluir, consideramos oportuno plantear algunos interrogantes a modo de reflexión. En primer lugar, nos preguntamos sobre cómo se materializan estos discursos, y la polarización que estos producen, en las relaciones fuera de las lógicas de comportamiento de las redes sociales; y que consecuencias traen aparejados, ya que la banalización de ciertas expresiones, la criminalización de ideologías e identidades y la exposición constante a ellos frente a la que nos encontramos podría implicar una escalada en la violencia política y social entre las personas.

También nos interesa cuestionarnos sobre aquellos factores de nuestra época que están ocasionando la "oleada conservadora" evidente al momento de observar y analizar detenidamente estos discursos. ¿Es síntoma de un malestar presente en la región o es un fenómeno que está ocurriendo a gran escala a nivel mundial? ¿Qué respuestas encuentran los sujetos en las políticas conservadoras frente a las problemáticas del mundo actual?

Bibliografía

- BADINTER, E. (1993). XY: La identidad masculina. España: Alianza Editorial.
- BOYD & ELLISON (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Volume 13, Issue 1, 1 October 2007, Pages 210–230. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- BRUNO, L. (2023). Revisitando la Teoría Política del Discurso. *Revista de Filosofía* (La Plata. 2022), 53 (1), e069. En Memoria Académica. Disponible en: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.15978/pr.15978.pdf
- BUTLER, J. (2002). *Cuerpos que importan: Sobre los límites materiales y discursivos del "sexo"*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- (2007). *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona, España: Paidós.
- BUTLER, J., LACLAU, E., ZIZEK, S. (2003) *Contingencia, hegemonía y universalidad*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones FCE.
- CASTELLANOS TAMAYO, D.; GIL LÓPEZ, A.; ORGANERO CASTRILLO, C.; PLEITE DE JESÚS, M.; REQUEJO HERRERA, B. (s.f.). La cultura woke, ¿Por qué debería importarnos? Universidad de Navarra, España. <https://www.unav.edu/documents/4889803/37614910/22-+Fuenllana.+Cultura+woke%2C+qu%C3%A9+es+y+por+qu%C3%A9+deber%C3%ADamos.pdf>
- CONNELL, R.W. (2005). *Masculinities*. Los Angeles, Estados Unidos: University of California Press.
- DELLA VENTURA GONZÁLEZ (2016). *Género, identidad y performatividad en Judith Butler*. Facultad de Humanidades, Universidad de La Laguna, España.
- DUQUE, C. (2010). Judith Butler y la teoría de la performatividad de género. *Educación y Pensamiento*, Colegio Hispanoamericano, pp. 85-95.
- FAIR, H. (2017) *Decisiones y estrategias metodológicas para la investigación social empírica desde la Teoría Política del Discurso*; Instituto de Desarrollo Económico y Social; *Prácticas de Oficio*; 1; 19; 12-2017; 51-68
- (2019). *Análisis Político del Discurso e investigación empírica: herramientas teóricas y estrategias metodológicas para estudiar identidades y procesos políticos desde América Latina*. *Ciencia Política*, vol. 14, Nº17, pp. 47-90.
- GONDENTUL, A. & SAFERSTEIN, E. (2020) Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez. Disponible en: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/165695>
- HALL, S. (1996). Cap. 1: "¿Quién necesita identidad?". En *Cuestiones de la Identidad Cultural* (pp. 13-40). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.
- HINE, C. (2000). *Virtual ethnography*. SAGE Publications Ltd, <https://doi.org/10.4135/9780857020277>
- HOWARTH, D. (2005) "Aplicando la Teoría del Discurso: El método de la articulación", *Revista Studia Politicae*, UCA, Córdoba, pp. 37-88.
- JORDAN, B. [@beajordan_]. (17 de Agosto del 2025). "Círculos incels y cámaras de eco: La arquitectura digital del odio a las mujeres". Instagram. Disponible en: <https://www.instagram.com/p/DNdtZyMhtm/?igsh=MWI0YXUwdDE2bWFzbg==>
- KIMMEL, M. (2011). *The Gendered Society*. Nueva York, Estados Unidos: Oxford University Press.
- LACLAU, E. (1996) Cap. 3: "¿Por qué son importantes los significantes vacíos en la política?". En *Emancipación y diferencia*. Argentina: Espasa Calpe Argentina S.A. / Ariel.

----- (2004) "Discurso", Topos y Tropos, N°1, Córdoba.

La derecha sale del closet. Ataques a feminismos e ideología de género como 'batalla cultural'. (Agosto, 2025, OUBA N° 29) Disponible en: <https://filo.uba.ar/sites/default/files/2025-08/OUBA%20NRO.%2029%20-%20MASCULINIDADES%20EN%20LA%20ERA%20LIBERTARIA.pdf>

LOEZA REYES, L. (2007). Identidades políticas: el enfoque histórico y el método biográfico. Perfiles Latinoamericanos, N°29, pp. 111-136.

MOUFFE, C.; LACLAU, E. (1987). Hegemonía y estrategia socialista: Hacia una radicalización de la democracia. Madrid, España: Ediciones Siglo XXI.

----- (2007). Cap. II: "La Política y lo Político". En En torno a lo político (pp. 15-40). Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Podcast: Epidemia Ultra, "Yo, antifeminista", Episodio 3 - Temporada 2. Spotify. Disponible en: <https://open.spotify.com/episode/5EJugUzJSKjJT0TLvcH812>

REGUERA, M. (2017, 22 de febrero). Alt Right: radiografía de la extrema derecha del futuro. CTXT, Contexto y Acción. <https://ctxt.es/es/20170222/Politica/11228/Movimiento-Alt-Right-EEUU-Ultraderecha-Marcos-Reguera.htm>

RIVERA GUERRERO, A., & TELLERIA HERRERA, I. (2023). Herencias y construcción del espacio diferenciado de la derecha alternativa. Revista Internacional De Pensamiento Político, 18(18), pp. 487–510. <https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/article/view/8425/8319>

RODRÍGUEZ GAGO, M. (2025). Masculinidad y liderazgo en la actual extrema derecha española. Disponible en: <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1969>

RUOCCO, J. (2020) Cómo la Extrema Derecha se apoderó de 4chan. Nueva Sociedad, N°286, pp. 25-34. <https://nuso.org/articulo/como-la-extrema-derecha-se-apodero-de-4chan/>

SANDOVAL, C.; SARIÁN, V. (2020). Una aproximación al concepto de identidad política. Instituto de Investigación en Ciencias Sociales, Universidad Diego Portales, Chile.

SUÁREZ TOMÉ, D.; INCAMINATO, N. (2024). La misoginia y el backlash antifeminista como parte de la construcción identitaria de las nuevas derechas. Ecofeminista. <https://ecofeminista.com/backlash-antifeminista/?v=c582dec943f>