

Análisis de la Comunicación Gubernamental y políticas de Gobierno Abierto en la Municipalidad de Villa María en 2024

Ulises Anil

ulisesanil1@gmail.com

Instituto A.P. de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Villa María
Licenciatura en Ciencia Política

Morena Suppo

suppomorena@gmail.com

Instituto A.P. de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Villa María
Licenciatura en Ciencia Política

Análisis de la Comunicación Gubernamental y políticas de Gobierno Abierto en la Municipalidad de Villa María en 2024

Resumen

El presente ensayo analiza la comunicación gubernamental en Villa María, considerando los conceptos de gobierno abierto y comunicación política. En 2023, Argentina vivió un proceso electoral clave con la irrupción de "La Libertad Avanza" en el ámbito nacional, rompiendo la tradición bipartidista. A nivel provincial, el peronismo cordobés consolidó su liderazgo con Martín Llaryora, mientras que en el ámbito local, Eduardo Accastello logró su reelección con el 42.52% de los votos, fortaleciendo su liderazgo pero evidenciando la falta de renovación política.

Villa María se ha destacado por su apuesta a la innovación en políticas de transparencia y participación ciudadana, adoptando un modelo de gobernanza colaborativa. En este contexto, el ensayo se divide en tres apartados: primero, se abordan conceptos teóricos sobre comunicación gubernamental y gobierno abierto; segundo, se analiza la estrategia comunicativa del gobierno local a través de los discursos en el Concejo Deliberante; y tercero, se examinan los mecanismos tecnológicos e innovadores implementados, con especial atención a la página web municipal como herramienta de gobierno abierto. A través de este estudio, se busca comprender el impacto de estas estrategias en la gestión pública y en la relación entre gobierno y ciudadanía.

Palabras clave: comunicación gubernamental; gobierno abierto; participación ciudadana; transparencia, innovación pública

Introducción

El presente ensayo tiene por objetivo analizar la actual comunicación gubernamental de la ciudad de Villa María recuperando los contenidos teóricos abordados en la Unidad IV del espacio curricular Opinión Pública y Estudios Electorales, tomando a la comunicación gubernamental y el gobierno abierto como eje del mismo.

En el año 2023, la población argentina obtuvo la oportunidad de participar activamente, a través del voto, en la elección de sus nuevos representantes, siendo estos quienes asumieron la responsabilidad de gobernar en las distintas esferas de poder y los diversos ámbitos, nacional, provincial y local.

Este hito marcó nuevos cambios en el ámbito gubernamental. En el espectro nacional, irrumpe un nuevo partido "La Libertad Avanza", que logra hacerse con la victoria después de transitar una etapa de ballotage, rompiendo con la lógica bipartidista característica del país. En el plano provincial, podemos ver como el peronismo cordobés logró consolidar una gestión más, pero en esta ocasión de la mano de Martín Llaryora, con una clara renovación del gabinete provincial. Por último, en el ámbito local es posible observar la consolidación de una victoria más por parte del peronismo local. Luego de diversas disputas internas, con el 42.52% de los votos, se dio triunfo a la reelección de Eduardo Luis Accastello, siendo su cuarto mandato en la ciudad, fortaleciéndose nuevamente su liderazgo, pero también exponiendo la falta de renovación en la política local. Este último, presentó su victoria como el inicio de un "nuevo tiempo," prometiendo mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de una administración orientada al trabajo en equipo, enfocada en resolver problemas y priorizar las necesidades de los vecinos.

La ciudad se distingue por su apuesta a la innovación, ya que ha liderado la implementación de políticas de gobierno abierto, participación ciudadana y desarrollo sostenible en la región. Villa María ha sido pionera en la promoción de políticas de transparencia, a través del modelo de gobernanza colaborativa.

En este sentido, el presente ensayo cuenta con tres apartados. En primer lugar, consideraciones meramente teóricas para comprender la comunicación gubernamental, mito de gobierno y gobierno abierto. En segundo lugar analizar el caso empírico de la comunicación gubernamental en Villa María observando los discursos, presentados en el Concejo Deliberante, del actual mandatario local. En tercer lugar, revisar los nuevos mecanismos de innovación y tecnología, tomando el caso práctico de la comunicación gubernamental de Villa María, haciendo hincapié en la página web como política de gobierno abierto de la ciudad.

Desarrollo

1. Consideraciones teóricas: Comunicación gubernamental

Mario Riorda (2011) define la comunicación política como el proceso estratégico mediante el cual los gobiernos y actores políticos buscan construir, legitimar y gestionar su

imagen y propuestas dentro de la agenda pública. Esta comunicación no se limita a la mera transmisión de información, sino que implica la creación de un espacio de diálogo y significados compartidos entre el poder político, los medios de comunicación y la ciudadanía. Según Riorda, la comunicación política tiene el propósito de influir en la opinión pública, orientar la percepción social sobre ciertos temas y, en última instancia, consolidar el respaldo ciudadano.

La comunicación gubernamental se encuentra dentro de los tipos de comunicación política, está es fundamental para comprender las lógicas de gobierno y la dinámica entre los actores políticos y la ciudadanía, especialmente en una era digital donde los mensajes son inmediatos y de amplio alcance. Como explica Riorda, la comunicación gubernamental se define como "un método a través del cual un gobierno democrático intenta hacer explícitos sus propósitos u orientaciones a la opinión pública para obtener apoyo o consenso en el desarrollo de sus políticas públicas" (Riorda, 2004, p. 106).

En este sentido, la comunicación gubernamental se orienta a generar consenso social y legitimidad en torno a la gestión pública, buscando incluir a la ciudadanía de manera amplia e inclusiva. Según Riorda (2003), su objetivo principal es fortalecer el vínculo entre el gobierno y la sociedad, promoviendo un lenguaje de negociación y construcción de coaliciones en lugar de confrontación. A diferencia de otros tipos de comunicación política, la comunicación gubernamental se diseña para alcanzar al mayor número posible de ciudadanos, utilizando mensajes orientados a promover cohesión y respaldo.

Esta forma de comunicación cobra especial relevancia en los gobiernos locales, ya que facilita el acceso de la ciudadanía a información clave sobre servicios, programas y decisiones que afectan directamente su vida cotidiana. Riorda (2016) destaca que, cuando la comunicación gubernamental se realiza de forma efectiva, es capaz de fomentar consenso. En caso contrario, se compromete la gobernabilidad y se limita el óptimo desempeño de la gestión pública.

La comunicación gubernamental forma parte de un conjunto más amplio de estrategias de comunicación política, que incluye también la comunicación electoral, la de crisis y la de riesgo. Cada una de estas tiene características y finalidades particulares. Mientras que la comunicación electoral se orienta a movilizar a segmentos específicos del electorado, la comunicación de crisis está destinada a gestionar situaciones inestables y brindar certidumbre, y la comunicación de riesgo busca prevenir y sensibilizar ante potenciales amenazas (Riorda, 2003, pp. 99-100).

En el esfuerzo por construir consenso entre los diferentes sectores de la sociedad, una estrategia fundamental en la gestión local es consolidar la gobernabilidad mediante la elaboración del "mito de gobierno" que dé estabilidad a la administración pública.

En este sentido, Riorda (2004) señala tres elementos clave para comprender la relación entre adjetivación y mitos en la política: en primer lugar, la "adjetivación" de un gobierno se refiere a caracterizar sus acciones con términos que pueden ser tanto positivos como negativos, pero que son necesarios para interpretar la gestión. En segundo lugar, el apoyo popular puede influir en esta adjetivación, ya que tanto la opinión pública como los medios juegan un rol fundamental en dicho proceso. Finalmente, el autor sostiene que los mitos políticos son elementos clave de la comunicación gubernamental, ya que impactan en la percepción pública, influyendo de manera positiva o negativa, dependiendo del consenso popular. El mito, entendido como un sistema de creencias, tiene la capacidad de movilizar y justificar decisiones políticas y puede nutrirse de

adjetivos que ayudan a crear o reforzar una narrativa política específica, utilizada de manera estratégica por los líderes de acuerdo con el contexto político.

En relación a lo mencionado anteriormente, el paradigma de gobierno abierto proporciona el marco óptimo para que la comunicación gubernamental alcance su máximo potencial como herramienta de gobernabilidad. Oszlak (2013) destaca como principios de gobierno abierto: transparencia y acceso a la información, participación ciudadana, rendición de cuentas y tecnología e innovación.

Los gobiernos locales cobran especial importancia en la implementación de estrategias de gobierno abierto dada su mayor proximidad y cercanía con los ciudadanos. Oszlak (2012) menciona que el principal supuesto de esta noción es la vinculación entre estado y sociedad. En este sentido aconseja:

El gobierno debe abrir esos canales de diálogo e interacción con los ciudadanos, para aprovechar su potencial contribución en el proceso decisorio sobre opciones de políticas, en la coproducción de bienes y servicios públicos y en el monitoreo, control y evaluación de su gestión. (p. 3)

A partir de esta referencia, se evidencia la importancia de implementar estrategias de comunicación que fomenten la transparencia, la participación y la colaboración. Estas estrategias fortalecen la democracia al generar mayor confianza en las instituciones y logran facilitar la rendición de cuentas e impulsar la inclusión de toda la ciudadanía en la toma de decisiones.

2. Análisis de la comunicación gubernamental en Villa María

Para analizar la comunicación gubernamental del actual gobierno de la ciudad, es importante comenzar destacando su mito de gobierno. Como se mencionó anteriormente, el mismo es entendido como este sistema de creencias que condensa la dirección estratégica de la acción de gobierno (Riorda, 2006). En este sentido, esto puede verse evidenciado en algunos puntos en común que se repiten en sus discursos del actual mandatario local. Algunos de estos están relacionados con la noción de gobernanza colaborativa⁵¹ mencionando que la ciudad se construye de forma participativa. Se busca como gestión la incorporación plena de todos los actores sociales.

Durante la apertura de sesiones ordinarias, el mandatario local, menciona: "Es juntos, es unido, es ahora, es con responsabilidad de cada vecino. No es solo el municipio, no son las instituciones. Todos trabajando juntos" (Eduardo Luis Accastello, Apertura de sesiones ordinarias- 1 de Marzo de 2024).

Retomando esta noción, meses más tarde, refuerza el aspecto de trabajo colaborativo para conseguir un óptimo desarrollo. El intendente de la ciudad destaca: "(...) desde el primer día propusimos una Villa María más humana, más innovadora y más segura trabajando junto a las instituciones y al sector privado para generar más y mejores oportunidades que favorezcan el desarrollo humano integral de los vecinos" (Eduardo Luis Accastello, Primer Informe de Gestión - 28 de junio de 2024).

En ambas declaraciones, resalta la importancia del consenso, tal como menciona Riorda (2004) y la comunicación en la gestión pública. Se resalta la idea de la unidad y

⁵¹ Luis F. Aguilar Villanueva, refiere a la gobernanza como el proceso y forma de gobernar mediante la colaboración entre el gobierno y la ciudadanía.

responsabilidad compartida entre los vecinos, el municipio y las instituciones para trabajar en conjunto. En estos apartados el mandatario subraya firmemente que el desarrollo de la ciudad requiere la participación activa y conjunta de todos los actores sociales.

Por otra parte, "(...) todos somos vecinos de Villa María pero también tenemos que elegir ser más eficientes, más transparentes, más humanos" (Eduardo Luis Accastello, Apertura de sesiones ordinarias- 1 de Marzo de 2024).

Desde esta última expresión, al mencionar "todos somos vecinos de Villa María", potencia la noción de la importancia de los lazos de vecindad. La ciudad no es solo el territorio, sino un proyecto compartido, que se fortalece gracias a la cooperación y el sentido de pertenencia de todos sus vecinos. Sigue el discurso retomando los conceptos de eficiencia y transparencia, características fundamentales del principio de gobierno abierto (Oszlak, 2013).

En relación a esto, como actual marca de gestión el gobierno local optó por el slogan "Villa María: Ciudad Abierta". Esta noción podría interpretarse con la lógica de buscar un gobierno totalmente accesible y transparente siendo siempre eficiente. El intendente Eduardo Luis Accastello expresa frente al pueblo villamariense:

"(...) estando cerca, escuchando empáticamente, con un municipio ágil, digital, accesible y próximo" (Eduardo Luis Accastello, Primer Informe de Gestión - 28 de junio de 2024).

"(...) Villa María, Ciudad abierta al diálogo, abierta a una ciudad más innovadora, más productiva, más universitaria, más segura, más humana. Esa es la villamaría que quiero construir como coordinador en estos años que ustedes me han dado para que coordine la ciudad y esa es la ciudad que los invito a construir juntos" (Eduardo Luis Accastello, Primer Informe de Gestión - 28 de junio de 2024).

Finalmente, se recuperan los ejes primordiales de trabajo para la actual gestión, esta visión se incrementa al mito de gobierno, mencionado al comienzo. Eduardo Accastello recalca: "En el inicio de nuestra gestión hemos trabajado por una ciudad mucho más humana, más Universitaria, más innovadora, más segura y amigable en un contexto de crisis que el que vive la Argentina" (Eduardo Luis Accastello, Segundo Informe de Gestión - 31 de octubre de 2024)

El compromiso de la gestión municipal con una serie de valores fundamentales para el desarrollo de la ciudad. Al mencionar que han trabajado por una ciudad más humana, hace referencia a la importancia de centrarse en el bienestar de las personas, promoviendo la inclusión, en conjunto con la idea de una ciudad más universitaria subraya la relevancia que toma Villa María como polo educativo de la región. Al mencionar más innovador, subraya la necesidad de fomentar el talento creativo, la tecnología y las soluciones novedosas para afrontar los desafíos. Además, al expresar el deseo de una ciudad más segura garantizando la tranquilidad y el bienestar de los habitantes. Por último, la noción de una ciudad más amigable resalta la importancia de lograr una convivencia armónica y solidaria entre los ciudadanos.

3. Innovación y tecnología en la comunicación gubernamental de Villa María

Como se mencionó previamente, el gobierno local ha optado por el lema "Villa María: Ciudad Abierta" como parte de su marca de gestión, entendiendo que la ciudad se construye de forma participativa. Esta estrategia tiene como objetivo promover la

incorporación plena de todos los actores sociales, fomentando una gestión colaborativa que refleje las demandas de toda la comunidad.

En relación a esta noción, Oscar Oszlak (2013) define el gobierno abierto como un enfoque de gestión pública basado en tres principios fundamentales: la transparencia, la participación ciudadana y la colaboración entre el Estado y los ciudadanos. Para el autor, esta idea implica una apertura en los procesos gubernamentales, permitiendo el acceso público a la información, lo cual genera confianza y habilita un diálogo continuo entre el gobierno y los ciudadanos. A través de este modelo, los ciudadanos no solo reciben información, sino que también pueden involucrarse activamente en la toma de decisiones, monitorear la ejecución de políticas públicas, y participar en la prestación de servicios y la fiscalización de los resultados de la gestión pública.

Este modelo de gobernanza se fundamenta en una administración centrada en el ciudadano, buscando potenciar la participación activa y deliberativa, y reforzando los pilares democráticos. No obstante, Oszlak advierte sobre los desafíos que implica este enfoque, tales como la necesidad de voluntad política y el empoderamiento ciudadano para superar las desigualdades y aprovechar plenamente los nuevos canales participativos.

En línea con el compromiso de incorporar políticas de gobierno abierto y promover la transparencia, el municipio de Villa María sancionó en el año 2015, la Ordenanza N° 6973. La misma regula una nueva relación entre la gestión municipal y la ciudadanía, basada en la transparencia y la participación, bajo el paradigma de "Gobierno Abierto", promoviendo el acceso a la información pública y la colaboración ciudadana. El actual gobierno municipal adopta esta ordenanza para el desempeño óptimo de su gestión.

En este sentido, la página web de la Municipalidad de Villa María incluye un portal de datos abiertos que se enmarca en los lineamientos de Gobierno Abierto (Oszlak, 2013). Este portal busca promover la transparencia, la participación ciudadana y la rendición de cuentas mediante la publicación de datos en formatos abiertos. Esto incluye información sobre presupuestos, gastos públicos, contrataciones y diversos indicadores municipales.

Como acción más reciente, el municipio ha lanzado, a través de su página web, la plataforma *Villa María Digital* (ViDi). Esta herramienta facilita a los ciudadanos el acceso ágil, simple y eficiente a una amplia gama de trámites y servicios municipales. Con ViDi, los vecinos de Villa María pueden gestionar diversos procedimientos desde cualquier lugar y en cualquier momento, optimizando tiempos y reduciendo la necesidad de traslados físicos.

A partir de los principios expuestos por Oszlak (2013), que incluyen transparencia, participación ciudadana, rendición de cuentas e innovación tecnológica, se ha elaborado un cuadro comparativo en el que se puede analizar cómo la plataforma digital de la Municipalidad de Villa María incorpora estos valores esenciales. Véase el siguiente cuadro:

Elementos Gobierno Abierto Oszlak	Características MVM ⁵²
Transparencia y acceso a la información	La plataforma en línea de la municipalidad de Villa María se encuentra organizada en distintas secciones que permiten el acceso a la información a los ciudadanos. A través del boletín oficial se difunden de manera pública las

⁵² Municipalidad de Villa María.

	<p>normativas, resoluciones, ordenanzas y otros actos administrativos del gobierno municipal.</p> <p>Por otra parte, se encuentra el organigrama institucional y mediante la "Agenda 52" las novedades sobre las actividades a realizarse en la ciudad. Recientemente se incluye el acceso a ViDi, plataforma para realizar trámites de manera virtual.</p>
Participación ciudadana	No es posible encontrar mecanismos de participación ciudadana directa presentes en el portal web.
Rendición de cuentas	La página web de la Municipalidad de Villa María a través de la sección "Datos abiertos" cuenta con diversas publicaciones que destacan contrataciones (distribuidos por área y sexo), cantidad de atenciones públicas realizadas, presupuestos y gastos públicos.
Innovación tecnológica	La creación y uso del sitio web municipal se destaca por su carácter innovador, ya que con el uso de las nuevas tecnologías, promueve la publicidad de datos. Además se reduce la burocracia administrativa, optimizando tiempo, estableciéndose ViDi como una herramienta eficaz para agilizar los trámites.

Fuente: Elaboración propia en base a las categorías propuestas por Oszlak (2013)

Conclusión

Luego de analizar los discursos del actual mandatario local, Eduardo Luis Acastello, en la sede del poder legislativo, durante el transcurso del presente año, es posible establecer que en la ciudad de Villa María se demuestra una estrategia firme orientada a consolidar una identidad de ciudad inclusiva y colaborativa. A través del actual slogan y marca de gestión "Villa María: Ciudad Abierta", se ha demostrado los esfuerzos en construir una narrativa de transparencia, participación y cercanía, apoyada en el paradigma del gobierno abierto. Este enfoque se articula en discursos públicos que promueven la cooperación entre el gobierno, las instituciones y los ciudadanos, subrayando la importancia de un trabajo conjunto para el desarrollo de la ciudad. Además, los dichos del equipo de gestión enfatizan en valores como la innovación, la seguridad y la inclusión, destacando el rol de Villa María como una ciudad moderna.

Las herramientas digitales, como el portal de datos abiertos y la plataforma ViDi, refuerzan la imagen de un gobierno accesible y ágil, delimitados con los principios de transparencia y rendición de cuentas que Oszlak (2013) define como esenciales para el gobierno abierto. La adopción de estas políticas refleja el compromiso del municipio por mantener una comunicación cercana y eficiente con la ciudadanía, facilitando su participación en la vida pública y en la toma de decisiones. Este esfuerzo por mejorar la gestión mediante la innovación tecnológica posiciona a Villa María como un ejemplo de gobierno local que aprovecha las tecnologías para fortalecer los lazos comunitarios y promover un municipio de confianza y colaboración.

En síntesis, la comunicación gubernamental del caso de Villa María, siguiendo el enfoque de Riorda (2004), se centra en construir un mito de gobierno que proyecta la imagen de una ciudad inclusiva, colaborativa y abierta. Este mito se apoya en un discurso que busca la participación activa de todos los sectores sociales, fomentando un sentido de corresponsabilidad entre el gobierno, los ciudadanos y las instituciones locales.

Bibliografía

- Eduardo Luis Accastello en Prensa Concejo Deliberante Villa María (2024) Apertura de Sesiones Ordinarias - 1 de Marzo de 2024 [Video]. Youtube. <https://youtu.be/vJMQZ7zGyRs>
- Eduardo Luis Accastello en Prensa Concejo Deliberante Villa María (2024) Primer Informe de Gestión - 28 de junio de 2024 [Video]. Youtube. <https://youtu.be/GxhvTCehLcM>
- Eduardo Luis Accastello en Prensa Concejo Deliberante Villa María (2024) Segundo Informe de Gestión - 31 de octubre de 2024 [Video]. Youtube. <https://youtu.be/mfaztop8JxU>
- Municipalidad de Villa María (2015) Ordenanza Municipal N° 6973. Recuperado de: <https://digesto.concejovillamaria.gob.ar/buscador/detalle/ordenanza/15/>
- Municipalidad de Villa María (s.f.) Datos Villa María: Datos públicos y abiertos de la ciudad de Villa María. Recuperado de: <https://datos.villamaria.gob.ar/>
- Oszlak, O. (2012). Gobierno Abierto: Promesas, supuestos, desafíos. Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe.
- Oszlak, O. (2013). Gobierno abierto: Hacia un nuevo paradigma de gestión pública. Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe.
- Riorda, M. (2004). La comunicación gubernamental. Extramuros.
- Riorda, M. (2004). Mitos y política: estilos comunicativos de los gobernadores cordobeses.
- Riorda, M. (2011). La comunicación gubernamental: gestión y contenidos en la agenda pública. La Crujía.