

Qué lindo es estar... “Haciendo Sociales”

Gabriel Ventura

gabrielventura01@gmail.com

Universidad Nacional de Villa María

Gonzalo Gentile

gonzag_084@hotmail.com

Universidad Nacional de Villa María

Carla Avendaño Manelli

cavendano_manel@yahoo.com.ar

Universidad Nacional de Villa María

Qué lindo es estar... "Haciendo Sociales"

Resumen

"Haciendo Sociales" es una iniciativa del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS) de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM), que promueve la difusión de las ciencias sociales mediante un programa radiofónico y podcasts. El proyecto integra investigación, vinculación y participación comunitaria, contribuyendo al desarrollo social. "Haciendo Sociales" alcanzó 150 emisiones en 2024 a través de la radio universitaria y plataformas digitales como YouTube y Spotify. Su estructura semanal incluye cuatro segmentos: Investigación (lunes), Graduados (martes), Estudiantes (miércoles y viernes) y Vinculación (jueves). El programa involucra a docentes, investigadores, estudiantes y graduados, fomentando el diálogo entre la academia y la sociedad. Además, se creó una serie de podcasts que documenta y difunde los contenidos emitidos, reforzando el compromiso del IAPCS con la investigación y la formación profesional. "Haciendo Sociales" se erige como es un modelo innovador de inserción mediática que fortalece el vínculo entre la universidad y su entorno, promoviendo el conocimiento colectivo y la transformación social.

Palabras clave: Comunicación, Investigación, Vinculación territorial, Medios universitarios, Comunicación pública de la ciencia, Ciencias sociales

Con el mate o el almuerzo, antes de la siesta, qué lindo es tener una hora para hablar, contar, escuchar. Una hora entera para estar "Haciendo Sociales"...¹

Con el propósito de acercar las Ciencias Sociales a la comunidad local y regional, el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS) de la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) desarrolló: "Haciendo Sociales". Este proyecto alcanzó en 2024 la cifra de 150 programas en vivo y un ciclo de podcasts. La propuesta materializada en un programa radiofónico diario en vivo emitido por la FM universitaria, por *streaming*² en el canal de *Youtube* del IAPCS³ y del ciclo de Podcast subido a *Spotify*, es un espacio, una mesa y una ventana para el diálogo, la reflexión y la construcción colectiva de una sociedad mejor.

La apuesta y la propuesta del IAPCS

DA fines de 2023, comenzó a forjarse la idea que el IAPCS tuviera su programa radiofónico en Villa María. Esta iniciativa derivó en el "Programa de inserción de las Ciencias Sociales en la agenda mediática local-regional (2024-2027)"⁴, que se propone como finalidad "compartir con las comunidades y territorios la incidencia de las ciencias sociales como motor para la transformación social, la equidad, la integración e inclusión, la sostenibilidad y sustentabilidad de procesos sociales y productivos, los debates y propuestas para pensar colectivamente la mejor sociedad que podemos construir" (UNVM.IAPCS, 2024).

A partir de ella, se propone como principales objetivos promover una agenda mediática local – regional sobre las Ciencias Sociales como marco para interpretar la realidad; generar contenidos y difundir por el sistema de medios de comunicación de la UNVM, la realidad, actividad, propuestas, proyecciones del IAPCS como usina formadora de pensamiento crítico, conocimiento académico, profesionales universitarios y vinculaciones interinstitucionales que transforman la trama social de nuestros territorios; y, documentar la realidad institucional del IAPCS.

La inserción de las Ciencias Sociales en el Centro Integrado de Medios de la UNVM – CIM, a través de una participación integral de contenidos, producción y colaboraciones entre ambas áreas de la UNVM, constituye la línea de acción de esta propuesta. El programa se sustenta y reconoce como antecedentes principales de la vinculación existente entre el IAPCS y el CIM, a través del canal de televisión universitario, *Uniteve y en la FM Universitaria 106.9 MHz*:

¹ Apertura: "Haciendo Sociales" (Voz: Gabriel Ventura)

² <https://www.youtube.com/@InstitutedeSocialesUNVM/streams>

³ <https://www.youtube.com/@InstitutedeSocialesUNVM>

⁴ Universidad Nacional de Villa María. Instituto Académico Pedagógico De Ciencias Sociales (2024). Resolución Decano N° 099-24

- “Periodistas”, programa periodístico y de opinión política, semanal en el aire del canal desde 2021⁵.
- La participación de columnistas de Economía, Política, Sociedad, Seguridad en Noticiero (se cuenta con una agenda de docentes e investigadores del IAPCS referentes en determinadas temáticas, que se los convoca para abordar diferentes aristas de la realidad).⁶
- La agenda propia del IAPCS en “Panorama Universitario”.
- Emisiones especiales, como el Operativo Elecciones de 2023, en el que docentes, investigadores, estudiantes y graduados y participaron como productores y en particular, docentes de Ciencia Política participaron como analistas en los programas especiales.
- Columna del IAPCS en las temporadas 2022 y 2023 de “Amigos del Rock”⁷ –
- *Inserts en radio y televisión*: de difusión de carreras; trabajos de estudiantes, trabajos finales de grado, trabajos prácticos audiovisuales, reconocimientos, de docentes, investigadores y experiencias estudiantiles.
- Prácticas Pre profesionales de la carrera de Comunicación Social, en el marco del Espacio Curricular (EC): Taller Integrador de Practica profesional, durante los años 2012 – 2024.
- Practicas radiofónicas de Locución, en el marco del EC “Locución” de la carrera de Comunicación Social.
- Grabación y posproducción de Podcasts para el Laboratorio de Recursos Educativos digitales LARED⁸.

Asimismo, se asienta en la experiencia de “70/30” en programa que llevan adelante docente, investigadores, estudiantes y graduados de la Sociología, Ciencia Política y Desarrollo local – Regional de Sede Córdoba, como trabajo conjunto entre la UNVM y Radio La Ranchada.⁹

A partir de los antecedentes, el programa se sustentó en un conjunto de principios que fortalecen el posicionamiento Institucional y político: a) la ponderación de las Ciencias Sociales como marco de comprensión crítico y prioritario de la realidad, por lo tanto, el trabajo de docentes, investigadores, extensionistas, divulgadores y la participación de estudiantes en la Universidad Pública como ámbito por excelencia para este accionar; b) la pluralidad de voces, a través de la visibilización de todos los claustros; c) el trabajo integrado, en red, sinérgico de todos los actores que constituyen el programa; d) la eficiencia y respeto en los procesos de trabajo; e) el aprovechamiento eficiente de los recursos y productos comunicacionales; f) el complemento estratégico de actividades, medios, soportes, redes, con una definición precisa de objetivos y destinatarios; g) lo procesos de retroalimentación, mejora y aprendizaje continuos; y h) la sistematización y documentación de lo actuado.

⁵ <http://uniteve.com.ar/programas/periodistas/>

⁶ El objetivo es contar con columnas “estables” de ciencias sociales (todos los campos disciplinares) como parte de abordaje analítico / columna de opinión / de las Ciencias Sociales sobre la coyuntura local – regional de la agenda periodística del CIM.

⁷ <http://fmuniversidad.com.ar/programas/amigos-del-rock/>

⁸ <https://sociales.unvm.edu.ar/tag/lared/>

⁹ <https://laranchada.com.ar/>

Nace "Haciendo Sociales"

En febrero de 2024, se conformó un grupo de trabajo compuesto por actores clave del IAPCS: las secretarías de Vinculación y de Investigación y Extensión, docentes, investigadores, graduados y estudiantes, y en particular la coordinación y parte del equipo docente de la carrera de Comunicación Social. Este equipo inicial, acordó realizar una consulta por medio de las redes del IAPCS para seleccionar la denominación del programa y posteriormente, se abrió una convocatoria¹⁰ destinada a estudiantes de Comunicación Social y Periodismo para presentar propuestas. En el marco de este programa institucional, se comenzó a desarrollar la propuesta del programa radiofónico y por *streaming* para el año 2024.

El nombre, no exento de críticas y observaciones, que se eligió fue "Haciendo Sociales" que, pese al uso del gerundio, potencia el tiempo presente del término "Sociales". Este es utilizado manera polisémica, como referencia explícita al Instituto Académico Pedagógico que dio origen al programa, a las disciplinas que constituyen el vasto campo de las Ciencias Sociales, y a la acción de conversar de manera amistosa y distendida con muchas personas.



Los contenidos generales del programa versaron sobre:

- Institucionalidad: noticias, eventos, agenda del IAPCS, de la UNVM y del sistema universitario argentino.
- Estudiantes: a través del concurso orientado a estudiantes de las carreras de Estudiantes de Comunicación Social y Periodismo del IAPCS.
- Graduados: se convocó al Centro de Graduados del IAPCS para generar contenidos vinculados a la inserción profesional.
- Vinculación: nuevos convenios, Centros de vinculación, actividad de EG, OPP, PRODET.
- Investigación: proyectos en curso, convocatorias, investigadores (IAPCS y CCONFINES), trayectorias individuales y grupales, estudiantes becarios, congresos (agendas, desarrollo, resultados), dispositivos (CELC), carreras de postgrado.
- Música seleccionada por los conductores, productores y entrevistados, con la única condición de canciones en castellano o portugués, a fin de ser coherentes con la línea latinoamericana que desde hace más de una década viene fortaleciendo el IAPCS.

La iniciativa se estructuró desde el principio en cuatro segmentos, cada uno focalizado en funciones, actores y objetivos específicos.

¹⁰ IAPCS. Bases y condiciones del concurso de proyectos radio. Convocatoria 2024
https://sociales.unvm.edu.ar/wp-content/uploads/2023/12/2024_CONCURSO-RADIO-SOCIALES-BASES-1.pdf

El segmento Investigación, estipulado arpa los lunes, anclado en la Secretaria de Investigación y extensión del IAPCS, se orientó a generar espacios para la comunicación pública de la ciencia y de la gestión de la investigación, difundir las propuestas de formación de posgrado, poner en valor las trayectorias de investigaciones individuales y grupales, y documentar las experiencias, proyectos, trayectorias individuales y grupales de investigación.

El Segmento Graduadas/os, cuyo día asignado fueron los martes, se propuso fortalecer los lazos entre el claustro de graduados y demás actores del IAPCS a partir de la experiencia radiofónica, visibilizar las experiencias de inserción laboral – profesional de graduados/as.

Los miércoles y viernes se ancló el Segmento Estudiantes, cuyo principal objetivo fu generar un espacio profesionalizado para la realización de un ejercicio periodístico de producción, locución, operación y gestión de redes.

El Segmento Vinculación, asignado a los días jueves, buscó propiciar nuevos espacios para fortalecer la política de vinculación del IAPCS y visibilizar dispositivos, acciones y actores del IAPCS que se vinculen con actores, organizaciones y sectores territoriales.

“Haciendo Sociales” todos los días... por 150 días

Desde las reuniones organizativas, en un lapso de veintiocho días, se puso en marcha: “Haciendo Sociales”. Su primera emisión en “Vivo” fue el lunes 25 de marzo de 2024, con el tema: “MEMORIA, VERDAD Y JUSTICIA”, con la presencia en piso del decano del IAPCS, Gabriel Suarez Fossaceca y responsables del proyecto de investigación: “Derivas y porvenir en el tratamiento y la orientación de las políticas de Memoria, Verdad y Justicia en Argentina: un abordaje desde la Izquierda Lacaniana”, Jorge Foa Torres, Natalia Magrín y Lucía Budassi.

La estructura que se consolidó desde el primer hasta el último programa fue:

Día	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
Segmento	Secretaría de Investigación y Extensión IAPCS	Graduados IAPCS	Estudiantes de Comunicación Social y Periodismo	Secretaría de Vinculación IAPCS	Estudiantes de Comunicación Social y Periodismo
Deno- minación	“Cuaderno de Campo”	“Voces Graduadas”	“Pimienta Negra” ¹¹ “No Tan Distintos” ¹²	“Territorio en Voz”	“Pimienta Negra” “No Tan Distintos”

El segmento: **“Cuaderno de Campo”**, en sus 29 emisiones delos días lunes, abordó temáticas como: Estudios de Memoria; la Cuestión Malvinas; “Otras Economías”; investigaciones que se llevaron a cabo durante la vida institucional de la UNVM, en el marco de su aniversario 29º; Ciencias Sociales y Ambiente (Día de la tierra, 24/4); para

¹¹ Producción y Co – Conducción: Marcia Mariscotti y Valentina Fernández

¹² Producción y Co – Conducción: Guido Lambertucci

conmemorar el día del trabajo se abordó, el oficio de investigar en ciencias sociales; fortalecimiento de la investigación en Ciencias Económicas; estudios sobre sectores populares y elites como objeto de la investigación social; investigaciones en Comunicación realizadas en la UNVM y el Congreso de Comunicación; investigación en Economía; en el marco de los 50 años fallecimiento Juan Domingo Perón, se conversó sobre el “Peronismo” como categoría de investigación en Argentina y el mundo; la mediación como objeto de estudio en ciencias sociales; aportes a las ciencias sociales argentinas del Instituto Di Tella en sus 66 años; “Jornadas Generales de CCONFINES 2024; investigaciones que abordan las ciencias sociales y ambiente en el Día de La Pachamama; vínculos entre la investigación en ciencias sociales de la UNVM y nivel secundario, en particular las Jornadas Juveniles de Investigación Social y las Pasantías de Investigación Nivel Secundario; investigación para la transformación social y articulación Internacional; nuevos Becarios UNVM - CONICET – CCONFINES; Comunicación Pública de la Ciencia; publicaciones académicas, portales de investigadores y visibilidad de las ciencias sociales; Estudios de Género, Derechos y Sexualidades; la investigación en y de Villa María, en conmemoración del aniversario de la Ciudad; puesta en valor de la Hemeroteca de la UNVM; “Jornadas pre Congreso de Ciencias Económicas”; estudios sobre Migraciones; convocatoria PEIDI; Inteligencia Artificial y Ciencias Sociales; “Jornadas pre Congreso de Trabajado Social”; “XIII Jornadas de Metodología de Investigación en Ciencias Sociales”; investigadores representando al IAPCS - UNVM en el exterior; trayectorias y reconocimientos por premios y distinciones en investigación; Balance 2024 de la Secretaria de Investigación y Extensión del IAPCS.

“Voces Graduadas”, el segmento que, cada martes, co – condujo Maximiliano Camps, exploró parte de las vidas, trayectorias, anécdotas, militancia estudiantil y actualidad de graduados y graduados de todas las carreras del IAPCS. Cada programa cerraba con la pregunta fundante de este espacio: “¿Cómo te cambio la vida la UNVM?”. En sus casi treinta emisiones, se sentaron en el estudio de la radio (o fueron entrevistados por teléfono), personas de diferentes profesiones, funcionarios y agentes públicos, empresarios, emprendedores, asesores, investigadores, de distintas edades (ya, podemos hablar de generaciones), que viven en diversos lugares, pero que tiene un sello común, ser graduados de carreras del Instituto de Ciencias Sociales de la UNVM.

“Territorio en Voz”, en sus emisiones de cada jueves, permitió exponer todo el trabajo realizado desde la Secretaria de Vinculación del IAPCS a través de sus Dispositivos de vinculación territorial: Escuela de Gobierno (EG), Observatorio de Políticas Publicas (OPP) y Plataforma para el Desarrollo Territorial (PRODET), así como múltiples acciones que relaciona al IAPCS con actores territoriales. Entre las principales entrevistas que se llevaron a cabo en el estudio de la radio, se pueden mencionar: Marcos Bovo (secretario de Gobierno, Cultura y Relaciones Institucionales, Municipalidad de Villa María), Juan Pablo Inglese (presidente del Concejo Deliberante de Villa María), Alexis Aguilera (Subsecretario de Comercio e Industria de la Municipalidad de Villa Nueva), Marianela Zan (Directora de Emprendimientos de la Municipalidad de Villa María), Ariel Airaldi (Cámara de Cerveceros Artesanales de Villa María), Pablo Costamagna (Universidad Nacional de Rafaela), Juan Pablo Vázquez (UBA), Aldo Paredes (Ex vicerrector UNVM), Fabián Ríos (Caritas) y Luciana Ezcurra (INTA Villa María), Regina Trevisantato (Centro Estadístico Municipalidad Villa María), Liliana Fornero y Francisco Arguello (UOM Centro Rucchi Bell Ville), Juan Reynares, Micaela Mattos y Rocío Alvarez (Grupo de Estudios de Consumos), Martín Benito Dutto y Santiago Peralta (Programa IncubaCor), Virginia Tomassini, Ornella Galeassi y Julieta Utrera (Pasantías Académicas IAPCS), Gisela Clausen (EG - IAPCS), Daniel Calpanchay (Docente de Agronomía IAPCBA - Proyecto del Programa Cambio

Rural), Rodolfo Pastore (Universidad Nacional de Quilmes), Luna Molina, Rebeca Cena y Marilina González (Proyecto "Feria Juvenil de Proyectos Locales Innovadores - Villa Nueva"), Juan Pablo Rizzo y José María Garzón (localidad de El Manzano), Angel Quaglia (Instituto Municipal de la Vivienda Villa María), "Kiko" Méndez Paz (Intendente Cintra).

"Pimienta Negra", producido y co conducido por Marcia Masricotti y Valentina Fernández, fue una propuesta que permitió el encuentro de dos estudiantes que no compartieron los mismos tiempos en la cursada de la carrera, que se "encontraron" para presentarse a la convocatoria, pero que, a lo largo del año fueron descubriéndose profesionalmente y logrando una hermosa amistad. Las "Pimienta" se posicionaron con una mirada crítica de la coyuntura nacional y en defensa de la Universidad Pública, de las disidencias y en apoyo de todo colectivo que milite o reclame por sus derechos. Crearon una cuenta de Instagram y cada programa contaban con su staff de seguidores en redes. Es para poner en valor que Marcia Masricotti, está elaborando su trabajo final de grado de la Licenciatura en Comunicación Social sobre la experiencia de este programa.

"No Tan Distintos" fue la propuesta que Guido Lambertucci condujo y produjo constituyó una apuesta con un sello muy personal que fue encontrando su identidad a medida que se desarrolló el año. Iniciando con una impronta más orientada al periodismo, fue mutando a un espacio de opinión y reflexión sobre una agenda propia, con el condimento estético de la selección musical y logrando un clima cálido y amigable en el estudio y con la audiencia.

Con la estructura de segmento semanales, se construyeron los 150 programas emitidos en "vivo" durante la temporada 2024 de "Haciendo Sociales". El equipo permanente de trabajado quedó conformado por Gabriel Ventura en la conducción diaria, responsable de la voz identitaria del programa, de contener los nerviosismos de quienes nunca se habían sentado en un estudio de radio, de hilar fluidamente cada diálogo en la multiplicidad de temas abordados, y de generar las condiciones para que cada persona fuera y se sintiera protagonista de su relato o experiencia de vida. Gonzalo Gentile, desde su imprescindible rol de operador técnico, fue la persona que comprendió desde el primer día la importancia del programa y de conformar un equipo. Su compromiso definió la calidad sonora del programa, la calidad y la estética visual del *streaming*, el registro de cada emisión, y principalmente la preocupación porque cada entrevistado en piso, por teléfono o por audio, se escuchara, visualizara y se sintiera muy a gusto. Carla Avendaño Manelli, asumió la responsabilidad de ser la productora general y su desafío fue lograr la primera salida al aire, la continuidad de los espacios y de las personas, mantener la calidad y diversidad de contenidos, consolidar el equipo humano, la identidad del programa, los vínculos con cada uno de los actores participantes y proyectar los valores identitarios del IAPCS.

Durante el año, participaron del programa las principales autoridades de la UNVM y todo el equipo de gestión del IAPCS, docentes, investigadores, nodocentes, estudiantes y graduados, de la UNVM y de universidades nacionales y extranjeras. A su vez "Haciendo Sociales se constituyó como un Centro para practicas pre profesionales de la carrera de Ciencias Política, como fue el caso de Ivana Soria y de prácticas de lectura de noticias del Espacio Curricular: "Locución" de Comunicación Social. Asimismo, la propuesta de re estilización de la imagen para streaming, fue diseñada por Sheryl Alanis Bonilla Avila, estudiante mexicana, a instancia de su movilidad internacional. La cobertura y redes estuvo a cargo de Viviana Vieras, responsable de Comunicación del IAPCS y de Julieta Bustamante, Nazareno Kohan Boc y Braian Gómez, estudiantes becarios del área.

Seguimos “Haciendo Sociales” ... ahora del “Vivo” al Podcast

Por iniciativa del Decano y del área de Comunicación del IAPCS, con el propósito de documentar, divulgar y aprovechar pedagógicamente los aportes, se produjo una serie de podcasts que compila contenidos, momentos, palabras de estudiantes, docentes, investigadores, graduados y actores territoriales que se sentaron en el estudio y compartieron sus voces en “Haciendo Sociales” durante el año 2024. La finalidad del ciclo es “insertar la agenda de las Ciencias Sociales situadas en las agendas mediáticas y digitales, en un contexto histórico adverso a la producción académica en general y de las Ciencias Sociales, en particular”.

El segmento: “Cuadernos de Campo”¹³, producido por la Secretaría de Investigación y Extensión del IAPCS, ha puesto en el aire de la radio y en el entorno virtual, trayectorias, experiencias, acciones, publicaciones y reconocimientos de investigadores individuales y equipos de trabajo que hacen a la función sustantiva de las universidades públicas: la producción de conocimiento académico.

Por su parte, el segmento: “Territorios en Voz”¹⁴, a cargo de la Secretaría de Vinculación del IAPCS, emitido por la Radio y por *streaming*, el trabajo permanente y sostenido de relación con múltiples actores territoriales a través de los diferentes dispositivos de vinculación: “Escuela de Gobierno”, “Observatorio de Políticas Públicas – OPP”, Plataforma de Desarrollo Productivo – PRODET”, que hacen el día a día de otra de las funciones sustantiva de las universidades públicas: la vinculación.

¹³ <https://open.spotify.com/show/0hUFJOb6WX8eUc9c5jqhm3?si=3e253f6f057549f8>

¹⁴ <https://open.spotify.com/show/7FRUcXgxTP2DHnqIkx4oi?si=09fcf0f04ba44228>