

# **Construyendo un proyecto transmedia para la eliminación de estereotipos sociales: el caso de Bellamente**

**María Ailín Peirone**

[mailin.peirone@gmail.com](mailto:mailin.peirone@gmail.com)

Universidad Nacional de Villa María

## **Construyendo un proyecto transmedia para la eliminación de estereotipos sociales: el caso de Bellamente**

### **Resumen**

Bellamente es un proyecto transmedia que busca desnaturalizar los mandatos hegemónicos relacionados con la imagen corporal a través de las redes sociales, charlas, libros, capacitaciones y medios de comunicación

Este artículo pretende realizar una contribución a partir de la visibilización y descripción de las acciones y los lenguajes que utiliza Bellamente para promover la transformación social. Es interesante observar cómo este tipo de experiencia se transforma por los aportes de lxs usuarixs, que se convierten en creadores de información. El transmedia supone nuevas formas de contar y de intervenir en la realidad, de potenciar la implicación y la participación, lo que potencia la diversidad de representaciones sociales, generando una comunicación más inclusiva.

**Palabras clave:** comunicación; transmedia; feminismos; narrativas transmedia; estereotipos sociales

## Introducción

Los medios de comunicación, la educación, la investigación y los proyectos políticos y sociales viven un proceso de transformación constante que va en consonancia con los avances tecnológicos, las formas de consumo y de vida de lxs usuarixs<sup>1</sup>. Un ejemplo claro es la utilización de la narrativa transmedia, que se caracteriza por difundir diferentes mensajes en diversas plataformas y tiene la característica de generar interactividad con los contenidos provocando una experiencia en lxs consumidrx. Las narrativas transmedia (a continuación: NT) son, según Carlos A. Scolari (2013), "un tipo de relato donde la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación, y en el cual una parte de los consumidores asumen un rol activo en ese proceso de expansión" (p.1). En este sentido el autor profundiza: "las NT se expanden a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.)" (Scolari, 2013:10).

## Narrativas transmedia

El primer registro del término narrativas transmedia se encuentra en 1975, en una experiencia de un músico de Estados Unidos llamado Stuart Saunders Smith. El autor desarrolló la idea de crear una composición, al mismo tiempo, de diversos ritmos y estilos musicales.

Posteriormente, en 1991 Marscha Kinder generó la teoría de la intertextualidad transmedia en su obra "*Playing with Power in Movies, Televisión, and video games: From Muppet Babies to Teenage Mutant Ninja Turtles*". En esta se centró en el caso de las tortugas Ninja y la experiencia de sus prosumidrx hijxs.

Finalmente, en el año 2001 el investigador Henry Jenkins publica un artículo en la revista *Technology Review* del MIT (Massachusetts Institute of Technology) llamado "*Convergence? I diverge*". Esta publicación le da una importante visibilidad y en muchos casos es erróneamente considerado el autor principal de esta narrativa.

Como anticipamos, en estos procesos es fundamental el rol de lxs usuarixs que se vuelven *prosumidores*, es decir, personas receptoras, creadoras y resignificadoras de la comunicación. De esta manera, se convierten en realizadoras y co-autoras, lo que provoca la expansión y la multiplicación del proyecto inicial. Según Scolari, "son estos prosumidores los que se apropiarán de un mundo narrativo y lo extenderán creando nuevos personajes y aventuras. También disfrutarán creando textos breves como falsos avances, parodias o recapitulaciones de pocos minutos" (Scolari, 2013: 116).

Se destaca el potencial de transformación social de la experiencia transmedia, donde lxs usuarixs cooperan activamente en la creación y difusión de la experiencia. "Los prosumidrx del siglo XXI son activos militantes de las narrativas que les apasionan" (Scolari, 2013: 11).

---

<sup>1</sup> Para la realización del presente artículo se optó por la utilización del lenguaje inclusivo desde un paradigma de derechos humanos, ya que *Bellamente* es un proyecto que intenta informar y educar de una manera libre de estereotipos de género y prejuicios. Es importante la utilización en nuestra cotidianeidad de este tipo de lenguaje, que da cuenta de la lucha que se lleva a cabo desde hace años para poder nombrar de una manera en la que todas las personas se sientan parte. La lengua se transforma todo el tiempo como la cultura y "si se busca un mundo más igualitario, la lengua no es una clave mágica para conseguirlo, pero tampoco se lo puede negar como espacio de disputa" (Minoldo y Balián, 2018).

La adopción de este nuevo lenguaje contemporáneo y el concepto de prosumidrx podrían traer un efecto democratizador en la información. En un contexto marcado por la concentración de medios y las brechas digitales, esto brinda la oportunidad para que un mayor número de personas puedan crear productos comunicacionales y difundir la información que deseen. En este sentido, Mario Kaplún (2002) sostiene que los sectores populares no desean ser meros oyentes; quieren hablar ellxs también y ser escuchadxs, deseando convertirse en interlocutorxs. El autor propone que al comprender la comunicación de los grandes medios, la cual está concentrada en unos pocos grupos de poder, se abre paso a una comunicación desde la base, con intenciones democráticas.

El problema es que los medios contemporáneos están siendo configurados por diversas tendencias contradictorias: de manera simultáneamente en que el ciberespacio desplaza en parte la información tradicional y a los guardianes culturales, se produce también una concentración sin precedentes de poder. Es más probable que surjan ideas nuevas y perspectivas alternativas en el entorno digital, pero los medios dominantes controlarán estos canales (Jenkins, 2008). Por este motivo, es necesario que proyectos como *Bellamente* sean amparados, y que existan políticas públicas para fortalecer la comunicación alternativa. El derecho a la comunicación es fundamental para la vida democrática y para crear sociedades libres y emancipadas (Segura, 2019).

## **Bellamente**

*Bellamente* es una fundación social y política dedicada a la eliminación de estereotipos de género<sup>2</sup>, que ha tenido en cuenta estos nuevos procesos que experimenta la sociedad para construir su proyecto. En este sentido, a través de diversos formatos, busca desnaturalizar mandatos sociales y fomentar formas más sanas de vivir, eliminando estereotipos de género y discursos de odio.<sup>3</sup>

El proyecto utiliza diversas plataformas con una misma identidad visual y conceptual. El objetivo es permitir al usuarix vivir experiencias diferentes pero relacionadas entre sí, que se enmarcan dentro de un mismo proyecto político: generar empatía y visibilizar la diferencia. Según Renó (2022), "todos los productos siguen el mismo concepto visual y estético, lo que garantiza una identidad entre ellos, haciéndolos complementarios, aunque independientes (p.2).

En cuanto a la expansión del proyecto, se observa, por ejemplo, cómo se utilizan ilustraciones y grafitis que se pueden descargar de su página web, para la realización de murales en escuelas. También, las maestras utilizan videos con discursos y charlas de su creadora para iniciar debates e incitar a lxs estudiantes a la reflexión y al cambio.

---

<sup>2</sup> El concepto de género es una construcción social y cultural de los comportamientos, actitudes y sentimientos, cuyos antecedentes se encuentran en la filósofa francesa Simone de Beauvoir, quien en su libro "Segundo Sexo" (1949) plantea que las características humanas consideradas "femeninas" son adquiridas mediante un proceso individual y social. En este sentido, la autora afirma que "una no nace mujer, sino que se hace mujer". Nos construimos dentro de estructuras patriarcales que nos moldean, incluso sin poder percibirlo.

<sup>3</sup> Los medios de comunicación, el lenguaje, la publicidad y diferentes estructuras del entramado social ejercen poder para la reproducción de la heteronormatividad. Se trata de instituciones que nos "forman". Sin embargo, existen proyectos como el de *Bellamente*, que hacen frente a estos dispositivos y donde se problematizan los diferentes tipos de comunicación y representación audiovisual, escrita y fotográfica que reproducen un solo tipo de cuerpo, pensamiento y de identidad binaria que excluye y discrimina.

Existen ejemplos concretos de acciones que fomentan prácticas que atentan contra el bienestar de las personas, como la denominación masculina de títulos, cargos y áreas; la utilización del masculino genérico por ejemplo decir “los hombres” para nombrar a todas las personas, la representación estereotipada por medio de imágenes y denominaciones de las personas que forman parte de la comunidad; la falta de problematización desde la perspectiva de género de los contenidos abordados en los espacios de formación y en los medios de comunicación, y las formas de relaciones interpersonales y jerárquicas.

En este contexto, *Bellamente* trabaja para aportar su “granito de arena”, y contribuir a terminar con la violencia simbólica que se ejerce desde la publicidad, los medios de comunicación y las relaciones interpersonales. Su objetivo es difundir y promover mensajes y acciones relacionadas a la aceptación de la diversidad corporal y sexual. Además, se hace hincapié en la urgencia de transformar la construcción social de la belleza y se busca abrir conversaciones para contribuir a romper con los mandatos que nos limitan, ejercitando una mirada crítica y libre.

Campalans, Renó y Gosciola (2012) afirman que una narrativa a partir de los conceptos de transmedia no es más una opción, sino una necesidad para obtener éxito. En ambientes móviles, es imposible pensar en un proceso comunicacional de una vía, a partir de uno o pocos modelos de discurso, o bien sin tener en cuenta la importancia del prosumidor (p.1).

Este concepto de éxito se entiende, en *Bellamente*, como la disputa que tienen que realizar la comunicación y los proyectos alternativos para poder llegar a más personas y poder concientizar que existen realidades diversas. Es decir, ante discursos estereotipados, masivos y hegemónicos, se presenta la posibilidad de poder pensar/se para transformar la propia realidad.

En este sentido, es interesante analizar cómo los mensajes que se efectúan desde las redes sociales de la fundación *Bellamente* se replican en medios alternativos de comunicación - los medios de comunicación alternativos “son proyectos comunicativos que se caracterizan por enfrentar tanto la agenda de los grandes conglomerados mediáticos” (Sel, 2009), como a los Estados que hacen posible ese sistema mediático (Kejval, 2009), y por su misión de empoderar a la ciudadanía y las organizaciones comunitarias para que puedan participar en el desarrollo sustentable de las comunidades locales (Villamayor y Lamas, 1998; 10)-. Por otro lado, estos proyectos son fuente de información de lxs propixs usuarixs para generar su propio contenido. Si no hay interactividad en los días de hoy, los procesos mediáticos tendrán sus resultados limitados a pocxs usuarixs interesadx en procesos monólogos, donde unx tiene el poder del habla y lxs demás solo están libres para recibir el mensaje (Renó, 2022). La comunicación y el periodismo actual “no cambia la misión tradicional del periodismo, más bien es una realización de esa misión en un mundo que espera más oportunidades para el compromiso y la participación” (Scolari, 2013:100).

### *Integrantes y metodología del proyecto*

Las integrantes del proyecto son: Lic. Candela Yatche, fundadora y directora ejecutiva; Maira Lizet Díaz, analista de redes sociales y comunidades; Lic. Amanda Trosman, directora creativa y de comunicación; Lic. Pilar Unamunzaga, analista de programas; Viviana Zara, Consultora en RSE; Florencia Dborkin, diseñadora gráfica y Malena Sukmann, directora de proyectos educativos.

El equipo de trabajo viene de diferentes disciplinas profesionales relacionadas a la salud mental, la educación, el arte, la investigación y la comunicación. Asimismo, se observa en *Bellamente* un claro ejemplo de la transformación del proceso de producción, distribución y consumo de la información para dar paso a la articulación de saberes, contenidos y narrativas en diferentes canales y plataformas para la búsqueda del buen vivir. El Buen Vivir engloba un conjunto de ideas que se está forjando como alternativa a los conceptos convencionales sobre desarrollo, en especial su apego al crecimiento económico y su incapacidad para resolver los problemas actuales, sin olvidar que sus prácticas desembocan en severos impactos sociales y ambientales (Gudynas, 2011).

“Para mí la clave es vivir y dejar vivir. Poder liberarse de todas esas capas de presiones que tenemos y también poder liberárselas a los demás. Respetarse a unx y respetar al otrx”, desarrolló su directora Candela Yatche en una entrevista (2012) al medio de comunicación Maleva.

Por otro lado, es relevante mencionar que el proyecto plantea una metodología y una forma de trabajo que se fundamenta en el encuentro, la reflexión, el deseo, el diálogo y el abrazo. Claudia Korol plantea una interesante pregunta al cuestionarse “¿Se puede hablar de la caricia como parte de una metodología de investigación o de análisis?” (2007, p 20). Además, ella sostiene con convicción que el abrazo y la caricia, el reconocernos en una mirada y el sentirnos en la piel, generan posibilidades de “conocimiento” tanto o más fecundas que otras formas de estudio o de investigación.

### *Acciones realizadas por bellamente*

Para llevar a cabo su propósito, se realizan diferentes actividades, entre ellas: festivales, mapas de centros de salud especializados en trastornos de conducta alimentaria, diferentes tipos de campañas de diversas temáticas como de donación de cabello o de crítica dirigidas a la industria de la moda, donde se visibilizan todas las corporalidades, desfiles que representan todos los cuerpos y personas, ciclos de audiovisuales, producción de cortos, murales, realización de pegatinas por la ciudad, ciclos de charlas por Instagram Live, capacitaciones a comunicadorxs y en escuelas de todo el país, podcast, stickers adhesivos, charlas Ted<sup>4</sup> y la escritura de un libro<sup>5</sup>.

Sus tareas constantes se organizan en tres apartados claves:

#### **1. Educación**

Se brindan capacitaciones a adolescentes, docentes, instituciones y empresas de todo el país y de países vecinos con el objetivo de fomentar y multiplicar el pensamiento responsable y la inclusión. A su vez, se crean y difunden guías -de acceso libre y gratuitas- de educación sobre temas relacionados a la diversidad sexual, la perspectiva de género y los trastornos alimentarios. También se realizan diversos cortos audiovisuales de temáticas que les atañen, los cuales distribuyen a través de diversos medios y redes sociales.

Se considera de suma importancia, para la salud mental y para la vida en general, que la diversidad de cuerpos se vea reflejada en los diferentes espacios y pantallas. Es importante empezar a reconocerse, nombrarse y que todos los tipos de cuerpos y personas ocupen los medios de comunicación, las pasarelas y los libros. ¿Cómo serían las vidas si desde la infancia se estuviese expuestx a publicidades con cuerpos de diferentes

---

<sup>4</sup> Candela Yatche (2020). Deconstruyendo el concepto de belleza. Tedx Rosario. Recuperado de: [https://www.youtube.com/watch?v=ru77Omox\\_UJ](https://www.youtube.com/watch?v=ru77Omox_UJ)

<sup>5</sup> Candela Yatche (2019). Una novela para deconstruir los mandatos de belleza. Editorial Planeta.

tallas, estrías, celulitis, canas y arrugas?, ¿cómo serían las infancias si se vieran representaciones reales de la diversidad sexual?, ¿cómo sería si el género no fuera una condición determinante para ejercer una profesión y si no existieran brechas en cuanto a las condiciones de trabajo?

Camila Rosenfel, quien tiene un proyecto que se llama Heroínas de la Historia, donde se dan recursos para implementar la ESI (Educación Sexual Integral). En ese marco explicó que la ausencia de las mujeres en diferentes relatos de la historia acota el panorama de oportunidades para una niña que no encuentra referentes en el rubro del que se quiere dedicar.

Sally Ride, la primera astronauta estadounidense en llegar al espacio, tenía una frase que decía: "no puedes ser lo que no puedes ver". Relacionado a este punto, la modelo activista de tallas reales Brenda Mato, comenta en diferentes notas la dificultad para llegar a las pasarelas y lo difícil que se le hizo creer que podía ser posible, por no verse reflejada en los medios de comunicación.

Además, *Bellamente* cuenta con una novela de carácter educativo, donde se ponen en evidencia los mandatos sociales a los que está sometida la sociedad. La historia tiene como protagonista a una adolescente con constante presión sobre su aspecto físico. A lo largo del libro encontramos la siguiente reflexión: "¿y si buscamos crear una sociedad que piense menos en cómo cambiar su cuerpo y más en cómo cambiar el mundo?" Es importante que las infancias y adolescencias puedan tener este tipo de enseñanzas para crecer sin tantas presiones sociales y de manera verdaderamente libre.

## **2. Investigación**

Se realizan estudios cuantitativos para "poner en números" las distintas problemáticas actuales que se buscan erradicar. Estas investigaciones proporcionan datos y estadísticas que muestran la magnitud y el impacto de la problemática en la sociedad.

Al contar con cifras concretas, es posible visibilizar de manera objetiva la relevancia y urgencia de abordar estos temas. En este sentido, la recopilación de datos y su análisis riguroso permiten entender mejor las dimensiones y alcances de las cuestiones a enfrentar, lo que podría proporcionar una base sólida para fundamentar propuestas y soluciones, y así incidir en políticas públicas efectivas y enfocadas en resolver los problemas identificados.

## **3. Comunidad**

Este punto es especialmente relevante ya que en el contexto de las NT la participación activa de lxs usuarixs es fundamental.

En este sentido, la fundación reconoce la importancia de sus usuarixs y pone énfasis en las experiencias que generan en el público para la eliminación de los estereotipos de género y promover una visión más inclusiva y saludable de la belleza. El proyecto no es unidireccional, sino que abre canales para el diálogo permanente con su público, lo que provoca una experiencia significativa. Esta interacción invita a las personas a ser parte activa del proyecto y repensar las formas que se habita el mundo.

El fenómeno de la participación activa y la forma en que las personas se relacionan con los medios es lo que Jenkins (2008) ha denominado "la era de la convergencia". En esta era, la audiencia ya no es un mero receptor pasivo, sino que se convierte en un colaboradorx activx, creando y compartiendo contenido, lo que enriquece la experiencia mediática y potencia el impacto social.

La fundación realizó una cuantificación de lxs usuarixs que pasaron por la experiencia *Bellamente*, explicitada en la página web: 70.000 personas asistieron a las capacitaciones, 250.000 forman parte de la comunidad virtual, 25.000 personas participaron de las investigaciones y se contabilizaron 150.000 apariciones en los medios de comunicación. La participación activa de lxs usuarixs y la apertura al diálogo en este proyecto transmedia son elementos cruciales que pueden generar un verdadero impacto en la sociedad. Se observa, por un lado, acciones que se llevan a cabo para producir retroalimentación constante, y por otro, se identifica la transformación de esxs consumidorxs en autorxs, generando ellxs mismxs contenidos o acciones a partir de propuestas iniciales del proyecto. Surgen comunidades, como por ejemplo: la realización de murales colectivos que se desprenden de afiliaciones voluntarias, volátiles y tácticas (Jenkins, 2008).

En este sentido, en la página web hay un apartado que invita a “ponerse en acción” para que todas las personas “puedan vivir Bellamente”. En esta sección, se reflexiona sobre la importancia de detener la autocritica y las críticas hacia el cuerpo de lxs demás. También se reconoce que los estigmas sociales pesan más sobre el cuerpo de las mujeres. A diario escuchamos y repetimos frases como: “estoy gordx”, “tengo que bajar de peso”, “no llego al verano” o “quiero sacar tubos y tener cuadraditos”, lo que incrementa la insatisfacción corporal.

El proyecto describe esta situación y hace un llamado a que las personas frenen estas expresiones tanto para sí mismas como para con el cuerpo de quienes lxs rodean. Esas expresiones naturalizadas e incorporadas como parte del sentido común, se convierten en estereotipos que representan socialmente lo que se considera masculino y femenino (Bourdieu, 1994). En este sentido, *Bellamente* reflexiona sobre puntos importantes, como la asociación entre “tener buena presencia” en anuncios de empleo y personas delgadas, la presión para que las mujeres siempre estén depiladas, la idea de que acercarse al ideal de belleza significa ser más saludable y el ocultamiento del paso de tiempo, entre otros.

A su vez, otra de las acciones que dan cuenta de la interrelación que se quiere generar con lxs usuarixs es la invitación a etiquetar a @Bellamentearg en contenidos de las redes sociales, los cuales sea necesario y urgente cuestionar. También con el #AntiBellamente se incita a denunciar publicidades, locales de ropa que no tengan diversidad de talles y cualquier situación que sea nociva y pueda ser perjudicial para la salud.

En el mismo sentido, para reforzar la comunidad *Bellamente* y seguir contagiando la reflexión, se convoca a participar de las iniciativas que realizan con el equipo, como por ejemplo, descargar los stickers adhesivos y afiches para difundir el mensaje *bellamente* en distintos lugares y asistir a los eventos abiertos y gratuitos.

Asimismo, existe un apartado en la página web llamado “Confesiones Bellamente” que sirve para que lxs miembrxs de la comunidad puedan escribir a la organización y que de manera anónima puedan compartirlas. También hay una sección del área de prensa donde nuclea todas las notas que se hacen en diferentes medios. Se trata de noticias que rompen con los estereotipos de odio que estamos acostumbradxs a consumir de los medios de comunicación. Se puede observar en el análisis y la lectura de ellas, cómo se abordan diferentes temas que nos involucran como sociedad y cómo se ponen en palabras dolores históricos que los cuerpos vienen cargando, y que no permiten vivir libremente.

En una entrevista de *Oh la lá* (2021) la directora de *Bellamente* Candela Yatche, comentó: "personas que nos cuentan que a los 40 años lograron ponerse una maya o que se animaron a desnudarse frente a otrx sin sentirse mal". La aceptación personal y hacia lxs demás continua siendo un desafío para gran parte de la población. Un fenómeno que puede estar influenciado por factores culturales y sociales, como los estándares de belleza y las comparaciones con lxs demás.

En esa misma entrevista, Candela relató cómo ella también durante toda su vida había intentado encajar, pero alcanzó su punto límite en el último año del secundario, específicamente durante la celebración de fin de año. Según su experiencia, todas las mujeres del colegio se preparaban durante todo el año para ese evento, "el ritual que se hacía era, básicamente, hacer dieta. De hecho, hace unos días una amiga encontró el almanaque en el que contábamos los días que faltaban para la fiesta. La pregunta que hacíamos en el almanaque era: "¿Vos querés ser la más gorda de la fiesta?", refirió.

Además, compartió que en su familia estaba totalmente naturalizado hacer comentarios sobre el cuerpo de otras personas. Todo esto contribuía a crear un ambiente de presión en relación a la apariencia física, lo que tiene un impacto significativo en las acciones. Este relato pone de manifiesto como las expectativas culturales y sociales pueden ejercer una fuerte influencia en la vida de las personas y en cómo se perciben a sí mismas, lo que puede afectar la salud mental y el bienestar.

### **La narrativa transmedia como agente de cambio social**

La NT, en el contexto de *Bellamente*, se presenta como una herramienta de empoderamiento frente a discursos de odio. Se puede considerar un acto de resistencia política y un camino hacia la transformación social. En contraste con la comunicación dominante, que busca generar inseguridad y perpetua estereotipos, *Bellamente* fomenta la creación de una comunidad en la que se desarrollan proyectos alternativos y cooperativos que recuperan otras formas de hacer y vivir (Castells, 2012). "Las NT, autoconstruidas colectivamente por todos y todas y cada una de nuestras historias, son una llave maestra para cruzar la línea de la indignación y convertirnos en actores políticos, para dejar de ser los sempiternos intérpretes y comenzar a narrar en primera persona, del singular y del plural" (García López y Simancas González, 2016: 147).

La violencia simbólica mencionada anteriormente, a la cual las personas suelen estar acostumbradas a experimentar, puede ser tan grave como cualquier otra forma de violencia e incluso más perjudicial debido a su naturaleza invisible. Las personas que son producto de una sociedad patriarcal pueden ejercer esta violencia sin ser conscientes. Autores como Pierre Bourdieu (1994) han denominado a esta forma de violencia como "violencia sutil", ya que resulta difícil de percibir incluso para quienes que la sufren. Estas manifestaciones de violencia se naturalizan y se integran en el sentido común, manifestándose en forma de estereotipos y mandatos de género que imperan en la sociedad.

Según el autor, este tipo de violencia ejerce una influencia significativa al naturalizar las relaciones de poder, lo que impide que las personas la perciban claramente. Esta falta de reconocimiento refuerza la opresión y la asimetría en las relaciones de poder. Desde una perspectiva gramsciana, se puede observar que las narrativas y discursos incorporan de forma inadvertida los valores e intereses del poder económico y cultural dominante. Como resultado, estos intereses y valores se internalizan como parte del

sentido común en toda la comunidad. Por lo tanto, el análisis crítico de las narrativas y discursos hegemónicos es esencial para comprender cómo se construyen y mantienen las relaciones de poder, así como para buscar alternativas y luchar por una sociedad más igualitaria y justa.

Bourdieu explicaba que la violencia simbólica es una relación social asimétrica donde el "dominador" ejerce violencia en contra de los "dominados" los cuales no la evidencian o son inconscientes de dichas prácticas en su contra (Bourdieu, 1994). La reproducción está encubierta, es invisible, implícita y en esto se esconde la estructura de poder. En este sentido, *Bellamente* se propone ser un agente de cambio en contra de esa estructura patriarcal, "nuestra misión es que las próximas generaciones crezcan libres de mandatos sociales", se detalla en la página web.

El proyecto tiene como objetivo poner de relieve las asimetrías y divisiones de géneros existentes, las cuales no son neutrales sino que devienen en una predominancia de los individuos masculinos. Esta situación es la razón por la cual las mujeres enfrentan un doble juicio en todos los aspectos de sus vidas. El patriarcado, descrito como un orden social de poder "asegura la supremacía de los hombres y de lo masculino sobre la inferiorización previa de las mujeres y de lo femenino" (Lagarde, 1996: 52).

## **Reflexiones finales**

*Bellamente* es un proyecto político y social que busca desnaturalizar los mandatos que dañan la imagen corporal. Comenzó como un portal de comunicación a través de una cuenta de Instagram y derivó en una fundación que se dedica a la comunicación, la educación y a la investigación de temáticas relacionadas a la estigmatización del cuerpo. El equipo hace hincapié en prácticas y discursos que reproducen las desigualdades de género y en generar acciones para la transformación social. Se busca crear conciencia sobre cómo el patriarcado ha dado lugar a desigualdades sistemáticas entre géneros, lo que afecta la manera en que las mujeres son valoradas y tratadas en la sociedad. La intención es promover una reflexión crítica sobre las estructuras de poder y las normas culturales que perpetúan estas divisiones, con el objetivo último de promover la equidad de género y la inclusión de todas las identidades en igualdad de condiciones.

El relato transmedia supone nuevas formas de contar y de intervenir en la realidad, de potenciar la implicación y la participación. Por tanto, hablar de narrativas transmedia en la comunicación de los movimientos sociales es hablar de empoderamiento y construcción de la comunidad como un acto político (García López y Simancas González, 2016).

En este sentido, una narrativa puede hacer caminar a la eliminación de las historias contadas desde miradas patriarcales, coloniales y hegemónicas. Es urgente empezar a empoderar la comunicación que moldea nuestra forma de vida para que todas las personas puedan estar representadas en todos los espacios y *Bellamente* es un claro ejemplo de esta posibilidad. "Hasta ahora nuestros imaginarios han estado secuestrados por el mercado y los grandes medios de comunicación, pero en la sociedad red estamos dando pasos importantes para liberarlos, y las NT tienen potencialidad para desenmascararlos y hacer estallar la historia (en mayúsculas) en miles de historias (en minúsculas)" (García López y Simancas González, 2016: 147)

De esta manera, *Bellamente* lucha para revertir la violencia simbólica y de dominio que se transmite en los medios hegemónicos. Revertir la reproducción del sistema

del dominio requiere algo así como una “subversión simbólica” de la que nos habla Bourdieu, que invierta las categorías de percepción y de apreciación de modo tal que lxs dominadxs, en lugar de seguir empleando las categorías de lxs dominadorxs, propongan nuevas categorías de percepción y de apreciación para nombrar y clasificar la realidad. Es decir, proponer una nueva representación de la realidad en la cual existir para poner en cuestión las formas de ver el mundo. Lo que aporta el concepto de subversión simbólica es que puede ejercerse una acción política para romper una condición de opresión. En cuanto a lo cultural, también puede cortar la inercia en la reproducción de estereotipos y formas de ver el mundo que reproducen estas cuestiones asimétricas de poder.

Es importante tener en cuenta que, para desarmar una industria cultural y social y esos medios hegemónicos que hacen tan mal, hay que problematizarlos. Sería importante que cada vez más proyectos puedan incorporar las categorías de la narrativa analizada para empezar a hacer visible aquello invisible, lo que muchas veces se internaliza de una forma inconsciente. “El mundo no es, el mundo está siendo”, decía Paulo Freire, dando cuenta que se está en proceso permanente de transformación de lo social, que se puede interrumpir y que llegó la hora para poder trabajar en pos de un mundo más sano.

## Bibliografía

- Albarello, F. (2013). Carlos Scolari Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. *Revista Austral Comunicación*, 2 (2), 247- 249.
- Bourdieu, P. (1994). La violencia simbólica. Entrevista Pierre Bourdieu. *Enciclopedia delle scienze filoso fiche de la RAI*. Recuperado de: <http://www.emsf.rai.it/interviste.asp?d=388>
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona, España: Anagrama.
- Campalans, C. ; Renó, D. & Gosciola, V. (2012). *Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas*. ATLANTICA de Comunicación
- Carmona, D. (2021). La belleza no tiene definición: entrevista a Candela Yatche, referente (imparable) por la diversidad corporal. Malevomag
- Castell, M. (2010): *Comunicación y poder*. Madrid, España: Alianza.
- Castell, M. (2012): *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid, España: Alianza.
- De Beauvoir, S. (1949). *El segundo sexo II. La experiencia vivida*.
- García López, M. & Simancas González, E. (2016). La lucha está en el relato. Movimientos sociales, narrativas transmedia y cambio social. *Cultura, Lenguaje Y Representación*, 15, 139-151. Recuperado de: <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/clr/article/view/2159>
- Gudynas, E. (2011). Buen vivir: Germinando alternativas al desarrollo. *América Latina en movimiento (ALAI)*, 462 (35).
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, España: Paidós
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular)*. La Habana, Cuba: Editorial Caminos.
- Korol, C. (2007). *Hacia una pedagogía feminista*. Buenos Aires: Editorial El Colectivo: América Libre.
- Lagarde, M. (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Madrid, España: Horas y Horas.
- Minoldo, S & Balián, J. (2018). La lengua degenerada. *El Gato y La Caja*. Recuperado de: <https://elgatoylacaja.com/la-lengua-degenerada>
- Renó, D. (2022). Innovaciones en narrativa transmedia. Texto de clase de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la Universidad Nacional de Rosario.
- Renó, D (2022). Proyectos transmedia. Texto de clase de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la Universidad Nacional de Rosario.
- Renó, D. (2022). El ADN de las narrativas transmedia. Texto de clase de la Maestría en Comunicación Digital Interactiva de la Universidad Nacional de Rosario.
- Scolari, C. (2013). *Narrativa Trasnmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona, España: Deusto S.A. Ediciones.
- Tempone, D. (2021, 15 de Marzo). Conocé la comunidad que cuestiona los mandatos sobre la diversidad corporal. *Oh la lá*. Recuperado de: <https://www.somosohlala.com/revista/historico/conoce-la-comunidad-que-cuestiona-los-mandatos-sobre-la-diversidad-corporal-nid15032021>
- Villamayor, C. & Lamas, E. (1998). *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*. Ed.FES/ AMARC.