

Procesos de internacionalización de la educación superior pública Región Centro del país período 2005-2016

Internationalization processes of public
higher education country center region
period 2005-2016

María Cecilia Conci

mcconci@unvm.edu.ar

Universidad Nacional de Villa María

María Beatriz Moine

mbmoine@yahoo.com.ar

Universidad Nacional de Villa María

María Ileana Priarollo

ipriarollo@unvm.edu.ar

Universidad Nacional de Villa María

María Virginia Tamagno

viritamagno@gmail.com

Universidad Nacional de Villa María

Resumen

La Universidad Nacional de Villa María, al igual que otras casas de estudios del país, ha iniciado su proceso de internacionalización hace unos años. Por ello, enfrenta el desafío de la internacionalización y comparte la necesidad de profundizar el conocimiento de la misma en pos de contribuir a su proceso de internacionalización y a la generación de políticas públicas que acompañen a las Universidades en este camino.

El presente trabajo muestra el resultado de la investigación realizada desde la UNVM que tuvo como objetivo el análisis de las acciones y las experiencias de las Universidades Nacionales de la región centro del país en el período comprendido entre los años 2005-2016 de los procesos de internacionalización abordados.

A partir de los resultados logrados con el trabajo de campo, se evidencia un notable crecimiento de la estrategia de internacionalización aplicadas por las instituciones de educación superior comprendidas en la región estudiada. Es destacable también el impulso de iniciativas del Estado Nacional para fortalecer la internacionalización en las IES durante el período analizado. La maduración de ciertas actividades como la participación en redes interuniversitarias internacionales, abre nuevos desafíos para profundizar e internalizar la perspectiva internacional en actividades de docencia, investigación y gestión.

Palabras clave: internacionalización; educación superior; interculturalidad; globalización

Abstract

The National University of Villa María, like other houses of studies in the country, has started its internationalization process a few years ago. Therefore, it faces the challenge of internationalization and shares the need to deepen knowledge of it in order to contribute to its internationalization process and the generation of public policies that accompany universities in this way.

The present work is the result of the research carried out by the UNVM, whose objective was the analysis of the actions and experiences of the National Universities of the central region of the country in the period between 2005-2016 of the internationalization processes addressed.

Based on the results obtained with the field work, there is evidence of a remarkable growth of the internationalization strategy applied by the higher education institutions included in the studied region. It is also noteworthy the boost of initiatives of the National State to strengthen the internationalization in HEIs during the analyzed period. The maturation of certain activities such as participation in inter-university international networks, opens new challenges to deepen and internalize the international perspective in teaching, research and management activities.

Keywords: internationalization; higher education; interculturality; globalization

Procesos de internacionalización de la educación superior pública Región Centro del país período 2005-2016¹

Introducción

La internacionalización de la educación superior, definida por Knight como “el proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar las dimensiones internacional, intercultural y global en los propósitos y funciones de la educación superior”, debe ser planteada como un objetivo de las políticas de gobierno y de las instituciones universitarias que pretendan formar profesionales con aptitudes y actitudes para desempeñarse en un mercado cada vez más globalizado y de alcance planetario. En el caso de los países de América Latina se vive una doble dimensión del proceso de internacionalización: una regional y otra mundial. En el marco regional, el proceso se relaciona con la siempre ansiada integración latinoamericana, objetivo que contempla acciones muy profundas que tienen que ver con ideales de unión cultural y espiritual de los pueblos, en la escala planetaria, con la necesidad de aumentar la calidad, la productividad científica y promover una mayor competitividad de la región. En la última década la internacionalización de las universidades adquiere características diferentes de la dinámica de vinculación internacional tradicional. En términos cuantitativos se evidencia a partir del incremento en el número de intercambios a través de las fronteras. Y en términos cualitativos, se hace de la dimensión internacional una parte constitutiva de la dinámica institucional universitaria².

Los procesos de internacionalización de las instituciones de educación superior se concretan y materializan mediante distintas estrategias y acciones que las universidades deciden desarrollar, entre las cuales se pueden enumerar: movilidad estudiantil, de profesores e investigadores, participación en redes, oferta educativa internacional, titulaciones conjuntas con instituciones extranjeras, acuerdos interinstitucionales (convenios generales y específicos), investigaciones conjuntas con grupos extranjeros, oferta de enseñanza de idiomas y cultura locales, acciones de cooperación al desarrollo, e internacionalización del currículum³.

La internacionalización de la educación superior contribuye al apoyo internacional, a la promoción de un intercambio de ideas a nivel nacional y universitario, y al desarrollo

¹ Proyecto de investigación integrado por: Sergio Rodríguez Rodríguez, Vanessa Bonini Panico, Nicolás Salvador Beltramino, Eliana María Brunori, Juan Marcelo Ingaramo, Verónica Pellegrino, Ana Laura Pieckesteiner, Hilda Estela López Favre, María de las Mercedes Battiston.

² Oregoni, S. (2013). Aspectos políticos-institucionales de la internacionalización de la Universidad Nacional de La Plata. *Revista Argentina de Educación Superior*. 5(5), 97-118.

³ Theiler, Julio. (2009). Marco general sobre programas de movilidad académica. Las experiencias en América Latina y en la Comunidad Europea. En J. Theiler (Ed). *Movilidad. Programas de movilidad internacional: su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración* (p. 11-40). Santa Fe. Argentina. Primera Edición. Universidad Nacional del Litoral.

humano. Sus características más destacadas son la movilidad de estudiantes y profesores y la cooperación internacional. La movilidad se considera como una forma de preparar estudiantes y profesores para satisfacer las exigencias del siglo XXI, mientras que la cooperación internacional se manifiesta en el desarrollo de actividades conjuntas que aseguran iguales derechos y deberes técnicos y económicos compartidos. Los principales indicadores son el número y clases de proyectos de investigación conjunta, la participación en las redes, el número de acuerdos estructurales y el número de programas conjuntos de especialización⁴.

Objetivos:

Los principales objetivos de trabajo presentado fueron:

- Realizar un diagnóstico actualizado y representativo del estado de situación de la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país.
- Caracterizar las estrategias aplicadas por las Instituciones de Educación Superior Pública de la Región Centro del País aplicadas en el período 2005-2015 en materia de internacionalización de la educación superior.

Metodología:

La Región Centro se definió de acuerdo a la regionalización realizada por los Consejos Regionales de Educación Superior (CPRES). Se tomó por tal a los CPRES Centro y CPRES Nuevo Cuyo, que en su conjunto los integran las provincias de: Córdoba, Entre Ríos, Santa Fe, La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Las Universidades Públicas Nacionales que se ubican en la Región Centro y que constituyeron el objeto de estudio de la investigación fueron trece Universidades Públicas Nacionales plenamente constituidas y en funcionamiento y una Universidad en formación.

Para la recolección de datos se utilizó una fuente secundaria, se logró recopilar con autorización de la RedCIUN un estudio realizado por dicha red, el estudio completo consistió en encuestas solicitadas a 54 Universidades Públicas Nacionales del país abarcando tres relevamientos: primer relevamiento Abril-Agosto 2016, segundo relevamiento Septiembre- Noviembre 2016 y tercer relevamiento Mayo-Agosto 2017. La encuesta se orientó a los procesos de Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior relevadas.

A efectos de trabajo de campo de nuestra investigación, se consideraron para el relevamiento las encuestas de instituciones pertenecientes a la región en estudio. Se logró obtener y procesar las encuestas de las siguientes Universidades Nacionales Públicas: Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Nacional de Cuyo, Universidad Nacional de La Rioja, Universidad Nacional de Río Cuarto, Universidad Nacional de San Luis, Universidad Nacional de San Juan, Universidad Nacional de Villa María y Universidad Nacional de Rafaela, mientras que las Universidades pertenecientes a la región bajo estudio que no respondieron fueron la Universidad Nacional de Entre Ríos, Universidad

⁴ Hernández, R. (2005). Internacionalización de la educación superior en Cuba. Capítulo 7. En H. De Wit, L. Jaramillo, J. Gacel-Ávila, & J. Knight (Ed.). Educación superior en América Latina. La dimensión internacional (p. 217-244). Bogotá. Colombia. Banco Mundial en coedición con Mayol Ediciones, SA.

Nacional del Litoral, Universidad Nacional de Rosario, Universidad Nacional de Chilecito, Universidad Nacional de Villa Mercedes y Universidad Nacional de Comechingones (en formación). La investigación permitió conocer el estado de la internacionalización en el 60% de las Universidades Nacionales Públicas de la región Centro del país.

Fundamento teórico:

Sin duda, existen diferentes razones y causas para integrar la dimensión internacional en la educación superior. Las razones para la internacionalización se pueden categorizar en cuatro factores, los mismo son: político, económico, académico y sociocultural. El factor político se podría reconocer como el más importante en la categorización desde un punto de vista nacional ya que, la educación internacional se ha considerado como un instrumento benéfico para la política exterior, sobre todo en lo referente a la seguridad nacional y a la paz entre las naciones.

La razón económica retoma importancia como resultado de la globalización de la economía, la creciente interdependencia entre las naciones y la revolución de la información, los países se ocupan más de su competitividad económica, científica y tecnológica. Algunos métodos eficaces para mejorar y mantener la competitividad son: el desarrollo de un personal bien capacitado y bien informado, y la inversión en la investigación aplicada. Ambas estrategias implican al sector de educación superior.

En tanto, la razón académica para concretar la internacionalización se relaciona directamente con la historia y el desarrollo de las universidades. El hecho de que el concepto de universo sea inherente al nombre de universidad ilustra este punto. La movilidad de profesionales y la dimensión internacional en la investigación existen desde hace cientos de años. Y al mismo tiempo, conviene tomar en cuenta las nuevas tendencias, una de las cuales es la influencia del enfoque de mercado en la educación superior y el énfasis en la calidad tanto desde la perspectiva de mejoramiento como de la responsabilidad. Una de las principales razones aducidas para internacionalizar al sector educativo es lograr estándares académicos internacionales en la enseñanza y la investigación.

La razón sociocultural está tomando una orientación distinta que en el pasado. La preservación y promoción de la cultura nacional están cobrando mucha fuerza entre aquellos países que consideran que la internacionalización es una manera de respetar la diversidad cultural y contrarrestar el efecto homogeneizador que se percibe en la globalización. El reconocimiento de la diversidad cultural y étnica dentro y entre los países se antepone como una razón de peso para internacionalizar el sistema educativo de un país. Respecto a este punto, es necesario contar con una mayor comprensión y comunicación intercultural. Muchos académicos opinan que la preparación de egresados con una base sólida de conocimientos, relaciones y comunicaciones interculturales es una de las razones más poderosas para internacionalizar la experiencia de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en los programas de licenciatura y posgrado. La atención a las relaciones interculturales debe comenzar mucho antes del nivel terciario de la educación.

La internacionalización se centra en el desarrollo de las aptitudes internacionales e interculturales, las razones socioculturales se enfocan en el desarrollo del individuo "el estudiante, el miembro del personal o el maestro" en vez de la nación o la institución educativa. El énfasis radica en el desarrollo general del individuo como ciudadano local,

nacional e internacional. La ciudadanía implica más que ser un miembro productivo del sector que genera la riqueza, sector en el que pone el acento la razón económica.

En resumen, estos cuatro grupos de razones no son categorías distintas ni excluyentes. La razón de un individuo, una institución o un país para la internacionalización es un conjunto complejo y de muchos niveles de razones que evolucionan con el tiempo y que son respuesta a las cambiantes necesidades y tendencias. Por lo tanto, la finalidad de aplicar estas categorías es un intento por ejemplificar la amplitud y complejidad de factores que requieren ser tomados en cuenta al argumentar las razones de más trascendencia para la internacionalización de la educación superior.

Integración de la Internalización en procesos educativos: Las Estrategias

Desde las Instituciones de educación superior se pueden aplicar diferentes estrategias para integrar la internacionalización. Se habla de estrategia por el concepto inherente de dirección planificada y porque no solo se aplica a tipos de actividades académicas sino también a tipos de procedimientos y políticas organizacionales.

En el enfoque orientado al proceso se acentúa el concepto de incrementar y apoyar la dimensión internacional de la investigación, la enseñanza y el servicio. La integración es clave para el proceso y las estrategias que se enfocan tanto en actividades académicas como en factores organizacionales que son medulares para lograr la integración fructífera y sustentable de la dimensión internacional.

A continuación se analizan dos tipos genéricos de estrategias: estrategias de programa y estrategias organizacionales, las mismas son indispensables para internacionalizar a una institución educativa. Ambos enfoques son diferentes con respecto a su orientación, pero necesitan complementarse y fortalecerse entre sí.

Las estrategias de programa se refieren a aquellas iniciativas académicas por naturaleza o afines a las actividades de enseñanza, aprendizaje, capacitación, investigación y asesoría o apoyo de la institución en el propio país o en el extranjero. Las estrategias organizacionales abarcan políticas, procedimientos, sistemas e infraestructura de apoyo que simplifiquen y sirvan de base para la dimensión internacional de las universidades⁵.

Las estrategias organizacionales contemplan las iniciativas que aseguran la institucionalización de la dimensión internacional mediante recursos humanos, políticas y sistemas administrativos idóneos. La cuestión central de estas estrategias es acentuar la importancia de integrar la dimensión internacional en la declaración de principios, en los sistemas de revisión y planeación, políticas y procedimientos, y en los sistemas de contratación y promoción de la institución para garantizar la institucionalización de la dimensión internacional.

Siguiendo a diferentes referentes (Knight, 1994; Knight y de Wit, 1995), las estrategias organizacionales se pueden agrupar en las siguientes cuatro categorías universales: gobierno, operaciones, sistemas de apoyo, y desarrollo de recursos humanos. Ésta es una selección de las estrategias organizacionales, no una lista completa.

⁵ Knight Jane (2004). "Prácticas y prioridades internacionales: 2003 Informe de la encuesta IDU". Asociación internacional de Universidades, París.

Cada organización tiene su propia cultura organizativa y sus sistemas de operación/gobierno, los cuales repercuten en la elección y el éxito de las diferentes estrategias. Sin embargo, estas estrategias son lo bastante generales para garantizar su idoneidad en el logro de sus fines y objetivos de internacionalización.

Resultados de trabajo de campo de la investigación

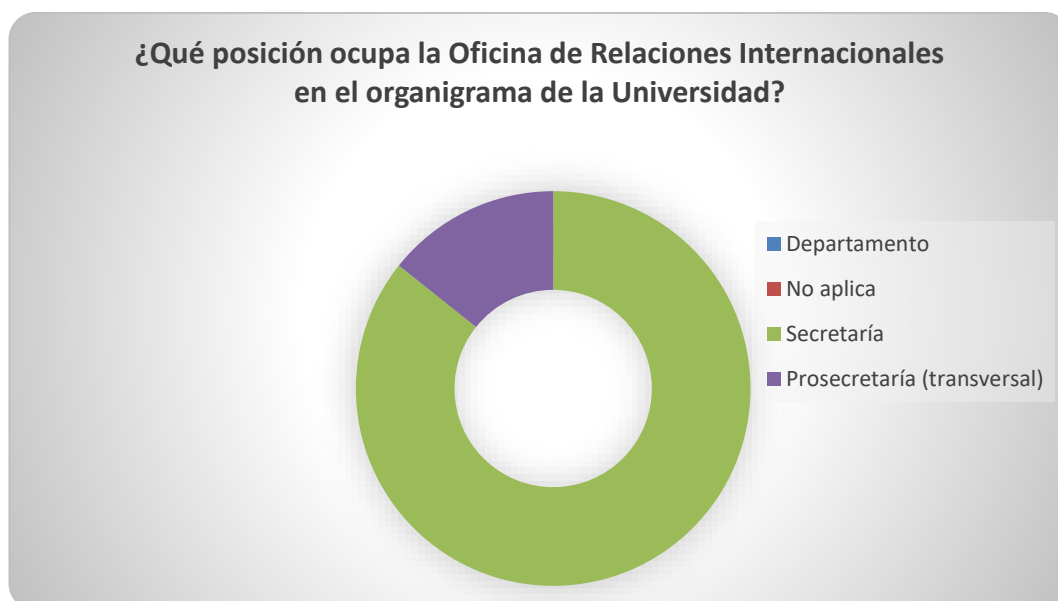
Si bien las encuestas obtenidas no abarcaron un 100% a las universidades de la región, se tomaron los resultados como una primera aproximación en materia de Procesos de Internacionalización que realizan las instituciones de Educación Superior en la región. Los resultados son los siguientes:

Pregunta 1 y 2

1) *¿En su universidad existe una Oficina de Relaciones Internacionales (ORI)?* 2) *¿Qué posición ocupa en el organigrama?*

En el 88% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro existe una Oficina de Relaciones Internacionales. En estos casos, en un 86% adquiere la posición de Secretaría en el organigrama, y en un 14% prosecretaría "transversal".

Gráfico 1: Posición de la ORI en el Organigrama



Fuente propia

Pregunta 3

¿Existen oficinas de Relaciones Internacionales en las Unidades Académicas (Facultades/Departamentos) de su Universidad? ¿Qué posición ocupa en el organigrama?

Interrogando acerca de la existencia de Oficinas de Relaciones Internacionales en las Unidades Académicas, Facultades o Departamentos, el 38% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro responden de manera afirmativa. En estas Unidades Académicas, Facultades o Departamentos las ORI se posicionan en el

organigrama en su mayoría (71%) como secretaria, aunque también adquieren la denominación de prosecretaría.

Evaluación de la Internacionalización

Pregunta 4

Indique si la internacionalización está contemplada en alguno de los siguientes documentos de su Universidad. Misión de la Universidad. Plan estratégico o Plan de Desarrollo de la Universidad. Estatuto Universitario. Ninguno. Otro

Consultado en cuál documento de la Universidad está contemplada la internacionalización, el 50% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas afirman que se contempla en el Plan de Estratégico y/o plan de desarrollo, el 33% en la Misión de la Universidad y el 17% restante la ha incorporado al Estatuto Universitario.

Gráfico 2: Documentación Institucional en la que se contempla la internacionalización



Fuente propia

Pregunta 5

Enuncie muy brevemente los objetivos institucionales de internacionalización

Las instituciones de Educación Superior relevadas a través de la definición y establecimiento de los objetivos institucionales de internacionalización reflejan la aplicación de los mismos para lograr la Integración de la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución a la comunidad, considerando a la internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el crecimiento, avance e integración de la universidad a nivel local, regional e internacional.

Pregunta 6

¿Realiza su Universidad la evaluación de la incidencia de sus programas de internacionalización?

En un 63% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro no se realiza la evaluación de la incidencia de sus programas de internacionalización, mientras que un 25% si evalúa la mencionada incidencia. El 13% restante, no aplica respuesta.

Pregunta 7

¿Las ORI de su Universidad participan de procesos de evaluación externa en cuanto a la calidad de sus servicios?

En un 63% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro las ORI no participan de procesos de evaluación externa en cuanto a la calidad de sus servicios, mientras que un 25% si participa de los citados procesos de evaluación. El 13% restante, no aplica respuesta.

Pregunta 8

Estrategias y acciones de internacionalización de su Universidad

Las instituciones de educación superior relevadas manifestaron que están aplicando diferentes estrategias y acciones en su planificación y aplicación del proceso de internacionalización. Se manifiesta en gran medida la implementación de Estrategias Transversales de Internacionalización orientadas en tres ejes de acción: a) Perfeccionamiento del perfil profesional (Docentes, investigadores, estudiantes, gestores, graduados y actores de la sociedad); b) Publicaciones y producciones Internacionales (como resultado de proyectos, redes y asociaciones); C) Medición del impacto de la Internacionalización en la comunidad universitaria y sociedad.

Pregunta 9

La VISIÓN de su Universidad sobre la Internacionalización de la Educación Superior

Las universidades relevadas destacan en su Visión en relación a la internacionalización de la educación superior, la calidad académica como uno de los factores fundamentales dentro de las referencias institucionales. Se relaciona directamente a los procesos de internacionalización como una forma de incorporar calidad académica a las currículas y experiencias universitarias.

En función a las respuestas obtenidas en éste punto, se puede destacar que las universidades reconocen una nueva sociedad del conocimiento, que está experimentando cambios importantes y trascendentales en las instituciones educativas: visiones curriculares holísticas, abiertas a entornos mundiales; formas de pensar, trabajar y vincular el proceso enseñanza-aprendizaje, estrategias y herramientas virtuales de aprendizajes, redes informáticas, entre otros. Nuevos medios, nuevas tecnologías para procesar, ordenar, comunicar la información y el conocimiento, por tanto, cambios en la formación del alumno, docente, investigador y personal técnico. Por ello, las universidades establecen en su Visión a la Internacionalización Integral con un rol estratégico, como una

nueva fase de la educación superior, marcada por la apertura y la globalización de la educación.

También dentro de la visión sobre internacionalización, el posicionamiento de las universidades a nivel global es una de las perspectivas que forman parte de los proyectos educativos de estas casas de altos estudios.

Pregunta 10

El alcance de las Relaciones Internacionales en su Universidad

A partir de los objetivos enunciados por las universidades relevadas se puede destacar el aspecto transversal de los procesos de internacionalización. Es decir, las Universidades indicaron en su mayoría que los objetivos de internacionalización de la educación superior están en perspectiva a todos los agentes que componen la comunidad universitaria y a todas las actividades y funciones que en ella se desarrollan (docentes, estudiantes, investigadores y gestores).

Sin embargo, algunas de las Universidades relevadas indicaron que el alcance de las políticas de internacionalización dentro de las instituciones, por lo general tiene una llegada mayormente a movilidad de grado y posgrado, quedando por fuera las áreas no docentes y autoridades de las casas de altos estudios.

En la UNVM particularmente se destaca en el Objetivo General de su Plan de Internacionalización la transversalidad del proceso de internacionalización, el mismo se enuncia de la siguiente forma: "Implementar una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM orientada en diferentes ejes de acciones para mejorar la calidad de los procesos educativos y el perfil académicos de los agentes y graduados.

Pregunta 11

Fortalezas

En relación a las fortalezas con las que cada una de las instituciones cuenta a la hora de llevar a cabo estrategias de internacionalización de la educación superior, la mayoría de las Universidades relevadas destacaron la participación y el compromiso de la comunidad académica en su conjunto. Se destaca la notable voluntad de autoridades, docentes e investigadores a la hora de comprometerse con los procesos de internacionalización.

En este sentido, los encuestados también destacaron como un factor fundamental la voluntad política por parte de las autoridades de las instituciones en poner en el centro de los objetivos de la institución, la internacionalización.

Asimismo, otro de los aspectos destacados dentro de las fortalezas en este apartado en particular, está relacionado con la proactividad de las Oficinas de Relaciones Internacionales y, al respecto, la voluntad puesta al servicio de la internacionalización por parte del personal que las integra.

Finalmente, otro de los puntos destacados por las instituciones relevadas se relaciona con la motivación individual. Al respecto, algunas Universidades Nacionales destacaron que si bien existe una voluntad colectiva que motoriza la internacionalización, también hay motivaciones individuales que ponen en movimiento este aspecto.

Pregunta 12

Debilidades

Consultadas sobre las debilidades, la mayoría de las Universidades relevadas indicaron la falta de recursos humanos y la capacitación del mismo como un costado débil de cada uno de los departamentos de Relaciones Internacionales. En este sentido, hicieron hincapié en la necesidad de contar no solo con más cantidad de personal, sino de capacitar en materia de internacionalización de la educación superior al que se encuentra actualmente en actividad en cada una de las áreas.

Como un segundo aspecto a destacar en relación a los puntos débiles está asociado con la falta de presupuesto y las dificultades para el acceso al financiamiento. Un grupo, también mayoritario, de las universidades relevadas indicaron que las políticas de internacionalización muchas veces se ven afectadas por la falta de presupuesto propio adecuado para las acciones a llevar a cabo y las dificultades para acceder a financiamiento externo.

Otro aspecto negativo, es la falta de aplicación de indicadores en los procesos de internacionalización para la evaluación de impacto sobre la base de mediciones objetivamente verificables, no con el objeto de homogeneizar los resultados esperados del proceso de internacionalización sino para contribuir a nutrir el proceso de toma de decisiones.

Finalmente, otro aspecto destacado en relación a las debilidades es aquel relacionado con la falta de infraestructura. En este sentido, las instituciones consultadas indicaron en su mayoría que en las Universidades hace falta infraestructura para recibir y albergar comitivas de estudiantes, docentes, investigadores y gestores en las Casas de Altos Estudios.

Pregunta 13

Perspectivas / Recomendaciones / Oportunidades

Sobre las Perspectivas y Oportunidades las Universidades relevadas destacaron que se trabaja con una proyección de ampliación y fortalecimiento de las áreas de relaciones internacionales y, en este sentido se busca priorizar la incorporación de responsables en cada una de las Unidades Académicas.

Asimismo, otras indicaron como perspectiva la incorporación de posgrados con doble titulación con el objeto de ampliar las oportunidades de internacionalización de los currículos.

Finalmente, otro de los aspectos destacados durante este relevamiento es el relacionado con la incorporación de un plan estratégico específico para las áreas de internacionalización de la institución articulándolo con la institución en su conjunto y, fundamentalmente, con las áreas de internacionales de las Unidades Académicas.

Particularmente de la UNVM desde la Secretaría de Internacionalización tiene diseñado un Plan de Fortalecimiento para el proceso de Internacionalización, dicho plan forma parte del Plan Estratégico Institucional (PEI) de la Universidad y se enmarca en la Integración y Estimulación de la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución a la comunidad, considerando a la

internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el crecimiento, avance e integración de la universidad a nivel local, regional e internacional.

Pregunta 14

Conclusión, estado de situación

En general las universidades relevadas, manifiestan con respecto a la jerarquía institucional del área de relaciones internacionales una dependencia con rectorado. La dependencia tiene plena relación con respecto a cuestiones presupuestarias y en algunos casos, también abarca las decisiones en torno a la política de internacionalización.

Se destaca en las respuestas de algunas instituciones que las oficinas de Internacionalización llevan adelante un trabajo transversal con toda la institución en su conjunto. Es decir, prácticamente todas las áreas de la Universidad se articulaban con la Oficina de Relaciones Internacionales.

Desde la encuesta se trató de obtener información sobre el enfoque Integral de la Internacionalización, desde esta mirada se puede remarcar que las instituciones educativas se encuentran trabajando fundamentalmente en lo referido a la internacionalización del currículo como un aspecto fundamental. En este sentido, muchas admitieron que si bien se trata de una de las tareas fundamentales de las áreas de internacionalización, reconocieron que se trata de un proceso complejo para el cual todavía faltan madurar aspectos que van desde la organización propia del área de relaciones internacionales como la apropiación del resto de la institución sobre esta temática.

Otro punto a destacar es el relacionado con la política lingüística, en el proceso de internacionalización integral, las Universidades relevadas manifestaron que en su mayoría se encuentran trabajando en programas de lenguas que permiten y proyectan la incorporación de la enseñanza de idiomas tanto para la preparación de los propios estudiantes como para facilitar la internacionalización en casa. Todas las Instituciones relevadas consideran oportuno y necesario la aplicación de este tipo de programas y proyectos para implementar en las diferentes Casa de Altos Estudios.

La UNVM tiene dentro del organigrama de la Secretaría de Internacionalización en Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE). Desde dicho centro se diseña y coordina la estrategia institucional para la enseñanza de idiomas extranjeros, así como el conocimiento de culturas extranjeras, para los estudiantes y el personal académico y administrativo.

También las instituciones educativas en sus respuestas manifiestan que el proceso de internacionalización debe contemplar una política de innovación científico tecnológica. Puntualmente algunas instituciones ya se están fortaleciendo con el desarrollo de esta materia con el objeto de hacer más atractiva la oferta de internacionalización.

Pregunta 15

¿Su Universidad cuenta con infraestructura propia para recibir estudiantes /docentes /investigadores extranjeros? ¿Servicios?

En el 75% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro existe infraestructura propia para recibir a estudiantes/docentes/investigadores extranjeros. Entre la infraestructura disponible todas las Universidades poseen comedor universitario. Además, en lo que respecta al servicio de residencias universitarias, un 83% tiene disponibilidad para docentes extranjeros mientras que 67% para alumnos extranjeros.

Pregunta 16

¿Su Universidad integra asociaciones y/o redes universitarias de carácter internacional?

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas integran asociaciones y/o redes universitarias de carácter internacional.

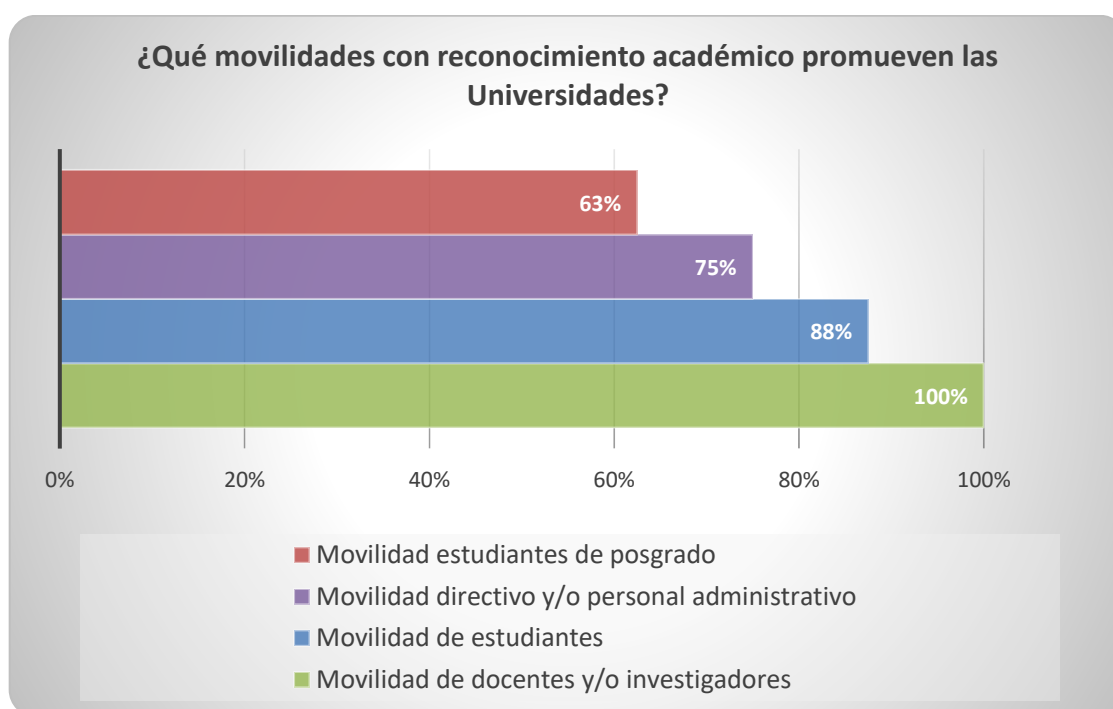
Entre los organismos a los que se encuentran asociados se encuentran: UE - Unión Europea (el 50% de las Universidades), AECI - Agencia Española de Cooperación Internacional (el 50%), JICA - Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (el 12,5%), OEA - Organización de Estados Americanos (el 25%), OEI - Organización de Estados Iberoamericanos (el 50%), UNESCO - Oficina de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (el 37,5%), FIDA - Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (el 12,5%), FAO - Food and Agriculture Organization (el 25%).

Pregunta 17

¿Qué movilidades con reconocimiento académico promueven las universidades?

Todas las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realizan movilidad de docentes y/o investigadores, el 88% movilidad de estudiantes, el 75% movilidad directivo y/o personal administrativo y el 63% movilidad estudiantes de posgrado.

Gráfico 3: Movilidades que se realizan en las Instituciones de Educación Superior



Fuente propia

Pregunta 18

¿Realiza movilidad de estudiantes con reconocimiento académico?

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza movilidad de estudiantes con reconocimiento académico.

Estas movilizaciones se concretan en un 100% con Universidades de Latinoamérica, mediante programas de movilidad propios y en el marco de las convocatorias programas MARCA/MACA, PEE, PEEP (AUGM), PAME UDUAL, JIMA (ANUIES-CIN), PIMA, Santander IBERO. El 71% de las Universidades también realiza movilizaciones con Universidades de Estados Unidos y Canadá (a través de convenios específicos y ELAP), y un 14% hace lo propio con Universidades europeas.

Pregunta 19

¿Realiza movilidad estudiantes de posgrado con reconocimiento académico?

El 63% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza movilidad de estudiantes de posgrado con reconocimiento académico.

Estas movilizaciones se realizan en un 80% con Universidades de Latinoamérica (a través de los programas PEEP AUGM - MACROUNIVERSIDADES, PAME UDUAL), un 40% con Universidades EEUU +Canadá y un 20% realizan movilizaciones con Universidades de África+Asia+Oceanía.

Pregunta 20

¿Realiza movilidad de docentes y/o investigadores con reconocimiento académico?

Todas las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realizan movilidad de docentes y/o investigadores con reconocimiento académico.

Nuevamente el destino más importante de movilidad es con Universidades de Latinoamérica (en un 50%), le siguen las Universidades europeas (38%), secundadas por las universidades de EEUU y Canadá (25%).

Pregunta 21

¿Realiza movilidad directivo y/o personal administrativo?

En lo que respecta a movilidad de personal directivo y/o personal administrativo, el 75% de las Universidades Nacionales relevadas de la región centro sostienen realizar esta acción de internacionalización.

Una vez más, el 49% de las movilizaciones se realizan con Universidades de Latinoamérica. En tanto que el resto de las movilizaciones se realiza con Universidades de EEUU+Canadá, Europa y África+Asia+Oceanía en igual proporción (17%).

Pregunta 22

¿Tiene actualmente vigente proyectos de investigación con instituciones extranjeras? ¿Se han realizado publicaciones de investigaciones conjuntas en el último año?

Las Universidades Nacionales de la región centro relevadas, en un 63% tienen vigente proyectos de investigación con instituciones extranjeras.

El 38% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas ha realizado en el último año publicaciones de investigación conjuntas.

Pregunta 23

¿Desarrolla programas de Grado y Posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional?

El 63% de las Universidades Nacionales objeto de estudio desarrollan programa de Grado y Posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional.

Pregunta 24

¿Su universidad desarrolla o tiene pensado desarrollar acciones académicas de carácter internacional, destinadas a financiar actividades o a generar recursos económicos para la Institución?

El 75% de las Universidades Nacionales estudiadas desarrolla o tiene pensado desarrollar acciones académicas de carácter internacional, destinadas a financiar actividades o a generar recursos económicos para la Institución.

Pregunta 25

¿Ha avanzado su Universidad en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta? ¿Cuál es la forma de financiamiento de la Internacionalización del currículum?

El 38% de las Universidades Nacionales estudiadas ha avanzado en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta, en general lo hacen a través de financiamiento institucional y/o internacional.

Pregunta 26

Proyectos de redes y misiones

En función de las políticas de internacionalización de la Educación Superior impulsadas por la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), se consultó a las Universidades acerca de su participación en proyectos de redes y misiones. En este sentido, el 44% de las Universidades Nacionales investigadas respondió que participa en proyectos de Misiones al Extranjero, un 33% también lo hace en proyectos de redes y un 33% en proyectos fortalecimiento institucional.

Pregunta 27

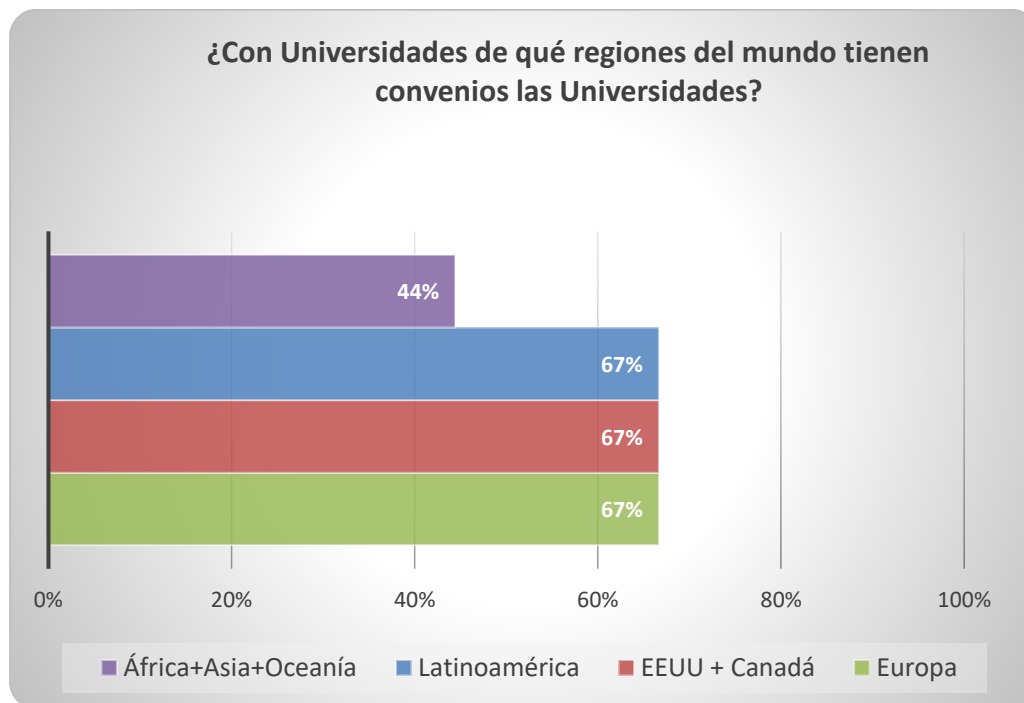
Convenios Internacionales

Consultados sobre la cantidad de convenios vigentes y activos firmados por las Universidades con instituciones extranjeras, se obtuvo la siguiente distribución:

Con países de habla hispana, se encuentra la mayoría de los vínculos institucionales: Latinoamérica y Europa, ambos con 67%.

En tanto las vinculaciones formalizadas con instituciones estadounidenses y canadienses es del 67% y con instituciones localizadas en África+Asia+Oceanía significan el 44%.

Gráfico 4: Vinculación de las IES con el resto del Mundo



Fuente propia

Pregunta 28

¿Su Universidad realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización para preparar estudiantes y/o docentes que realizarán movilizaciones académicas?

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización para preparar estudiantes y/o docentes que realizarán movilizaciones académicas.

Pregunta 29

¿Su Universidad realiza enseñanza de Español como Lengua Extranjera?

El 88% de las Universidades Nacionales de la región centro relevadas realiza enseñanza de Español como Lengua Extranjera.

Pregunta 30

¿Su Universidad realiza actividades de difusión/promoción de las acciones internacionales llevadas a cabo?

Todas las Universidades Nacionales de la región centro consultadas realiza actividades de difusión/promoción de las acciones internacionales que lleva a cabo.

En general tales actividades se difunden/promocionan a través de publicaciones (print media, electrónicos) y eventos culturales organizados a tal fin en un 78% y mediante la participación en ferias internacionales 56%.

Consideraciones finales

Entre los principales hallazgos, se destaca que el 88% de las Universidades Nacionales Públicas (UNP) de la región centro existe una Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), en su mayoría posicionada en el organigrama como secretaria. Este comportamiento se replica en un 38% de las Unidades Académicas, Facultades o Departamento. El aspecto permite visualizar que, si bien la internacionalización se comprende como un proceso transversal a toda la Universidad la estructura de las ORI no siempre se condice con esta estrategia. Además, el 50% de las UNP de la región centro afirman que se contempla la internacionalización en el Plan Estratégico Institucional. Se puede observar que las universidades relevadas destacan su Visión en relación a la internacionalización de la educación superior y la calidad académica como uno de los factores fundamentales dentro de las referencias institucionales. También, el posicionamiento de las universidades a nivel global es una de las perspectivas que forman parte de los proyectos educativos de estas casas de altos estudios. En función a la consulta referente a las diferentes estrategias de internacionalización y resultados logrados, se destacan entre las Universidades Nacionales de la región centro los siguientes:

- Movilidad: el 88% movilidad de estudiantes, el 75% movilidad de directivos y/o personal administrativo y el 63% movilidad de estudiantes de posgrado. Siendo el principal destino Latinoamérica, seguido por Estados Unidos + Canadá.
- Proyectos de investigación con instituciones extranjeras: un 63% de las UN de la región centro tiene proyectos vigentes.
- Programas de grado y posgrado con titulaciones compartidas de carácter internacional: un 63% de las UN de la región centro han incursionado en este tipo de titulaciones.
- Publicaciones de investigaciones conjuntas con universidades extranjeras: el 38% de las UN de la región centro relevadas ha realizado en el último año estas publicaciones.
- Internacionalización del currículum: El 38% de las Universidades Nacionales estudiadas ha avanzado en la internacionalización del currículum de las carreras que dicta, en general lo hacen a través de financiamiento institucional y/o internacional.
- Proyectos de redes y misiones: el 44% de las Universidades Nacionales investigadas respondió que participa en proyectos de Misiones al Extranjero, un 33% también lo hace en proyectos de redes y un 33% en proyectos fortalecimiento institucional.
- Convenios internacionales: los vínculos internacionales formalizados priman con Universidades localizadas en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos + Canadá, con 67%. En tanto que con Universidades de África + Asia + Oceanía significan el 44%.

- Enseñanza de Lenguas Extranjeras: El 88% de las UN de la región centro consultada realiza enseñanza de Lenguas Extranjeras en el marco de la política de internacionalización, entre ellas se encuentra el español.

En cuanto a la infraestructura necesaria para acompañar las acciones de internacionalización, el 75% de las UNP afirma poseer infraestructura (residencias y comedor universitario) propia para recibir a estudiantes/ docentes/ investigadores extranjeros.

Esta primera aproximación permite concluir que las Universidades Nacionales Públicas de la región centro de Argentina han asumido el desafío de la internacionalización de la Educación Superior aplicando estrategias utilizadas por Universidades de todo el mundo.

Sin embargo, se observa la ausencia de un proceso de evaluación de la incidencia de las acciones de internacionalización realizadas por la IES (el 63% de las UNP no evalúa), por lo tanto el avance en el camino de la internacionalización actualmente no se basa en la capitalización de las fortalezas y el tratamiento de las debilidades.

A partir de los resultados logrados con el trabajo de campo, se evidencia un notable crecimiento de la estrategia de internacionalización aplicadas por las instituciones de educación superior analizadas, es destacable también el impulso de iniciativas del Estado Nacional para fortalecer la internacionalización en las IES durante el periodo analizado.

La maduración de ciertas actividades de relaciones internacionales de las Universidades Nacionales Públicas ejecutadas, en particular aquellas referidas a la participación en redes interuniversitarias internacionales, abre nuevos desafíos para profundizar e internalizar la perspectiva internacional en actividades de docencia, investigación y gestión.

Se observa que la participación orientada al proceso de internacionalización ha mostrado un mayor dinamismo en algunas áreas de las universidades, dando lugar a brechas en otras que merece ser atendida. Por ello, se requiere avanzar con la construcción y fortalecimiento de las capacidades para la implementación de iniciativas de internacionalización en cada una de las áreas que integran las universidades como facultades, institutos, dependencias, etc., promoviendo acciones de gestión, planificación, contactos interuniversitarios y capacidades en el manejo de idiomas. De esa forma, se permitirá no solo ampliar la base de participación en actividades internacionales, sino que podrá avanzarse en la implementación de acciones de mayor complejidad y envergadura en materia de cooperación internacional universitaria.

Es indiscutible la tendencia a la multiplicación de oportunidades de cooperación interuniversitaria intra y extra regional. Por lo tanto, es fundamental que no solo las políticas gubernamentales se orienten a articular dichas oportunidades, sino también el trabajo conjunto de las IES para aprovechar las oportunidades y evitar la dispersión de fondos y acciones, tornando los procesos de cooperación e internacionalización más eficientes.

Bibliografía

- ASTUR, Anahi y LARREA, Marina (2009). "Proceso de Bolonia en América Latina. Estudios de Caso: Argentina y el MERCOSUR Educativo". En Pena-Vega, Alfredo (comp.), *El Proceso de Bolonia en la educación superior en América Latina. Resumen (provisorio)*. Paris: ORUS Int, pp. 23-35.
- BAS, María del Carmen et. al. (2017). "Measuring Internationalization Performance of Higher Education Institutions through Composite Indicators." Proceedings of INTED 2017 Conference, Marzo 2017.
- CAÑÓN PINTO, Javier Fernando (2005). "Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general" en: *Revista Colombiana de Sociología*, Nº 25, pp. 105-125, ISSN 0120-159X.
- GACEL-ÁVILA, Jocelyne. *La Internacionalización de las Universidades Mexicanas. Políticas y Estrategias Institucionales*. ANUIES – Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- GREEN, Madeleine F. (2012). *Measuring and Assessing Internationalization*. Nafsa: Association of International Educators. Recuperado de: www.nafsa.org/epubs
- HERNÁNDEZ, R. (2005). "Internacionalización de la educación superior en Cuba", Capítulo 7. En H. De Wit, L. Jaramillo, J. Gacel-Ávila, & J. Knight (Ed.). *Educación superior en América Latina. La dimensión internacional* (p. 217-244). Bogotá. Colombia. Banco Mundial en coedición con Mayol Ediciones, SA.
- KNIGHT, Jane (2010). "Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas", *IESALC Informa Boletín de Educación Superior*. Nº211. Recuperado de: http://www.iesalc.unesco.org/ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2418%3Ainternacionalizacion-de-la-educacion-superior-nuevos-desarrollos-y-consecuencias-no-intencionadas&catid=126%3Anoticias-pagina-nueva&Itemid=712&lang=es
- NEGRÍN, D. (2015). *Internacionalización de la educación superior: las relaciones internacionales académicas en la Universidad de Ciencias Médicas de Pinar del Río*. Ciencias Médicas, 19(5), 911-925.
- OREGONI, S. (2013). "Aspectos políticos-institucionales de la internacionalización de la Universidad Nacional de La Plata", *Revista Argentina de Educación Superior*. (5), 97-118.
- RAMA, Claudio (2006) *La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Red de Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (RUNCOB) (2014). *Desde el sur: miradas sobre la internacionalización*. Ediciones de la UNLa – Universidad Nacional de Lanús
- RODRÍGUEZ PINTO, Carolina (2007). *Informe Final Estudio Estado del Arte de la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia*. Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI. Diciembre, 2007.
- SEBASTIÁN, J. (2002). "Oportunidades e iniciativas para la cooperación iberoamericana de Educación Superior". *Revista Iberoamericana de Educación y Enseñanza de la Tecnología*, (28), 15-21.
- SEBASTIÁN, J. (2004). *Cooperación e internacionalización de las universidades*. Buenos Aires: Biblos.
- TEMPLE, J. (2001). "Growth effects of education and social capital in the OECD countries". En J. F. Helliwell (Ed). *The contribution of human and social capital to sustained economic growth and well-being* (p. 461-501). International Symposium Report. HRDC and OECD.

THEILER, J. (2009). "Marco general sobre programas de movilidad académica. Las experiencias en América Latina y en la Comunidad Europea", en J. Theiler (Ed). Movilidad. *Programas de movilidad internacional: su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración*. Santa Fe. Argentina. Primera Edición. Universidad Nacional del Litoral.