

Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública en la Región Centro del País desde 2005 hasta 2016

Development of the Internationalization of Higher Education
in the Central Region of the Country 2005-2016

María Cecilia Conci

ceciliaconci1@gmail.com

Universidad Nacional de Villa María

María Beatriz Moine

mbmoine@yahoo.com.ar

Universidad Nacional de Villa María

María Ileana Priarollo

ipriarollo@unvm.edu.ar

Universidad Nacional de Villa María

Carolina Andrea Luna

carolinalunaunvm@gmail.com

Universidad Nacional de Villa María

Resumen

La internacionalización de la Educación Superior constituye, dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo, uno de los mecanismos centrales de respuesta al proceso de globalización y de adquisición de competencias educativas multidisciplinares. En este sentido, las instituciones de educación superior deben desarrollar, de acuerdo con sus propias idiosincrasias, modelos de estructuras internas que ofrezcan servicios de apoyo a las actividades en cuestión. Este artículo corresponde al primer avance del proyecto de investigación –homónimo al título del artículo- subsidiado por la Convocatoria del Instituto de Investigación de la UNVM. El objetivo del proyecto es contribuir a la proyección internacional de la Educación Superior Pública argentina a partir del conocimiento del estado de aplicación de las políticas de internacionalización, nacionales e internacionales, por parte de las universidades del centro del país. En el presente artículo conceptualizamos el proceso de internacionalización a partir de la definición de los elementos que lo constituyen y las acciones de éxito, nacionales e internacionales, que se realizaron en ese marco. Finalmente, nos concentramos en el análisis de la gestión universitaria para la internacionalización y la interculturalidad en la Universidad Nacional de Villa María, destacando especialmente los logros obtenidos.

Palabras clave: educación superior; interculturalidad; internacionalización; universidad

Abstract

The internationalization of Higher Education is one of the most important mechanisms used to give an answer to the process of globalization and the acquisition of multidisciplinary educational skills, according to strategies defined by universities all over the world. In this respect, higher education institutions should develop internal structure models that support services for this kind of activities, taking into account their own idiosyncrasies. This project aims at contributing to the international projection of Argentinean Public Higher Education, departing from the knowledge about the implementation of national and international internationalization policies by the universities located in the central area of the country. We define the process of internationalization by depicting the items that are part of it and making reference to national and international successful actions carried out within this framework. Finally, we focused on the analysis of the management of internationalization and interculturality management in the National University of Villa María, particularly highlighting the achievements.

Keywords: higher education; interculturality; internationalization; university

Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública en la Región Centro del País desde 2005 hasta 2016¹

1. Introducción

Si definimos a la Universidad por su sentido fundacional como una institución orientada a la búsqueda de la verdad, de los conocimientos universales, de las explicaciones y de las respuestas coherentes a los problemas del mundo, comprendemos que su actividad no puede quedar reducida a una comarca, sino que debe tender a abarcar la totalidad de los asuntos humanos. Desde el punto de vista de sus objetivos y de su composición, podemos afirmar que las universidades fueron, desde el principio, internacionales e internacionalizantes. Además, las universidades han de asumir un papel relevante en la consolidación de la paz, la estabilidad democrática, el fortalecimiento de los valores ciudadanos y la conservación de nuestra rica diversidad cultural, de forma que ante la demanda de educación superior éstas puedan adaptarse a los nuevos requerimientos de la sociedad y contribuir así a superar la posición desventajosa actual frente a los procesos de globalización, incorporando las relaciones y la cooperación internacional como parte integrante de su misión institucional.

La internacionalización de la educación superior, definida por Knight como “el proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar las dimensiones internacional, intercultural y global en los propósitos y funciones de la educación superior” (2003: 1-39). Debe ser planteada como un objetivo de las políticas de gobierno y de las instituciones universitarias que pretendan formar profesionales con aptitudes y actitudes para desempeñarse en un mercado cada vez más globalizado y de alcance planetario.

2. Concepto de Internacionalización. Antecedentes. Evolución del Concepto

Es necesario comenzar analizando el concepto y significado de *internacionalización*, seguido de las estrategias posibles, para instaurar la dimensión internacional en las Instituciones de Educación Superior.

En primer lugar, es importante describir los diversos enfoques sobre internacionalización, explorar por qué es importante internacionalizar la Educación

¹ Proyecto de investigación integrado por: Sergio Rodríguez Rodríguez, Vanessa Bonini Panico, Nicolás Salvador Beltramino, Eliana María Brunori, Juan Marcelo Ingaramo, Verónica Pellegrino, Ana Laura Pieckesteiner, Hilda Estela López Favre, María Virginia Tamagno, María de las Mercedes Battiston.

Superior y analizar las estrategias adecuadas para integrar la internacionalización y la interculturalidad en una institución de educación superior.

En virtud del creciente interés y por la comprensión de esta temática, se recurre cada vez más al término *internacionalización*. Por un lado, esto puede interpretarse como un síntoma de la creciente aceptación de la internacionalización. Sin embargo, por otro lado, es evidente que la internacionalización tiene diferentes significados para distintas personas, lo que origina diversidad de interpretaciones. Como sucede en todos los campos del saber, una palabra no se interpreta siempre de la misma manera. Fenoll – Brunet (2016) afirman que sorprende que el término se utilice de manera diferente en educación superior y esto se detecta especialmente en los procesos de evaluación de la calidad y acreditación de titulaciones. Generalmente, sucede un "efecto halo²" entorno a la internacionalización.

Para ciertos autores, la Internacionalización de la Educación Superior se refiere a las acciones de movilidad de estudiantes, investigadores y docentes y medios que las facilitan: redes y misiones internacionales, asociaciones y proyectos. Para otros, significa la transmisión de educación a otros países, a través de nuevas disposiciones, como las sucursales de universidades o franquicias, implementando una variedad de técnicas cara a cara y a distancia. Para muchos, significa la inclusión de una dimensión internacional, intercultural y/o global dentro del currículum y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Otros ven la internacionalización como centros regionales de educación, puntos calientes, aldeas de conocimiento. Los proyectos internacionales de desarrollo han sido percibidos tradicionalmente como parte de la internacionalización. Más recientemente, el incremento del énfasis en la comercialización de cursos de Educación Superior, también está siendo visto como internacionalización. Así, siguiendo a Knight (2010), la internacionalización es interpretada y utilizada de forma diferente en los países alrededor del mundo.

Aportando definiciones de referentes en la temática a nivel nacional e internacional, será posible definir qué se entiende por internacionalización en este proyecto de investigación.

Por su parte, Sebastián (2004) entiende por internacionalización al "fortalecimiento y la proyección institucional, la mejora de la calidad de la docencia, el aumento y la transferencia del conocimiento científico y tecnológico, y la contribución a la cooperación para el desarrollo" de la comunidad en la que la universidad está inserta.

Referentes del Ministerio de Educación de la Nación, responsables de la implementación de la política de estado en la materia, afirman que la internacionalización de la educación superior, ha sido entendida como "un proceso transversal a todas las áreas y funciones de las Instituciones de Educación Superior y como tal, un medio privilegiado para contribuir a la mejora de la calidad de la educación superior" (Astur, Larrea, s.f.).

La definición propuesta por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte Español aporta tres conceptos claves para comprender al proceso de internacionalización de la educación superior universitaria, al respecto enuncia en la Estrategia para la Internacionalización de las Universidades Españolas 2015-2020 "La internacionalización de la educación superior universitaria, es definida como el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural y/o global en los objetivos, funciones (enseñanza y aprendizaje,

² El efecto halo se refiere a un sesgo cognitivo por el cual la percepción de un rasgo particular es influida por la percepción de rasgos anteriores en una secuencia de interpretaciones.

investigación, servicios) y suministro de la educación superior [...]" (Fenoll – Brunet, 2016).

A menudo, el término *internacionalización* se emplea como sinónimo de *globalización*, sin embargo, es importante no confundir los conceptos. Siguiendo Knight y de Wit, (1997) "La globalización es el flujo de tecnología, economía, conocimientos, personas, valores, ideas... a través de las fronteras. Afecta a cada país de manera diferente en virtud de la historia, las tradiciones, la cultura y las prioridades de cada nación. La internacionalización de la educación superior es una de las maneras en que un país responde a las repercusiones de la globalización, respetando la idiosincrasia de la nación". Si bien ambos conceptos son diferentes, están vinculados dinámicamente. Se podría considerar a la globalización como el catalizador, en tanto que la internacionalización es la respuesta.

Afirma Díaz Pérez (2015), compartiendo las palabras de Einar Aas, Paulsdottir, & Van Liempd (2013), que "la Internacionalización de la educación superior, ha tenido una evolución significativa que ha sido señalada por varios autores desde hace 25 años".

En el mismo sentido, el concepto de internacionalización evolucionó conforme lo hicieron los medios para alcanzarla y la visión que se perseguía con el término. Esto se visualiza además en las múltiples definiciones que fueron desarrollándose como consecuencia de las diferentes prácticas y puntos de vistas.

Jane Knigth (2005) afirma que hacia finales de la década de los 80, Arum y Van de Water (1992) sugerían la siguiente definición de internacionalización: "múltiples actividades, programas y servicios que caen dentro de los estudios internacionales, intercambio educativo internacional y cooperación técnica" (202). Como se pudo observar, el aspecto internacional se limitaba a actividades, además no se mencionaba aún la faceta intercultural de la internacionalización.

En la década del 90, luego de más de cuarenta años de ejercitar la internacionalización en las instituciones, Knigth (2005) se refirió a la internacionalización como "el proceso de integrar una dimensión internacional e intercultural a las funciones de enseñanza, investigación y servicio de la institución" (11). La incorporación de la palabra *proceso*, le otorgó a la definición una connotación organizacional. Además, refleja las discusiones en torno a la internacionalización en aquel momento: "se centraba en diferenciar los conceptos de educación comparativa, educación global y educación multicultural. De esta discusión surgieron los términos de educación transnacional, educación transfronteriza, e internacionalización en casa (*internationalization at home*) como términos que corrían paralelos o que surgían de la definición de internacionalización" (Díaz Pérez, 2015: 23).

Contrariamente a lo afirmado por Knight, Van der Wende sostenía que la definición anterior presentaba sus limitaciones por estar basadas en las instituciones (Knight, 2005: 11). En este sentido, Knigth afirmaba que Van der Wende (1997) proponía definir la internacionalización como "cualquier esfuerzo sistemático encaminado a hacer que la educación superior respondiera a los requerimientos y desafíos relacionados con la globalización de sociedades, economías y mercados laborales" (11).

Como se puede observar, todas las definiciones incorporaban términos similares pero todas se refieren a la internacionalización de forma parcial. Knigth (2005) afirmó citando a Van der Wende (s.f.) que luego de años de investigación y de trabajo en la materia, Soderqvist propuso una definición que planteó un cambio interno en la organización, al pensarse en el contexto internacional. No obstante, este imaginario se

limitó a la visión y las capacidades de las instituciones educativas. Precisamente, definió a la internacionalización de una institución de educación superior de la siguiente manera: "proceso de cambio de una institución de educación superior nacional a una de educación superior internacional que incluya una dimensión internacional en todos los aspectos de su gestión holística para aumentar la calidad del aprendizaje y de la enseñanza y lograr las competencias deseadas" (11).

La definición anterior, permite observar un giro otorgado al pensamiento de la internacionalización en las instituciones de educación superior. En el nuevo milenio, se integró la parte sectorial de la educación y se redefinió a la internacionalización a partir de las distintas ramas del conocimiento universitario (Díaz Pérez, 2015).

Al respecto, Knigh (2005) afirma, citando a Wait (2002: 114) "Aun cuando no haya acuerdo sobre una definición precisa, la internacionalización necesita tener parámetros para evaluarla y avanzar en la educación superior. Esta es la razón por la cual es tan importante tener una definición práctica y ajustada a un marco de referencia conceptual para la internacionalización de educación superior" (12).

Knight (2005) propone esbozar una definición "suficientemente genérica para aplicarla a muchos países diferentes, culturas y sistemas educativos". En este sentido, define a la internacionalización como "el proceso de integrar una dimensión internacional, intercultural o global con el objetivo, las funciones o el ofrecimiento de enseñanza post-secundaria".

En base a la experiencia desarrollada en el medio, Díaz Pérez (2015) cita lo afirmado por la Association of International Educators (NAFSA) quienes han propuesto el concepto de *internacionalización comprensiva* como "un compromiso, confirmado a través de la acción, para infundir las perspectivas internacional y comparativa a los procesos de enseñanza, investigación y gestión de la educación superior. De este modo moldea lo institucional y los valores llegando a toda la vida universitaria. Es esencial que el concepto sea abrazado por el liderazgo y el gobierno institucional, los académicos, los estudiantes y todas las unidades de apoyo y servicio. Es un imperativo institucional, no solamente una posibilidad deseable (Hudzik, 2011: 26).

Como denota el análisis de la evolución del concepto de internacionalización, se refiere principalmente a la acción, al cambio en las Instituciones de Educación Superior con el fin de ser competitivas en el entorno mundial. Lo anterior, manifiesta con claridad la evolución del concepto y su actualización permanente sobre la base de la experiencia desarrollada por Instituciones de Educación Superior y las organizaciones involucradas en el proceso.

Estado de Situación Actual

a) Integración de la Internacionalización en procesos educativos: Estrategias de Internacionalización

Desde las Instituciones de Educación Superior podemos aplicar diferentes estrategias para integrar la internacionalización. Hablamos de estrategias por el concepto inherente de dirección planificada y porque no sólo las aplicamos a tipos de actividades académicas sino también a tipos de procedimientos y políticas organizacionales.

En el enfoque orientado al proceso se acentúa el concepto de incrementar y apoyar la dimensión internacional en la investigación, la enseñanza y el servicio. La integración

es clave para el proceso y las estrategias que se aplican, tanto en actividades académicas como en factores organizacionales, son medulares para lograr la integración fructífera y sustentable de la dimensión internacional.

A continuación, se analizan dos tipos genéricos de estrategias: estrategias de programa y estrategias organizacionales, indispensables para internacionalizar una institución educativa. Ambos enfoques son diferentes con respecto a su orientación, pero necesitan complementarse y fortalecerse entre sí.

Por un lado, las estrategias de programa se refieren a aquellas iniciativas académicas por naturaleza o afines a las actividades de enseñanza, aprendizaje, capacitación, investigación y asesoría o apoyo de la institución en el propio país o en el extranjero. Mientras que las estrategias organizacionales abarcan políticas, procedimientos, sistemas e infraestructura de apoyo que simplifiquen y sirvan de base para la dimensión internacional de las universidades (Knight, 2004).

Estrategias de programa:

Siguiendo a Knight (2004), las Estrategias del Programa se pueden dividir en las siguientes categorías. La autora proporciona ejemplos de estrategias de internacionalización:

Programas Académicos: esta categoría se aproxima en mayor medida a lo que se considera como actividades de internacionalización. En la actualidad existe mucho interés en esta área. Entre las estrategias aplicadas se encuentran: programas de intercambio estudiantil, estudio de un idioma extranjero, currículum internacionalizado, estudios y trabajo en el exterior, estudiantes internacionales, proceso de enseñanza y aprendizaje, programas conjuntos de maestría y doctorado, capacitación transcultural, programas de movilidad del personal académico y administrativo, conferenciantes y profesores visitantes, vínculo entre programas académicos e investigación, capacitación y fomento del desarrollo. Las diferentes estrategias incluidas en esta categoría ejemplifican la gama de iniciativas que pueden emprenderse para integrar la dimensión internacional e intercultural en el contenido curricular y el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Investigación y colaboración científica: esta categoría se enfoca en la colaboración profesional y de investigación. Centros temáticos y por área, proyectos de investigación conjunta, conferencias y seminarios internacionales, artículos y ensayos publicados, convenios internacionales de investigación, programas de intercambio de estudiantes de posgrado e investigadores, socios internacionales de investigación en el sector académico y otros sectores y la vinculación entre investigación, currículum y enseñanza, son algunas de las estrategias enumeradas. Las estrategias incluidas en este grupo abordan la naturaleza sustantiva de la investigación, la metodología, los colaboradores en investigación y la distribución de la investigación y el conocimiento. Estas estrategias representan un amplio espectro de métodos para integrar la dimensión internacional, intercultural o comparada.

Relaciones y servicios externos (en el país y en el exterior): estas relaciones se han ido transformado paulatinamente con un enfoque más comercial que de apoyo. Esto se comprueba con la intensificación e importancia de las actividades comerciales tales como la capacitación por contrato y la exportación de productos y servicios educativos a los mercados internacionales, así como la mayor popularidad de las redes y los consorcios entre las instituciones educativas (y también con el sector privado). En la actualidad se presta más atención al desarrollo de los grupos de alumnos en el extranjero. Figuran como estrategias de esta categoría asociaciones y proyectos comunitarios con grupos no

gubernamentales o empresas del sector privado, proyectos internacionales de fomento para el desarrollo, programas de capacitación especiales o por contrato fuera de las fronteras, vinculación entre proyectos de desarrollo y actividades de capacitación con la enseñanza y la investigación, proyectos interculturales y de servicio a la comunidad, localidades de enseñanza fuera de las fronteras y educación a distancia, redes internacionales de participación y programas de desarrollo para alumnos en el extranjero.

Actividades extracurriculares: las actividades de este tipo son eficaces para internacionalizar la experiencia educativa tanto para estudiantes nacionales como extranjeros y sirven como perspectiva de comparación en el salón de clase. Por ejemplo: clubes y asociaciones de estudiantes, actividades interculturales e internacionales en la universidad, coordinación con grupos culturales comunitarios, programas y grupos de pares, sistemas de apoyo social, cultural y académico.

Indudablemente, para que la estrategia adoptada sea exitosa, resulta esencial que cada institución conozca claramente por qué quiere internacionalizarse y cuáles son sus objetivos. Una vez que la razón y los objetivos se corresponden, el paso siguiente es asegurar que las estrategias de programa apoyen y sean congruentes con el objetivo general y las expectativas para internacionalizar la institución educativa.

Estrategias organizacionales:

Las estrategias organizacionales contemplan las iniciativas que aseguran la institucionalización de la internacionalización mediante recursos humanos, políticas y sistemas administrativos idóneos. La cuestión central de estas estrategias es acentuar la importancia de integrar la dimensión internacional en la declaración de principios, en los sistemas de revisión y planeación, en las políticas y procedimientos, y en los sistemas de contratación y promoción de la institución para garantizar su institucionalización. Siguiendo a diferentes referentes (Knight, 1994; Knight y de Wit, 1995), las estrategias organizacionales se pueden agrupar en las siguientes cuatro categorías universales²:

Gobierno: incluye aspectos como compromiso expreso de funcionarios de alto nivel, participación activa con el personal académico y administrativo, congruencia de razón y objetivos para la internacionalización, reconocimiento de la dimensión internacional en la declaración de principios y otros documentos sobre políticas.

Operaciones: Planeación, presupuesto y sistemas de revisión de calidad a nivel institucional y por departamentos, estructuras organizacionales adecuadas, sistemas de comunicación (formales e informales) para el enlace y la coordinación, equilibrio entre la promoción centralizada y descentralizada y la administración de la internacionalización, respaldo financiero adecuado y sistemas de asignación de recursos, entre otros.

Sistemas de apoyo: dentro de esta estrategia pueden mencionarse los siguientes ejemplos:

- Participación de todas las unidades de servicio institucionales, por ejemplo, alojamiento para estudiantes, matrículas, asesorías, recaudación de fondos, etc.
- Participación de las unidades académicas y de apoyo, por ejemplo, unidades de enseñanza de idiomas, desarrollo curricular, bibliotecas, etc.
- Servicios de apoyo para los estudiantes internacionales que asisten a la universidad y para los nacionales que van al exterior, por ejemplo, programas de orientación, asesorías, capacitación transcultural, asesoría a estudiantes, etc.

² Esta es una selección de las estrategias organizacionales, no una lista completa.

Desarrollo de recursos humanos: dentro de este apartado están incluidas actividades tales como: procedimientos de reclutamiento y selección que reorganice la práctica internacional e intercultural, políticas de compensación y promoción que fortalezcan la participación del personal académico y administrativo en la internacionalización, actividades de desarrollo profesional del personal académico y administrativo, apoyo para comisiones en el extranjero.

Otras acciones de internacionalización que no encuadran en los programas anteriores pero que son igualmente potenciales, son las siguientes:

Internacionalización en casa: iniciativas que se reflejan en el plan de estudios y nuevos programas con tema internacional, incorporación de la dimensión internacional, cultural, global o comparativa introducida en cursos existentes, dictado de lengua extranjera, estudios regionales, doble titulaciones.

Al igual que los programas anteriores, su accionar puede reflejarse en lo siguiente:

- Proceso de enseñanza y aprendizaje:
 - Participación activa de estudiantes internacionales, estudiantes que han regresado de estudiar en el exterior. Diversidad cultural en las clases.
 - Movilidad virtual de estudiantes para cursos y proyectos de investigación conjuntos.
 - Empleo de becarios y docentes internacionales, así como de expertos interculturales e internacionales.
 - Integración de estudios de casos interculturales e internacionales, desempeño de roles y materiales de referencia.
- Actividades extracurriculares:
 - Clubes y asociaciones estudiantiles.
 - Eventos en ciudades universitarias interculturales e internacionales.
 - Vinculación con grupos étnicos y culturales con base en la Programas y grupos de apoyo de colegas.
- Vinculación con grupos locales étnicos y culturales:
 - Participación de estudiantes en organizaciones étnicas y culturales por medio de internados, empleos e investigación aplicada.
 - Participación de representantes de grupos étnicos y culturales locales en actividades de enseñanza y aprendizaje, iniciativas de investigación y eventos y proyectos extracurriculares
- Actividades pedagógicas y de investigación:
 - Proyectos de investigación conjunta
 - Conferencias y seminarios internacionales
 - Artículos y documentos publicados
 - Acuerdos internacionales de investigación
 - Programas de intercambio investigativo
 - Socios de investigaciones internacionales en sectores
 - Integración de investigadores visitantes y becarios en actividades académicas en la ciudad universitaria.

Internacionalización en el exterior: puede materializarse a través de las siguientes iniciativas:

- Promoción de programas:

- Programas educativos o de capacitación ofrecidos por medio de vinculación a arreglos de asociación entre instituciones y proveedores nacionales y extranjeros.
- Crédito o recompensa normalmente otorgada por la institución receptora; en algunos casos se ofrecen doble titulaciones.
- Movilidad de proveedores:
 - La institución o proveedor se traslada con el fin de tener presencia virtual o física en el país que recibe.
 - El proveedor internacional o extranjero tiene responsabilidad académica por el programa y otorga un título de grado extranjero.
- Proyectos internacionales: incluye actividades, como desarrollo del plan de estudios conjunto, investigación, puntos de referencia, asistencia técnica, plataformas de e-learning, desarrollo profesional y otras iniciativas de formación.

b) Las Políticas de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional Universitaria Argentina

Desde las políticas educativas adoptadas por el Ministerio de Educación de la Nación Argentina, el Estado impulsó y acompañó desde el 2003 los procesos de internacionalización del sistema universitario con el objetivo de insertar a las Instituciones de Educación Superior (IES) en el ámbito regional e internacional con una fuerte impronta de liderazgo en los procesos de integración. Desde los programas, proyectos y acciones diseñados e implementados y siguiendo la definición de Sebastián (2004), se considera a la Internacionalización como “un proceso tendiente al fortalecimiento y la proyección institucional, a la mejora de la calidad de la docencia, al aumento y la transferencia del conocimiento científico y tecnológico, y a la contribución a la cooperación para el desarrollo de la comunidad en la que la universidad se inserta”.

Resulta importante destacar que en la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe (CRES) se propuso la generación de un espacio de encuentro regional “[...] cuyo objetivo fuese el de lograr la integración regional: la profundización de su dimensión cultural, el desarrollo de fortalezas académicas que consoliden las perspectivas regionales ante los más apremiantes problemas mundiales, el aprovechamiento de los recursos humanos para crear sinergias en escala regional, la superación de brechas en la disponibilidad de conocimientos y capacidades profesionales y técnicas, la consideración del saber desde el prisma del bienestar colectivo y la creación de competencias para la conexión orgánica entre el conocimiento académico, el mundo de la producción, el trabajo y la vida social, con actitud humanista y responsabilidad intelectual.” (CRES 2008, 9)³.

La Secretaria de Políticas Universitarias (SPU) promocionó acciones emprendidas por el Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI), en el período 2003-2011, que han denotado una alineación con estos mandatos y los que conciernen a la política exterior argentina. Los principales socios de la cooperación internacional universitaria en el ámbito bilateral fueron la República Federativa del Brasil y otros países latinoamericanos, y el MERCOSUR y la UNASUR en el ámbito multilateral.

³ CRES: Conferencia Regional de Educación Superior.

A través de los programas y proyectos se ha logrado incrementar el intercambio y la movilidad de estudiantes y docentes de grado y posgrado, profundizando la cooperación interuniversitaria y fortaleciendo la inserción estratégica del sistema universitario argentino en el mundo.

c. Metas de Internacionalización planteadas en el plan Decenal 2016-2026 de la Secretaría de Políticas Universitarias

Para contribuir con el fortalecimiento institucional y garantizar la igualdad de oportunidades es importante que existan mecanismos que permitan la movilidad dentro y fuera de las propias instituciones, y también el reconocimiento de títulos y trayectos formativos a nivel nacional e internacional.

Con este fin, la Secretaría de Políticas Universitarias ha trazado un Plan 2016-2026 para abordar la internacionalización proponiendo trabajar en los siguientes tres ejes:

1) Diseñar, crear e implementar una estrategia de Internacionalización Integral: El proceso de Internacionalización del Sistema Universitario Argentino ha alcanzado un grado de maduración que presenta nuevos desafíos tales como: el aumento de los flujos de movilidad para estudiantes, docentes y no docentes; la articulación entre cooperaciones y redes, el impulso a la cooperación científico-tecnológica, la profundización de las asociaciones público-privadas y la formación en idiomas.

Dado que ya se han logrado sólidos lazos desde el sistema universitario argentino con el mundo, el próximo desafío es lograr que toda la comunidad universitaria pueda transitarlos. Es necesario tornar más equitativo el acceso a las oportunidades de internacionalización en el ámbito de la educación universitaria.

Con la internacionalización integral se logra una estrategia comprensiva para dar respuesta a los desafíos planteados, la cual comprende las dimensiones intra y extra muros. El objetivo es impulsar el fortalecimiento de la calidad de la oferta académica a través de la dimensión internacional, promoviendo su inserción en el ámbito regional e internacional, fomentando la formación en idiomas de toda la comunidad universitaria, impulsando la movilidad estudiantil y de docentes-investigadores, promoviendo el desarrollo de competencias interculturales y la profesionalización de la gestión de la internacionalización y la cooperación internacional en las instituciones. Esto significa colaborar en el avance hacia a un estadio integral en el desarrollo de las estrategias de internacionalización de las universidades argentinas que sea transversal a todas sus funciones e incluya a toda la comunidad universitaria.

Metas Planeadas:

Meta 2021:

- El 50% de las instituciones universitarias argentinas posee un plan estratégico de internacionalización.
- El 80% de las instituciones universitarias de gestión pública participa de redes académicas y científicas.
- Duplicación del porcentaje de los estudiantes de grado y posgrado de Argentina que tiene acceso a una experiencia de movilidad académica internacional.
- Metas 2026, a modo enunciativo:

- El 90% de las instituciones universitarias argentinas posee un plan estratégico de internacionalización.
- El 100% implementa acciones.

2) Articular el sistema de manera horizontal y vertical mediante el fortalecimiento de acuerdos bilaterales entre países y de las relaciones multilaterales para el reconocimiento de títulos y trayectos formativos, la acreditación de calidad, la articulación con el sector socio-productivo y con los demás niveles de educación.

Metas Planeadas:

Metas 2021:

- El 50% de las acciones de internacionalización implementadas se vincula directa o indirectamente con actividades científicas bilaterales o multilaterales orientadas a la formación de recursos humanos de alto nivel, la investigación y la transferencia de tecnologías.
- Incremento del número de convenios de reconocimiento de títulos y trayectos formativos como producto de las relaciones y los acuerdos bilaterales y multilaterales.

Metas 2026:

- El 50% de las iniciativas de internacionalización implementadas cuenta con algún aporte, en efectivo o en especie, proveniente del sector productivo.

3) Articular el sistema de educación superior y a este con el sistema internacional a través del Sistema Nacional de Reconocimiento Académico: Este sistema permitirá a los estudiantes de educación superior transitar por el sistema, cambiar de carrera o aprovechar tramos de formación específica de manera fluida promoviendo la mejora del desempeño académico y el egreso.

La existencia de una unidad de medida para el reconocimiento de trayectos formativos facilita la movilidad académica nacional e internacional a nivel de grado y de posgrado, en tanto torna más legibles las titulaciones argentinas para el resto de los sistemas universitarios del mundo, en particular, aquellos que implementan sistemas similares (como en el caso europeo, asiático, o colombiano).

Metas Planeadas:

Metas 2021:

- 50% de la oferta de educación superior articulada; los estudiantes pueden transitar por el sistema de educación superior con un reconocimiento automático de su trayectoria formativa. Se reduce un 10% la deserción y un 15% la duración de los estudios universitarios.

Meta 2026:

- 70% de la oferta de educación superior articulada; los estudiantes pueden transitar por el sistema de educación superior con un reconocimiento automático de su trayectoria formativa. Se reduce un 15% la deserción y un 20% la duración de los estudios universitarios.

4. Análisis Preciso de la Gestión Universitaria para la Internacionalización y la Interculturalidad en la Universidad Nacional de Villa María.

La Universidad Nacional de Villa María, en su Planificación Estratégica Institucional, ha asignado a la Internacionalización un lugar de importancia, definiendo una serie de objetivos tendientes a concretarla. Entre ellos figuran: promover el intercambio de investigadores, docentes, gestores y estudiantes, en particular con aquellos lugares de mayor interés para la complementación del desarrollo académico, e impulsar una universidad sin fronteras. En virtud de estas premisas, desde el año 2007, la Universidad Nacional de Villa María comenzó, silenciosa pero sostenidamente, el camino hacia la internacionalización y la interculturalidad académica.

Se definieron objetivos que se fueron logrando poco a poco a través de la formalización de acuerdos con universidades de América, el Caribe y Europa. También se generaron programas de movilidad de docentes, investigadores, gestores y estudiantes; proyectos y programas en red con instituciones y universidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras; programas especiales que derivaron en la creación del Centro de Responsabilidad Social, el Centro de Español como Lengua Extranjera y la Escuela Internacional de Negocios. Todo ello con el fin de alcanzar y los objetivos delineados fortalecer la internacionalización de la institución.

La aplicación de estos programas a lo largo de siete años fortaleció notablemente este proceso de internacionalización. Visto el crecimiento obtenido y los resultados logrados a partir de este proceso, en el año 2015, se aprobó en el Consejo Superior la creación de la Secretaría de Internacionalización, dependiente del Rectorado de la UNVM a través de la Resolución 161/2015.

La internacionalización en la UNVM se considera como un ciclo de actos sucesivos integrados a los procesos educativos cotidianos.

Las actividades y procesos asociados a las actividades antes expuestas son asumidos como elementos de la cultura institucional en la que las capacidades y los resultados en docencia e investigación son difundidos y utilizados en el exterior.

Planificación Estratégica de la Secretaría de Internacionalización

La Secretaría de Internacionalización de la UNVM posee como misión integrar y estimular la dimensión internacional e intercultural a la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución, considerando a la internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el progreso y el avance de la universidad.

Su función principal es consolidar una cultura y ambiente universitario que propicie y apoye las iniciativas internacionales e interculturales, promoviendo el desarrollo de programas internacionalizados que desarrollen capacidades en este sentido en estudiantes, personal académico y administrativo y así lograr que la comunidad universitaria esté al tanto la esfera internacional y sea competente en lo intercultural.

Logros de Internacionalización

La UNVM promueve la internacionalización de la Educación Superior a través de las siguientes acciones:

Firma de Convenios de Cooperación Internacional: Formalización de vínculos a través de la firma de convenios marco que permiten asociar esfuerzos entre las partes para desarrollar en forma conjunta proyectos de carácter cultural, científico y educativo para el beneficio de estudiantes, docentes, investigadores, gestores, personal de

administración y del conjunto total de la comunidad. En el marco de tales convenios se pueden firmar además convenios específicos que permiten realizar actividades puntuales.

Hasta el año 2016, firmamos 151 Convenios Marco y Específicos, que aún están vigentes. Sintéticamente, los convenios vigentes se firmaron instituciones de los siguientes países y continentes:

- América del Norte: 4
- América Latina y el Caribe: 104
- Europa: 37
- África: 1
- Asia: 5

Participación Ferias y Organización de Eventos Internacionales: Representantes de la Secretaría de Internacionalización y de la Editorial de la UNVM asisten a Ferias Internacionales que se realizan anualmente. La UNVM ha asistido regularmente a la Feria de Internacionalización de la Educación Superior de Brasil FAUBAI, a la Feria de Internacionalización de la Educación Superior de Estados Unidos NAFSA, y a la Feria de Internacionalización de la Educación Superior de Europa EAIE, todas de carácter internacional. Estar presentes en estas ferias permite a la UNVM entrar en contacto directo con universidades de todo el mundo, lo que le da a nuestra casa de altos estudios presencia y visibilidad a nivel mundial.

Además, la Secretaría de Internacionalización llevó a cabo eventos internacionales tales como la Semana de la Internacionalización, el Encuentro Internacional de Administración, entre otros.

Participación en convocatorias internacionales y nacionales de redes y misiones: Considerando proyectos de redes, misiones, y otros específicos, se ejecutaron alrededor de 70 proyectos entre los años 2012 y 2014, muchos de ellos con Instituciones y Universidades argentinas y extranjeras, y con organismos internacionales tales como Unión Europea, UNESCO y CONNEX Europe.

Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible (CRS): El CRS tiene la misión de sistematizar e impulsar acciones que apunten a un cambio de conciencia y de conducta, tanto individual como colectiva, instalando así una nueva manera de pensar el quehacer cotidiano. Su función es promover acciones de trabajo concretas en materia de responsabilidad social junto a ONGs, cooperativas, municipios y organizaciones empresarias de la ciudad y la región, fomentando valores tales como la ética, la solidaridad, la inclusión, la equidad y el bienestar colectivo, incorporando la dimensión internacional a cada propuesta. Durante los años 2015 y 2016, fueron generadas 20 iniciativas de acciones responsables por el CRS.

En octubre de 2016, suscribimos un convenio marco de cooperación con el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe ORSALC – UNESCO - IESALC. A través del citado convenio las partes acuerdan asociar esfuerzos para promover acciones que fortalezcan la apropiación de buenas prácticas y la gestión del conocimiento en temas de Responsabilidad Social Territorial y Sostenibilidad, creando valor compartido. En el marco del mismo, la UNVM, a través de su Secretaría de Internacionalización, se convirtió en Aliado Estratégico del ORSALC, bajo la modalidad de Sede y Coordinadora Nacional en Argentina.

Escuela Internacional de Negocios (EIN): Acciones orientadas al desarrollo empresarial y emprendedor responsable. La EIN tiene por misión brindar propuestas de alto nivel y calidad en todas las disciplinas de las Ciencias Económicas y Administrativas, integrando las actividades de enseñanza, investigación, transferencia y extensión

relacionadas con el emprendimiento, la generación y la gestión de negocios, empresas y organizaciones en el marco económico regional, nacional e internacional para el progreso de las condiciones sociales, económicas y culturales de la comunidad.

Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE): El CELE contiene un alto valor estratégico puesto que atiende a las necesidades de capacitación relacionadas con el dominio del español y su contexto cultural por parte de los estudiantes extranjeros en la UNVM. Desde el CELE se realizaron actividades y acciones diversas relacionadas con cursos de español y cultura argentina para extranjeros, actualización docente en ELE/ELSE, preparación y administración de examen CELU (Certificado de español lengua y uso). La UNVM a través del CELE es miembro del Consorcio Interuniversitario ELSE y del Grupo de Turismo Idiomatico de la provincia de Córdoba.

Intercambio y Movilidad de Docentes e Investigadores:

entre los años 2011 y 2016 se movilizaron hacia el exterior 70 docentes e investigadores, a través del programa propio de la UNVM (Programa de Movilidad e Intercambio de Docentes e Investigadores) y de otros programas tales como Movilidad a Madrid (SPU), MAGMA (México-Argentina) y movilidades derivadas del trabajo en redes y misiones. Integrantes de nuestra universidad realizaron estancias en Italia, México, Colombia, Brasil, Rusia, Costa Rica, Cuba, España, entre otros países.

En el año 2015 hubo doce postulaciones para movilidades, (4 en el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas y 8 en I.A.P. Ciencias Sociales) y en 2016 se presentaron 11 docentes e investigadores (3 I.A.P. Ciencias Básicas y Aplicadas, 2 I.A.P. Ciencias Humanas y 6 I.A.P. Ciencias Sociales). Los beneficiarios fueron seis en cada año.

Intercambio y Movilidad Estudiantil:

Entre los años 2009 y 2016 se incorporaron un total de 175 estudiantes extranjeros provenientes de Universidades de Uruguay, Rusia, Bolivia, Colombia, México, Alemania, Estados Unidos, Brasil e Italia. Salieron de la UNVM 122 estudiantes hacia Universidades de México, Italia, España, Bolivia, Colombia, Estados Unidos y Brasil. Las movilidades estudiantiles dependen de programas internacionales y de convenios firmados por Argentina con otros países.

Otros logros:

Elaboración de boletines electrónicos mensuales: Desde el año 2011, se realizan boletines que mes a mes resumen noticias vinculadas a las estrategias de internacionalización de la UNVM. De esta forma se logró llegar a todos los continentes.

Diseño y edición de folletería bilingüe: Como elementos de visibilidad y posicionamiento a nivel internacional de la UNVM, hemos diseñado diferentes folletos bilingües español-inglés y español-portugués que permiten la difusión en ferias, congresos, visitas técnicas, movilidades, etc.

Semana de la Internacionalización: Estamos convencidos que la internacionalización de la Educación Superior es un eje fundamental dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo como uno de los mecanismos de respuesta al proceso de globalización. Es en este sentido es que la SI propone, desde el año 2016, la Semana de la Internacionalización, con el objetivo de dar a conocer a la comunidad universitaria la importancia de la internacionalización. La Semana de la Internacionalización comprende

diferentes actividades bajo la forma de talleres, jornadas, foros y charlas en cada una de las sedes de la casa de altos estudios.

Reflexiones finales

A lo largo del documento conceptualizamos el proceso de Internacionalización a partir de la definición de los elementos que lo constituyen y contribuyen al mismo y de las acciones exitosas nacionales e internacionales realizadas. Obtuvimos un documento teórico que responde al objetivo general antes planteado, y particularmente al primer objetivo específico: contribuir a la proyección internacional de la Educación Superior Pública argentina a partir del conocimiento del estado de aplicación de las políticas de internacionalización.

Como conclusión, resulta primordial resaltar la tendencia a la multiplicación de oportunidades de cooperación interuniversitaria intra y extra regional. Por lo tanto, es fundamental que las políticas gubernamentales se orienten a articular esas oportunidades y también el trabajo conjunto de las instituciones de educación superior (IES) para aprovechar las oportunidades y evitar la dispersión de fondos y acciones, tornando los procesos de cooperación e internacionalización más eficientes.

Aunque el escenario es positivo, también es desafiante. Existe una serie de dificultades y aspectos que debemos atender. En primer lugar, tanto los gobiernos como las IES deben dotarse de un plan de internacionalización con el objeto de seleccionar las mejores oportunidades en función de sus objetivos estratégicos, aumentando los compromisos financieros y asignando recursos acordes a las metas propuestas, lo que permitirá profundizar las líneas de acción en la región a través de alianzas estratégicas: saber qué hacer, sobre qué, dónde y con quién es fundamental para que el proceso de internacionalización sea fructífero y no se limite a una respuesta pasiva contestando demandas que provienen del exterior de las instituciones. Otro punto para considerar es la ampliación de las estructuras técnicas y administrativas de gestión de la cooperación y la internacionalización, brindando oportunidades de profesionalización al personal de gestión, lo cual implica una jerarquización de la temática y del área en la estructura del gobierno y de la universidad. A su vez, resulta de crucial importancia el diseño e implementación de un sistema de seguimiento y particularmente, de evaluación de impacto sobre la base de indicadores objetivamente verificables, no con el objeto de homogeneizar los resultados esperados del proceso de internacionalización sino para contribuir a nutrir el proceso de toma de decisiones gubernamentales.

La internacionalización de la educación superior debe ser programada como un objetivo de las políticas de gobierno y de las instituciones universitarias que tengan la intención de proyectarse internacionalmente en búsqueda de la excelencia en un contexto cada vez más globalizado.

Bibliografía

- Astur, Anahi y Larrea, Marina (2009) "Proceso de Bolonia en América Latina. Estudios de Caso: Argentina y el MERCOSUR Educativo" em: Pena-Vega, Alfredo (comp.), *El Proceso de Bolonia en la educación superior en América Latina*. Resumen (provisorio). Paris: ORUS Int, pp. 23-35.
- Díaz Pérez, Wendy (2015) *Apuntes para la internacionalización de la Educación Superior*. Universidad de Guadalajara: Guadalajara.
- Fenoll Brunet, María Rosa (2016) "El concepto de internacionalización en enseñanza superior universitaria y sus marcos de referencia en educación médica"; s/d.
- IESALC-UNESCO (2008) *Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior*. Cartagena de Indias. UNESCO.
- Knight Jane (2004) *Prácticas y prioridades internacionales: 2003 Informe de la encuesta IDU*. Asociación internacional de Universidades, París.
- Knight, Jane (2010) "Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas" en: *IESALC Informa Boletín de Educación Superior*. N°211.
- Sebastián, J. (2004) *Cooperación e internacionalización de las universidades*. Buenos Aires: Biblos.
- Secretaría de Internacionalización - UNVM (2016) *Internacionalización en la UNVM 2015-2016*. Mimeo
- UNESCO (2009) *Declaración de la Conferencia Mundial de Educación Superior*. Paris.