

Representaciones sociales y construcciones de sentido y discursividad en Jóvenes PRO; un análisis socio-semiótico

Victoria Batiston

batistonvictoriaa@gmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Villa María

Lucía Martínez Celiz

luumartinez9@gmail.com

Estudiante de la Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Villa María

Representaciones sociales y construcciones de sentido y discursividad en Jóvenes PRO; un análisis socio-semiótico

Resumen

En el marco del espacio curricular optativo libre Análisis del Discurso Político, UNVM, este análisis indaga en las construcciones de sentido de los Jóvenes PRO. Se pretende abordar de qué forma la noción de pospolítica define y es transversal a la juventud y su rol en la política desde la Alianza Propuesta Republicana (PRO).

Desde la socio-semiótica¹, nos enfocamos en las formas con las que se construye a la Juventud PRO dentro del partido, y los mecanismos de relación que existen entre lo discursivo y lo que Cambiemos representa ideológicamente. Se parte de la idea de que dicho partido representó el regreso a las políticas neoliberales.

Durante los últimos años en Argentina, aumentó la participación juvenil en la política. El PRO no fue la excepción. Así, surge un gran interrogante: ¿Cuáles son las características de esta juventud, teniendo en cuenta los principios de la "nueva política" planteada por el partido?

Palabras Clave: construcciones de sentido; pospolítica; Juventud PRO; políticas neoliberales; socio-semiótica

Introducción

El presente trabajo monográfico pretende, a través de la socio-semiótica, analizar las construcciones de sentido de los Jóvenes PRO y su vínculo con las formas de concebir el ejercicio de la política desde el partido. En este sentido, se observa una "nueva forma de hacer política" que, como intenta demostrar esta investigación, se define como pospolítica.

A continuación, se dará cuenta de la delimitación del tema y los interrogantes que guían el curso del análisis; el explicitación de la estrategia metodológica implementada y los objetivos; finalmente se presenta la interpretación de los datos y las conclusiones finales.

Delimitación del tema y del problema de investigación

Durante los últimos años en Argentina, se observó un incremento de la participación juvenil en la política. El caso del PRO no fue la excepción, sino que además invirtió las lógicas tradicionales que asumía la "militancia".

¹ La semiótica es la ciencia que estudia los signos lingüísticos y los extralingüísticos. Así, la socio-semiótica, los estudia entendidos en interacción, formando parte de un contexto social particular.

Su aparición en el terreno político, luego de la crisis del 2001, representó la unificación de distintos partidos políticos; y la participación política de personas "que no habían hecho política" anteriormente.

Una de las características que define al PRO, es entonces, la heterogeneidad en relación a sus miembros y su intento por posicionarse como un partido que intenta derribar las analogías entre "izquierdas y derechas".

Cambiemos se consolida como la "nueva política"; una propuesta antipolítica y antiestatal; fuertemente vinculada con los imperativos neoliberales.

Según Fabiana Martínez, se caracteriza por una "configuración desencantada de la política y en cambio subyugada por las nuevas verdades ineludibles del mercado, el fin del lenguaje de los derechos que resulta de la sustitución del problema de la igualdad por el de la libertad (2016)".

A su vez, la idea de "juventud" no está vinculada con una franja etaria, sino que "la juventud se inscribe dentro de un relato más amplio, que incluye también el ingreso de empresarios, directivos de ONG, intelectuales y figuras del espectáculo, todos ellos, en palabras de Mauricio Macri, jóvenes de espíritu y protagonistas de la construcción de la nueva política". (Grandinetti; 2014, p48). Se considera a este colectivo, como la "metáfora más pura de la renovación" (Grandinetti; 2015).

¿Cuáles son las características de esta juventud, teniendo en cuenta los principios de la "nueva política" planteada por el partido? ¿Qué concepción existe desde el interior de la Alianza en relación al rol de los jóvenes en la política?

Determinamos conceptos claves para el análisis, que configuran la discursividad y los mecanismos de representación del PRO.

La idea de construcción "mirando hacia el futuro": Refiere a la superación de las viejas formas tradicionales de "hacer política". Grandinetti explica: "En primer lugar, porque representa la renovación de la política a partir de la entrada de gente nueva no contaminada con los vicios de la "mala política". En segundo lugar, porque es ajena a las identidades político-ideológicas del pasado y puede "pensar de cero", sin condicionamientos, las soluciones más eficientes para la gestión de los problemas de la gente. En tercer lugar, porque representa en sí misma el futuro y por lo tanto encarna una mirada "aspiracional" de la política, más preocupada por su inserción profesional o laboral, que por las reivindicaciones del pasado". (2014; 50)

Política sin mediación de ideología, idea de gestión: el mismo autor refiere que "la política resulta una gestión no ideológica de problemas de la "gente", y en este sentido, es considerada un servicio. En consecuencia, la ideología es entendida como un conjunto de ideas heredadas del pasado y desactualizadas, que fijan soluciones preestablecidas de antemano y constituyen un obstáculo para una gestión eficiente" (2015; 237)

El emprendedorismo y la pasión por el hacer: Como explica Gabriel Vommaro, "La dimensión emprendedora, el hacer se encuentra en el corazón de los valores que PRO presenta como sus rasgos característicos, pero también de sus regulaciones morales internas. La ética gestionaría es un llamado a la acción y al compromiso político de cuadros que provienen del mundo de la empresa". (2015; 129). Se configura así, un ethos emprendedor que, según Vommaro, se observa en la especialización de la juventud PRO.

Noción de mérito y logros individuales; Vommaro reconoce a la política como una "misión", entendida en términos de solidaridad y caridad. Grandinetti explica que la

juventud aparece dentro de la organización como una instancia de preparación y de transición hacia el mundo de la toma de decisiones y la participación política plena. "Existe una afinidad de sentido entre la ideología propuesta por PRO y la cosmología de la autoayuda del éxito individual, que es, a la vez, profundamente espiritual (...) y radicalmente antiolecionista". (2015; 140)

La juventud, intenta adquirir, por ejemplo "Cualidades relacionales como la oratoria, liderazgos, planificación estratégica; y a la producción de trabajos que puedan tener una intervención pública en los temas de la agenda política del día". (Grandinetti; 2015, 310)

Por otra parte, "Jóvenes PRO elaboran la juventud en clave generacional, los orígenes de su interés por la política suelen ser situados durante la crisis de 2001. Es la explosión política económica y social de aquel año la que, en el relato de los militantes, aparece como un quiebre en su relación con la política, marcando un pasaje del desinterés, el desconocimiento y el apoliticismo a un "despertar" por la política". (Grandinetti; 2014, 6). Sin embargo, "el involucramiento político y la posterior entrada al PRO suelen situarse durante los gobiernos kirchneristas. Es durante estos años que la "indignación" se convierte en oposición". (Grandinetti; 2014, 7)

En general, Grandinetti justifica que "la pasión por el hacer" se encuentra subordinada al acompañamiento de la dirigencia, "en función de la cual existen como agrupaciones juveniles destinadas a hacer el trabajo de base, a conseguir el "voto joven" y fundamentalmente a hacer visible, dentro y fuera, el apoyo de los jóvenes con el que cuenta el dirigente para el cual militan". (2015; 252)

Vommaro refiere sobre la participación: "como una empresa o en una ONG, los referentes del espacio juvenil reciben en su página web, o en la cuenta de Facebook u otras redes sociales, los pedidos de jóvenes que quieren participar". (2015; 131)

Estas lógicas se reflejan en los "rituales", el autor ejemplifica "los actos tienen mucho de la fiesta de fin de año de una gran corporación en la que el team manager les habla a sus empleados sobre éxitos cosechados y objetivos a alcanzar, los valores morales (...), modos de ver el mundo". (2015; 121-122)

Estas características consideramos, configuran al PRO como actor político y forman parte de las huellas discursivas de sus construcciones de sentido.

Eliseo Verón destaca que "los juegos del discurso no son otra cosa que el marco, el contexto, donde, en el seno de determinadas relaciones sociales, tiene lugar la producción social del sentido". (1987; 18) Y la ideología "designa la relación entre el discurso y sus condiciones sociales de producción: esta relación se concreta en el hecho de que el discurso exhibe ciertas propiedades que se explican por las condiciones bajo las cuales ha sido producido (1987; 22).

En esta línea, Leonor Arfuch explica que "el productor del discurso elabora con su decir una cierta imagen de sí mismo, delineando simultáneamente una imagen de su interlocutor, que puede corresponderse o no con el receptor efectivo." (1987; 22). Agrega que "la interpelación juega un papel importante en la constitución del destinatario, ya que le ofrece una imagen donde puede reconocerse –y diferenciarse de otros-, actualizando un lugar de pertenencia y una memoria común". (1987; 34)

Se trabajará a partir de las categorías discursivas propuestas por Verón. En la enunciación se encuentran un enunciador (plantea las estrategias de legitimación); destinatarios (en tres niveles: pro, para y contradestinatarios); acto de enunciación con distintos componentes: diagnóstico, programático, didáctico o prescriptivo. Y entidades:

entes consagrados por el discurso (colectivo de identificación, colectivos de destinación, meta colectivos singulares, formas nominalizadas o formas nominales).

Los objetivos del análisis son: reconocer los mecanismos de representación de la Juventud PRO; analizar la manera en que los jóvenes adoptan y reflejan las lógicas pospolíticas en su discurso; indagar las concepciones del partido respecto a las características que deben adoptar los jóvenes en la participación política; analizar la discursividad y construcciones de sentido de jóvenes PRO; denotar las premisas neoliberales con las representaciones articuladas desde el partido.

Estrategia metodológica implementada

Consiste en la interpretación y análisis de entrevistas realizadas a diferentes referentes de la Juventud PRO, como son Pedro Robledo, Victoria Roldán Méndez (en su época militante), Yamil Santoro y Nicolás Bari, publicadas en distintos medios de comunicación; publicaciones y entrevistas que se encuentran en los sitios oficiales de la juventud; y declaraciones de dirigentes del partido como Horacio Larreta, María Eugenia Vidal, Abelardo Losano, Laura Rodríguez Machado, Soher El Sukaria, que hacen a la temática. Estas se constituyen como unidades de análisis que se ponen en tensión con las premisas que guían el accionar político del PRO y definen su ideología.

Análisis

Resulta interesante observar desde qué lugar hablan los Jóvenes PRO. ¿Cómo se construyen discursivamente? ¿Qué estrategias discursivas implementan? ¿Cómo se conciben dentro de la política?

Analizando el corpus, aparecen tópicos o cadenas argumentativas (Montero; 2012) que forman parte del núcleo discursivo (Verón; 1987): en primer lugar, la relación que existe entre el "descreimiento" hacia los partidos políticos tradicionales por parte de los Jóvenes PRO y la "otra forma de hacer política" que buscan. En segundo lugar, un ethos empresarial se encuentra presente de distintas maneras en el discurso: existen huellas discursivas que tienen que ver con las características propias del neoliberalismo que representa Cambiemos.

En relación a la estructuración enunciativa de los Jóvenes PRO, se construye siempre a partir de un nosotros restringido que se reconoce con el colectivo de identificación de *nosotros los jóvenes* en general, y no como *los jóvenes que hacen política*. Así, destacan cualidades de ese colectivo: capacidades de voluntad, formación, espíritu revolucionario, pasión, entusiasmo, deseo.

Asimismo, existen ciertos discursos en los que el enunciador se constituye desde un nosotros restringido, reconociéndose en el colectivo de identificación de los *ciudadanos / argentinos*. Esto es un dato que no resulta menor ya que desde allí buscan generar la idea de que primero son argentinos y después militantes o dicho de otra manera, *argentinos que tienen voluntad de hacer*, pero cualquier sea el nosotros, rara vez buscan identificarse con el colectivo de los políticos, sino todo lo contrario:

En nuestro Ministerio juega mucho el corazón. (...) El sistema está hecho para enfriar el corazón de los políticos; si te metés en esa vorágine, dejás de tener tus pies sobre la

tierra. Te convertís en un robot que baja, corta la cinta inaugural de una obra y te vas sin verlos a las caras. (Robledo, 24/10/2016)

Nosotros no crecimos en el Estado nacional. Pero además los valores que nos guían creemos que son bien distintos a los de La Cámpora (María P a Delneri. Clarín. 30/04/16)

Los aportes de Martinez, resultan apropiados para argumentar lo antes dicho. Explica que la configuración del nosotros restringido del PRO a nivel general, "construye una frontera simbólica y articula un nuevo antagonismo que ya no remite a lo partidario, sino a varias oposiciones equivalentes: corruptos vs. honestos, incapaces de hacer vs. apasionados por el hacer, anacrónicos vs. Adaptados" (2016; 5)

Los discursos de aquellos Jóvenes PRO que cumplen hoy funciones en el Estado, principalmente los de Pedro Robledo, son de "carácter declarativo" (Hierro S. Pescador; 1986, 129, representan un propósito de informar la situación de cómo estaba el Gobierno cuando ellos llegaron.

Así, aparecen zonas descriptivas y programáticas que ubica al sujeto enunciador como aquel que se compromete a cambiar todo aquello que describió como negativo. Robledo revaloriza el saber individual de su equipo de trabajo y lo ubica en un lugar de capacidad para hacer las cosas mejor:

Estamos ordenando la casa, nos hubiera gustado empezar mucho más rápido, llevar los planes con mayor velocidad. Nos dejaron un lindo desorden. Me encontr  con una oficina pública más que con una oficina del Estado. Pero hay gente muy preparada, muy profesional a los que nadie les pregunt  de qué partido venían, y que tal vez no est n en ningún partido, pero tienen ganas de trabajar para que las cosas funcionen. Tanto el proceso administrativo como los planes que llevaba adelante la Subsecretaría anterior muestran claramente un Estado que no funcionaba. (Infobae; 29/02/2016)

Este enunciado se relaciona con la transversalidad de la pospolítica en el discurso PRO. Tal como afirma Martinez, "estas entidades aparecen nominadas por términos que no se vinculan con ninguna huella partidaria o colectiva, y aparece como recurrente una interpelación individualizante (frecuente en discursos neoliberales) o un colectivo amplio de alcance geográfico. Todas estas modalidades se vinculan con una destinación amplia e inclusiva, capaz de generar amplios circuitos de reconocimiento" (2016)

En cuanto a los dirigentes "adultos", cuando hablan a los jóvenes PRO, se distancian enunciador y destinatario: se sitúan desde otro lugar en el campo discursivo. Los diferencia, en primer lugar, lo etario, y por consiguiente las características de juventud que comparten ambos. Estas últimas, son las que el enunciador utiliza para posicionarse en el discurso, complementando el mismo con componentes del orden descriptivo primero, y prescriptivos luego. De esta forma, sostienen que los jóvenes, que son entusiastas, activos, emprendedores deben capacitarse, formarse, para estar mejor preparados para la gestión. La configuración del enunciador se hace desde un nosotros restringido, desde un *nosotros los adultos vs ustedes los jóvenes*.

Como dato en común, el componente descriptivo y programático aparece en general, tanto en los Jovenes PRO como en los dirigentes "adultos". Los primeros, hacen más uso del descriptivo.

Los descriptivos se vinculan con exponer la situación del Estado Nacional (resaltando la diferencia con el Gobierno anterior) como también la del rol de los jóvenes

(remarcando cualidades). A partir de allí, los componentes programáticos que se encuentran en los enunciados denotan la forma en la que conciben y gestionan la política.

Retomando los aportes de Martínez, "lo discursivo es una de las formas materiales que asume lo ideológico, el lugar en el que sus representaciones se hacen visible". Las formaciones discursivas se constituyen como conjuntos estables y homogéneos de discursos que traducen, en cierta forma, las formaciones ideológicas vinculadas a los conflictos de clases" (2013; 15). Así, más allá de que Cambiemos se considere exento de las dicotomías ideológicas entre "izquierdas y derechas", se observan rasgos de la ideología neoliberal en las construcciones de sentido, una propuesta que le otorga trascendental importancia al desarrollo y el rol del mercado para el mantenimiento del orden social.

Entendemos a la pospolítica como transversal a todas las construcciones de sentido del PRO, ya que pretende desvincularse del pasado "contaminado" por las prácticas de los partidos tradicionales. En relación a sus ideales, se presenta capaz de pensar la gestión política sin ataduras ideológicas. Resalta la unificación de fuerzas para la resolución de los problemas de forma pragmática; la heterogeneidad de la fuerza es un rasgo valorizado por los actores.

Desde la perspectiva establecida por Grandinetti, la juventud macrista se vale de esta premisa tanto para la generación de proyectos como para interpelar a la sociedad en busca de "nuevos voluntarios". El autor refiere que "los jóvenes son presentados en el PRO como desvinculados de las tradiciones e identidades político-ideológicas, orientados por preocupaciones pragmáticas ligadas a la vida cotidiana, la inserción laboral o la vivienda, y, por lo tanto, dispuestos a pensar "desde cero" las mejores soluciones a los problemas sociales, sin encorsetamientos ideológicos y con una flexibilidad que los dota también de un mayor pluralismo para aceptar disensos y lograr consensos" (2014; 5)

Así, parece no interesarles el origen de procedencia de las personas interesadas a participar de su propuesta, siempre y cuando los motive esa "pasión por hacer" y la consecución de logros pragmáticos.

La rama juvenil, considera que es preciso alejarse a las dicotomías ideológicas, ya que lo consideran como "obstaculizar" la toma de decisiones. Según éstos, la ideología limita, restringe y entorpece el accionar. En reemplazo del imperativo político, se fundamenta que la gestión es la herramienta para lograr el mejor funcionamiento de la sociedad.

Mi familia cero política, no la mame en mi casa. (...) Quería un espacio que dejara de lado todas esas prácticas un poco antiguas, que nosotros les llamamos, que desde el PRO siempre decimos que queremos cambiar esas prácticas. (...) La verdad que al PRO lo elegí porque es eso. La contracara de la política tradicional (Victoria Roldán Méndez)
El pro se formó con gente que quería hacer cosas por su país. (...) Encasillarnos en una ideología determinada es ir en contra de nuestro valor que es la heterogeneidad dentro del partido. (...) La política es hacer. (Victoria Roldán Méndez)

No creo en izquierdas y derechas. Lo que hay que analizar son las políticas públicas de fondo. (...) Pensando en un clivaje histórico, al PRO lo definiría como una social democracia con un pragmatismo con mucha visión de gestión. No podría posicionarlo entre izquierdas y derechas. (Nicolás Bari)

(...) Cada uno pueda interpelar la realidad desde el punto de vista que le parezca. Muchas veces las doctrinas ideológicas limitan a uno con preconceptos, y la realidad

que se nos interpone, cuestiones del día a día, no pueden ser analizadas con conceptos tan duros. (Nicolás Bari)

Persiguiendo esta lógica, desde los Jóvenes y el partido se apunta a las construcciones “mirando hacia el futuro”; le otorgan suma importancia a la idea de “desprenderse” del pasado entendido como una carga histórica que sólo tiene lugar allí (en el pasado) y que no debería ser traído a la actualidad. Ésta idea de futuro está ligada al refuerzo de los logros personales y la superación de los jóvenes en la posibilidad de “crecer” y obtener, por ejemplo, un título, un buen trabajo, o hasta un cargo político.

Sin embargo, hay una contradicción ya que, si bien pretenden desentenderse de cuestiones políticas del pasado, plantean su gestión como una búsqueda de “transformación de la realidad”. La pregunta que surge es, ¿para “transformar” algo, no sería necesario reconocer “fallas” en la situación pasado y/o actual? Es por esto que se visualiza una comparación constante con las “viejas formas”, tanto de hacer como de concebir la política.

(periodista: ¿Cómo te imaginas dentro de diez años?) La verdad que primero, me imagino creciendo. No solo en cuanto a posiciones dentro de la juventud, que es el espacio donde estoy yo hoy en día. Sino dentro del partido, creo que desde que entre hasta hoy, he crecido un montón, con ayuda de los referentes. (Vicky Roldán Méndez)

Es un orgullo que exista este espacio que tiene una dinámica propia (...) los jóvenes son el cambio de verdad (...) Acá hay muchas ganas de transformar la realidad. (María Eugenia Vidal en relación a la Juventud PRO)

Ser joven tiene valor en potencia, y ésta radica en la posibilidad de aprender del error y trabajar para mejorar lo hecho por las generaciones pasadas. Podemos ser instrumentos para construir un futuro mejor o anclas al progreso. Pero hay pocas cosas más peligrosas que pensar que nos merecemos algún trato preferencial por el mero hecho de tener pocos años. (Yamil Santoro)

La primer cosa es involucrarse, hay mil formas de involucrarse y muchos espacios. Yo creo que hay que empezar a buscarlos, interesarse, involucrarse, conocer, leer, informarse” (...) aquellos que no se involucran hoy no se pueden quejar de los resultados mañana, los jóvenes de hoy, van a ser los adultos el día de mañana y como padres van a querer que el Estado les dé a los niños una mejor calidad de vida. (Laura Rodríguez Machado)

El éxito, la política vinculada a la gestión y el emprendedorismo aparecen en el discurso de los Jóvenes PRO como valores imprescindibles en la práctica política. Reconocen, revalorizan que, con capacitación y formación técnica individual, se logra una mejor gestión –en términos empresariales– de la política que, acompañada del emprendedorismo y las ganas de hacer de la Juventud, llevarán al éxito y desarrollo personal y profesional. La política es entendida en términos de gestión, reforzando la configuración de ésta como un servicio. Se considera a la participación juvenil como una instancia “previa” en donde los sujetos deben “perfeccionarse” y prepararse para, en un futuro, aspirar a cargos políticos. La actitud entusiasta se vincula a la idea de “ayudar” al país.

Vommaro, sostiene que “los valores de éxito y de emprendedorismo aparecen como centrales en las justificaciones públicas de las razones por las que PRO sostiene a sus nuevos candidatos” (2015; 115).

Ustedes los jóvenes tienen la vocación, la aspiración de formarse y superarse para mejorar este país todos los días. Vale la pena que le dediquen tiempo a la política. (Horacio Larreta en relación a los Jóvenes PRO)

El entusiasmo que tienen está anclado en la realidad: encontraron espacios donde crecer, donde superarse y trabajando todos juntos por la gente, para mejorarle la vida. El desafío ahora es cómo multiplicar esto exponencialmente. (Horacio Larreta en relación a los Jóvenes PRO)

Me parece hermoso e importantísimo que la gente joven se involucre en la política, pero también creo que no solo tienen que involucrarse en la política sino en tratar de ayudar a la Argentina, a todos nosotros (...). Me encanta que se dediquen a la política sin ninguna duda son el futuro, pero lo primero que deben hacer es su formación personal, trabajar en consonancia con sus expectativas de vida y ayudando al prójimo. ¿Algún consejo para darles? Que se capaciten, yo pienso que en el futuro podés tener más o menos virtudes para enfrentar la vida política, pero pienso que lo primero para realizarse es la capacitación permanente. (Abelardo Losano, concejal PRO)

Los jóvenes pueden aportar en todo. Desde la visión que tienen como sociedad, que es completamente diferente generacionalmente, y también por los cambios estructurales que se vienen dando. Quizás a mi generación le cuesta el manejo de redes sociales, información, transferencia de información y en definitiva hoy la sociabilización pasa en un 80% por redes sociales, por medios electrónicos. Pasamos de hablar de globalización a redes sociales en un minuto y créeme que los cambios son muy fuertes. Los jóvenes pueden aportar todo y además tienen algo que muchas generaciones no aprovecharon debidamente, o no estaba al alcance, la universidad, que es una maravilla. Hoy hay toda una opción en carreras académicas que brinda una multiplicidad de salidas laborales, de cómo ver la sociedad y hacer que esta sea mejor. (Soher El Sukaria, Legisladora provincial)

Hace relativamente poco tiempo acepté la invitación a sumarme a una estructura juvenil (...) Sirvió para conformar redes de amigos y contactos, desarrollar técnicas de liderazgo y management, crecer como persona e intercambiar ideas. Ahora, en perspectiva, entiendo la importancia que tienen los espacios de juventud para ayudar a desarrollar el potencial de los jóvenes. En política es común ver que se esgrima a la "antigüedad" como un valor para trabar el ascenso de los más jóvenes. Desplazando así cuestiones tanto o más importantes como el esfuerzo o la capacidad. (Yamil Santoro)

Muchos de los que estamos en la Juventud PRO participamos dentro de la gestión y esta social democracia con la visión de resolver los problemas, hace que nos formemos en las áreas de gestión en cuanto a lo pragmático. En cómo elaborar una política pública, en cuestiones presupuestarias... para que luego de un proceso de formación uno pueda ocupar un espacio con seriedad, (Nicolás Bari)

Empecé a militar en el año 2006 y en el año 2007 cuando ganamos las elecciones para Jefe de Gobierno, tuve la posibilidad de entrar al gobierno y como era militante de Juventud y venía trabajando temáticas de Juventud, entré a trabajar en lo que es hoy la Dirección general de políticas de juventud. (Victoria Roldán Méndez)

Así, la Juventud PRO es una instancia de paso esporádico por parte de los jóvenes, quienes se encuentran en "tránsito" hacia una meta que recae en la posibilidad de ascender a posiciones relevantes para la toma de decisiones. Se configura el rasgo "aspiracional" que se presenta en quienes hoy son voluntarios.

Se puede observar la visión empresarial que se conforma desde el partido. Las aptitudes señaladas, en cuanto a técnicas de liderazgo y management denotan las áreas a las que PRO revaloriza para su gestión. Las habilidades técnicas y el manejo de las tecnologías son determinantes en la formación de quienes aspiren a participar en el partido.

A modo de ejemplo, a través de estas dos imágenes se puede visualizar dicha lógica empresarial que persiste desde el partido. Como cualquier ONG, o entidad institucional, quienes sientan ganas de participar pueden inscribirse a través de la página web oficial de Jóvenes PRO. Aquí se muestra cómo los espacios de militancia se reducen a las lógicas de campañas, o de lanzamiento de un producto/servicio.



Un concepto que se vincula fuertemente a lo antes descrito es la idea de mérito, que se demuestre un camino de esfuerzo y superación personal y profesional constante para lograr reconocimiento en su quehacer. Para "ser alguien" en el mundo PRO, los sujetos deben ganarse ese reconocimiento.

Que no está escrita la historia. La van a escribir ustedes, en cada lugar, en cada momento, en la forma en que ustedes se dediquen, en la convicción y en la fuerza interior que tengan". (Macri en lanzamiento Plan Nacional de Juventud, según Pedro Robledo)

Le damos mucha bola a la formación técnica. Muchos de los funcionarios del Gobierno de la Ciudad se prestan a charlas con nosotros y nos asesoran, nos ayudan en nuestra formación, tanto política como técnica, para entender y analizar la realidad. (Nicolás Bari)

Esto se traduce en las propuestas que sostienen los Jóvenes PRO. Revalorizando a los ciudadanos "ejemplo", se cree que deben ser premiados por su labor diaria.

Estoy tratando de darles una vuelta más para poder tener un programa de impacto masivo a nivel nacional y premiar "el ejemplo". Tengo una idea, premiar a los mejores

100 promedios de 100 escuelas públicas del país con un acompañamiento o beca de 140 mil pesos a cada estudiante para garantizarle el ingreso seguro al sistema universitario (...) Tenemos un programa, llamado "Acá Estamos", con el cual queremos contar la historia de 30 jóvenes que viven en la Argentina, que rompen con el paradigma de que la juventud está perdida, jóvenes que son un ejemplo, muchas historias que queremos premiar. (Pedro Robledo)

En cuanto a las formas de acción y rituales del partido; atravesadas por la creencia en la "solidaridad" como forma de vincularse, define que el momento en que se dedican a escuchar a los vecinos y sus problemáticas se constituye como un "esfuerzo" del joven en intentar mejorar la realidad del otro. Momento que, además, se da en los tiempos libres de los militantes PRO. Así, por ejemplo, en la presentación oficial de éstos en su página web, se advierte: "Sin duda alguna Jóvenes PRO Córdoba, está formado por muchos chicos con el anhelo de involucrarse en política para producir resultados positivos a los asuntos que afectan a todos los vecinos".

Grandinetti explica "los jóvenes PRO, tienen entre sus principales actividades la realización de jornadas solidarias los días sábados para permitir que quienes trabajan y estudian en la semana puedan participar" (2015; 126).

En este apartado (web oficial), también se especifican los tipos de tareas que los Jóvenes PRO realizan.

Las actividades que se realizan en esta campaña electoral tanto a nivel municipal o nacional son con el fin de generar cercanía con la gente a través de timbreos llevando las propuestas, en diversos barrios escuchando sus inquietudes; asimismo el candidato Felo Lábaque se muestra ante las personas visitando locales comerciales donde va a presentarse y habla de su aporte para esta próxima etapa.

Igualmente se hacen otras funciones que son eje de la campaña en distintas partes de la ciudad como plazas, avenidas, barrios, esquinas de semáforos, donde se colocan "sombrrillas" y consiste en ser un lugar para que la gente se acerque a resolver sus preguntas, se les entregan las propuestas; muchas personas se suman a ser parte del partido (...).

Las mateadas con vecinos son también muy agradables, porque se crea un espacio de conversación amena y en términos generales la recepción de la gente es muy buena sobre todo por el optimismo que genera Mauricio Macri.

Al interpelar a los Jóvenes en relación a su ingreso y participación en política, reconocen que la preocupación comenzó durante la crisis del 2001. Allí se produce el "despertar" del interés por la crisis política del momento. Pero reconocen que el involucramiento real se produce años más tarde.

Milito porque creo que es una forma de hacer política, es una forma de cambiar la realidad de nuestro país. Empecé viendo la crisis del 2001, (...) veía la tele y decía no puedo creer que mi país este de esta manera. (...) Entre a la universidad, a estudiar Ciencia Política (...) a los dos años decidí entrar en el PRO. (Vicky Roldán Méndez)

También creo que los que tenemos veintipico somos hijos del 2001 en el sentido de la descomposición de los partidos políticos tradicionales y de un descreimiento de la política generalizado. El PRO surgía como algo nuevo, nunca había participado en política, con gente nueva y con un clivaje muy centrado en la gestión: en mejorar la vida a los vecinos de la Ciudad. (Nicolás Bari)

La mayoría de quienes se suman a la militancia juvenil, tienen en el PRO su primera experiencia. En general tienen entre 17, 18 y 22 años. Me parece que hay un descreimiento, no en la política, porque creemos en ella para la transformación de la realidad, sino de la política tradicional y los miembros de esos partidos. La crisis del 2001 le afectó mucho a nuestra generación. (Nicolás Bari)

En los procesos que configuran la representación de un colectivo, la Juventud PRO apela a recursos de comparación con los anteriores gobiernos kirchneristas, en su forma de percibir la militancia. Así, la militancia tradicional, considerada en el entramado kirchnerista es percibida como "fanatismo", como una acción contaminada en la cual, además, se observa un autoritarismo por parte de los "jefes políticos".

La gran diferencia con La Cámpora es que nosotros no somos fanáticos. Cuando uno se convierte en fanático de algo, uno pierde la libertad. Perdes la libertad de poder cuestionar, poder proponer, poder crear ideas revolucionarias, ideas innovadoras; porque tenés que aceptar todo lo que te dicen porque sos un fanático. (...) Estoy convencido que Cambiemos y el Pro es un espacio progresista en la política argentina. (Pedro Robledo)

El mayor valor de los jóvenes PRO es que no somos fanáticos, porque cuando te volv s fanático perd s la autocr tica, la libertad de presentar ideas revolucionarias, la capacidad de presentar ideas innovadoras. Si uno es un soldado de un jefe político, no lo podés contradecir. Si yo no puedo contradecir a los jefes de mi partido, me dedico a vender chrolitas. Si yo no puedo discutir un paradigma, me dedico a otra cosa. La juventud es el valor de la sana rebeldía, por qué no me voy a parar y decir que hay que modificar esto o lo otro. Es algo que La Cámpora tiene que rever, el fanatismo llevó a perder el contacto con la gente común y corriente, que sufre por la inseguridad, que el bondi le tarda una hora para ir a laburar, que suben los precios, que aumenta el narcotráfico. Si sos un soldado no podés admitir que el consumo de drogas aumentó en la Argentina. (Pedro Robledo)

En esta línea Fabiana Martínez explica: "equivalencia semántica entre política y kirchnerismo, a través de una sinécdoque que al tomar la parte por el todo permite irradiar un aura negativa a actividades muy diferentes, como por ejemplo, cualquier tipo de militancia, mientras que se enfatiza por oposición a la acción voluntaria y filantrópica propia de las ONG,s" (2016).

Conclusión

Luego del análisis de la discursividad política de Cambiemos, puntualmente en relación a la definición y consolidación de la categoría de Juventud PRO. Se reconocen huellas de sentido propias de la ideología neoliberal que a su vez caracteriza a Cambiemos.

En este sentido, el PRO se consolida como una propuesta pospolítica, que busca derribar las ataduras con las viejas formas de hacer política y además se desentiende de cualquier apuesta ideológica. Pese a eso, los valores e ideales que se revalorizan desde el partido denotan su tendencia a la implementación de políticas y supuestos neoliberales.

Al otorgarle trascendental importancia a la figura del mercado, se configura una idea de política vinculada a la gestión. En este marco, las aptitudes en disciplinas técnicas, capacitaciones en áreas de marketing, management, técnicas de liderazgo y nuevas

tecnologías, resultan trascendentales en la formación de los Jóvenes que decidan participar.

A su vez, se impone la noción de mérito, que advierte que cada sujeto debe "ganarse" su lugar, por ejemplo, en algún cargo político, en las posibilidades de trabajo, en la sociedad en sí, formando una "trayectoria" que algún día servirá como "testigo" del esfuerzo y trabajo realizado para llegar a ser "alguien". Esto también se puede visibilizar en relación a la forma de pensar las políticas, por ejemplo, en el caso de Pedro Robledo y la construcción de casas del futuro. Se presenta una exaltación de los logros individuales por sobre los colectivos. El caso de la actual diputada Victoria Roldán Méndez es un ejemplo de esto.

Por otra parte, esta lógica pospolítica hace que los Jóvenes deban pensar siempre "mirando hacia el futuro", en tanto que se constituyen como "instrumentos" para transformar la realidad. Esto es, gracias a la condición que se reconoce en la Juventud como sujetos capaces de "pensar de cero" las acciones para mejorar el bienestar de la sociedad. Aquí, las mediaciones de la ideología se reconocen como obstáculos que entorpecen la búsqueda de mejoras sociales.

Se configura en torno a los actores sociales un *ethos empresarial*, que distingue al éxito, la gestión y el emprendedorismo (vinculado al entusiasmo y la pasión por hacer, en busca de efectos pragmáticos) como características determinantes en los Jóvenes.

Por otra parte, se observa que la intervención juvenil, tanto para los jóvenes protagonistas como desde los mundos de pertenencia del partido, es considerada una instancia "de paso", para luego acceder a la toma de decisiones. De aquí deviene claramente, la noción de mérito y la constante formación y capacitación requerida desde el partido. Así, la participación de la rama juvenil se constituye como "aspiracional", como una "carrera" o "curso" hacia la obtención de reconocimientos individuales.

Se define una cuestión importante en los Jóvenes, su identificación como sujetos instrumentales a los dirigentes con altos cargos o con mayor trayectoria. Se los reconoce como encargados de acompañar a los dirigentes en sus campañas, en la difusión de sus acciones y propuestas. Esto tiene un vínculo con la noción de "proximidad", es decir la idea de acercarse a los vecinos y escuchar sus problemas cotidianos.

El joven PRO se afirma como voluntario y realiza las actividades de tipo territoriales. Y el "estar en los barrios" se identifica por parte del partido como un esfuerzo adicional en la vida de los jóvenes voluntarios. Además, es en este acercamiento que se observan cuestiones relativas a los "rituales" y formas de actuar del partido. En estas instancias el Joven PRO se muestra como un vecino más, preocupado por cambiar la vida en los barrios, repartiendo folletos, organizando mateadas, etc. Todo especialmente caracterizado por el color amarillo, constituyendo así la imagen, si se quiere corporativa de Cambiemos.

Asimismo, se observa que la preocupación por la política surgió a raíz de los conflictos devenidos de la crisis de 2001 en Argentina; mientras que el involucramiento real, se da ante la preocupación por las decisiones kirchneristas.

La paradoja que se observa es que, al mismo tiempo que se insiste en dejar atrás ciertas prácticas políticas pasadas constantemente se traen a la actualidad como fundamento para la "transformación". Entre otras cosas, se reconoce la comparación de los Jóvenes PRO con la figura del militante kirchnerista, al cual consideran con rasgos de

fanatismo. Esto es por creer que éste partido se encuentra mediado por la presión ideológica que los retrotrae en el tiempo a la hora de pensar y accionar en política.

Bibliografía

- Grandinetti, J. (2015). Mirar para adelante. Tres dimensiones de la «juventud» en la militancia de Jóvenes PRO. In: G. Vommaro and S. Morresi, ed., *Hagamos equipo. PRO y la construcción de la nueva derecha en Argentina.*, 1st ed. Los Polvorines: Ediciones UNGS, pp.231 - 263.
- Grandinetti, Juan R. (2014) *Meterse en política: Procesos sociopolíticos y politización generacional entre los militantes de Jóvenes PRO* (En línea). Trabajo presentado en VIII Jornadas de Sociología de la UNLP, 3 al 5 de diciembre de 2014, Ensenada, Argentina. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4544/ev.4544.pdf
- Hierro S. Pescador, J. (1986). *Principios de filosofía del lenguaje*. 1st ed. Madrid: Alianza.
- Martínez, F. (2016). *Análisis semiótico de una doxa pospolítica: los discursos del PRO (2013-2016)*.
- Martínez, F (2016). *Hegemonía e interdiscursividades: tónica pospolítica en los discursos del PRO*
- Martínez, F. and Marcela, S. (2015). *Retóricas antipolíticas: discursos pre-electorales del PRO (Alianza Propuesta Republicana, Argentina)*.
- Montero, A. (2012). *"¡Y al final un día volvimos!"*. 1st ed. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Reynares, J., Ambort, M., Alvites Baiadena, A. and Martínez, F. (2000). *Lecturas del presente*. 1st ed. Eduvim - Editorial Universitaria Villa María.
- Verón, E. (1987). *El Discurso político*. 1st ed. Buenos Aires: Hachette.
- Vommaro, G. and Morresi, S. (n.d.). *"Hagamos equipo"*. 1st ed. Los polvorines: Ediciones UNGS.